

2012-2016年中国大豆浓缩蛋白市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国大豆浓缩蛋白市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆浓缩蛋白（Soy protein concentrate，简写SPC）是用高质量的豆粕除去水溶性或醇溶性非蛋白部分后，所制得的含有65%（干基）以上蛋白质（N×6.25）的大豆蛋白产品。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国大豆浓缩蛋白市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了大豆浓缩蛋白相关概述、中国大豆浓缩蛋白市场运行环境等，接着分析了中国大豆浓缩蛋白市场发展的现状，然后介绍了中国大豆浓缩蛋白重点区域市场运行形势。随后，报告对中国大豆浓缩蛋白重点企业经营状况分析，最后分析了中国大豆浓缩蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆浓缩蛋白产业有个系统的了解或者想投资大豆浓缩蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆浓缩蛋白概念分析

第一节 大豆浓缩蛋白主要成分与性质分析

一、化学组成

二、营养价值

三、功能性质

第二节 大豆浓缩蛋白主要作用与功能分析

一、降血脂

二、减肥

三、防骨质疏松

第三节 大豆浓缩蛋白主要应用分析

第二章 世界大豆浓缩蛋白产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界大豆浓缩蛋白产业发展状况综述

一、大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

二、大豆浓缩蛋白产业技术改进分析

三、大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第二节 2011-2012年世界主要地区大豆浓缩蛋白产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2012-2016年世界大豆浓缩蛋白市场发展趋势分析

第三章 中国大豆浓缩蛋白产业发展环境分析

第一节 国内大豆浓缩蛋白经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国大豆浓缩蛋白经济发展预测分析

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业政策环境分析

第四章 中国大豆浓缩蛋白产业发展概况分析

第一节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白产业发展分析

一、中国攻克醇法大豆浓缩蛋白生产技术难题

二、中国在建以及拟建项目发展分析

三、中国大豆浓缩蛋白产业发展规模分析

第二节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白产业发展存在的问题分析

一、发展存在的问题分析

二、制约中国产业发展因素分析

三、不足之处分析

第三节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白产业发展对策分析

第五章 中国大豆浓缩蛋白市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白市场整体发展状况分析

第二节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白市场产销统计分析

一、产量统计分析

二、需求结构分析

三、产品价格走势分析

第三节 全球大豆浓缩蛋白进出口国家分析

第六章 中国大豆浓缩蛋白应用领域分析

第一节 碎肉制品

一、午餐肉

二、罐头

三、冷饮制品

第二节 糖果等食品

一、糕点

二、面包

三、巧克力

第七章 中国大豆浓缩蛋白产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国大豆浓缩蛋白产业集中度分析

一、大豆浓缩蛋白市场集中度分析

二、大豆浓缩蛋白区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白产业竞争趋势分析

第八章 中国大豆浓缩蛋白产业重点企业分析

第一节 山东三维大豆蛋白有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通榆县益发合大豆制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆日月星有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国动物性蛋白饲料深度分析

第一节 2011年中国动物蛋白饲料业动态分析

- 一、“生物蛋白饲料的开发与应用”项目通过科技成果鉴定
- 二、农业部蛋白饲料监督检查工作组到乐山市检查指导工作
- 三、新微生物发酵工艺获高品质蛋白饲料

第二节 2011年中国动物蛋白饲料研究

- 一、蝇蛆活性蛋白饲料优势分析
- 二、蛋白饲料首选黄粉虫
- 三、鸡的蛋白质营养及其蛋白饲料的合理应用

第三节 2011年中国动物蛋白饲料应用分析

- 一、蛋白饲料在奶牛养殖中的应用
- 二、动物性蛋白质在貂狐饲料中的合理选择和使用
- 三、新型动物性蛋白饲料-蚯蚓
- 四、羽毛粉蛋白饲料的开发及其在畜牧生产中的应用
- 五、动物性饲料禁用后反刍动物的营养技术措施
- 六、其它

- 1、鸡的蛋白质营养及其蛋白饲料的合理应用

- 2、早期断奶仔猪蛋白质需要量研究

第十章 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白产业发展前景分析

- 一、产业规模预测分
- 二、产业集中度预测分析
- 三、产业发展技术趋势预测分析

第二节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白市场产销预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、进出口预测分析
- 三、价格趋势分析

第十一章 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2012-2016年中国大豆浓缩蛋白行业投资风险分析

一、技术风险

二、替代品风险

三、成本风险

四、经营风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东三维大豆蛋白有限公司主要经济指标走势图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司经营收入走势图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司盈利指标走势图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司负债情况图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司负债指标走势图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司运营能力指标走势图

图表：山东三维大豆蛋白有限公司成长能力指标走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司经营收入走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司负债情况图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司负债指标走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：通榆县益发合大豆制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司主要经济指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司经营收入走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司盈利指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司负债情况图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司负债指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司运营能力指标走势图

图表：杜邦郑州蛋白有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆日月星有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆日月星有限公司经营收入走势图

图表：大庆日月星有限公司盈利指标走势图

图表：大庆日月星有限公司负债情况图

图表：大庆日月星有限公司负债指标走势图

图表：大庆日月星有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆日月星有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国大豆浓缩蛋白市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110145.html>