

2019-2025年中国沼气发电行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国沼气发电行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400145.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沼气发电在发达国家已受到广泛重视和积极推广。生物质能发电并网在西欧一些国家占能源总量的10%左右。

我国沼气发电有30多年的历史，在“十五”期间研制出20～600kW纯燃沼气发电机组系列产品，气耗率0.6～0.8m³/kW·h(沼气热值>21MJ/m³)。但国内沼气发电研究和应用市场都处于不完善阶段，特别是适用于我国广大农村地区小型沼气发电技术研究更少，我国农村偏远地区还有许多地方严重缺电，如牧区、海岛、偏僻山区等高压输电较为困难，而这些地区却有着丰富的生物质原料。如能因地制宜地发展小沼电站，则可取长补短就地供电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 沼气发电行业发展概述

第一节 沼气发电的概念

一、沼气发电的定义

二、沼气发电的特点

三、沼气发电的分类

第二节 沼气发电行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 沼气发电市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球沼气发电行业发展分析

第一节 世界沼气发电行业发展分析

- 一、2016年世界沼气发电行业发展分析
- 二、2017年世界沼气发电行业发展分析
- 三、2018年世界沼气发电行业发展分析

第二节 全球沼气发电市场分析

- 一、2018年全球沼气发电需求分析
- 二、2018年欧美沼气发电需求分析
- 三、2018年中外沼气发电市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区沼气发电行业发展分析

- 一、2015-2018年美国沼气发电行业分析
- 二、2015-2018年日本沼气发电行业分析
- 三、2015-2018年欧洲沼气发电行业分析

第三章 我国沼气发电行业发展分析

第一节 中国沼气发电行业发展状况

- 一、2018年沼气发电行业发展状况分析
- 二、2018年中国沼气发电行业发展动态
- 三、2018年沼气发电行业经营业绩分析
- 四、2018年我国沼气发电行业发展热点

第二节 中国沼气发电市场供需状况

- 一、2018年中国沼气发电行业供给能力
- 二、2018年中国沼气发电市场供给分析
- 三、2018年中国沼气发电市场需求分析

第三节 2016-2018年我国沼气发电市场分析

- 一、2017年沼气发电市场分析
- 二、2018年沼气发电市场分析

第二部分 竞争格局分析

第四章 沼气发电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 沼气发电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年沼气发电行业竞争格局分析

一、2018年沼气发电行业竞争分析

二、2018年中外沼气发电产品竞争分析

三、2015-2018年国内外沼气发电竞争分析

四、2015-2018年我国沼气发电市场竞争分析

五、2015-2018年我国沼气发电市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要沼气发电企业动向

第五章 沼气发电企业竞争策略分析

第一节 沼气发电市场竞争策略分析

一、2018年沼气发电市场增长潜力分析

二、现有沼气发电行业竞争策略分析

第二节 沼气发电企业竞争策略分析

一、全球热点对沼气发电行业竞争格局的影响

1、全球可再生能源热点

2、对沼气发电行业竞争格局的影响

二、全球热点后沼气发电行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国沼气发电市场竞争趋势

四、2019-2025年沼气发电行业竞争格局展望

五、2019-2025年沼气发电行业竞争策略分析

六、2019-2025年沼气发电企业竞争策略分析

第六章 主要沼气发电企业竞争分析

第一节 广州迪森热能技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 山东民和牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 启迪桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 河北维尔利集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 凯迪生态环境科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 中粮生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 山东龙力生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第八节 广西贵糖(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 新疆天富能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业发展趋势

第七章 沼气发电行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年发展环境展望

一、2019-2025年宏观经济形势展望

二、2019-2025年政策走势及其影响

三、2019-2025年国际行业走势展望

第二节 2018年沼气发电行业发展趋势分析

一、2018年行业发展趋势分析

三、2019-2025年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国沼气发电市场趋势分析

一、2016-2018年沼气发电市场趋势总结

二、2019-2025年沼气发电发展趋势分析

三、2019-2025年沼气发电市场发展空间

四、2019-2025年沼气发电产业政策趋向

第八章 未来沼气发电行业发展预测

第一节 未来沼气发电需求与市场预测

一、2019-2025年沼气发电市场规模预测

二、2019-2025年沼气发电行业投资规模预测

第二节 2019-2025年中国沼气发电行业供需预测

一、2019-2025年中国沼气发电供给预测

二、2019-2025年中国沼气发电需求预测

三、2019-2025年中国沼气发电供需平衡预测

第四部分投资战略研究

第九章 2016-2018年沼气发电行业投资现状分析

第一节 2017年沼气发电行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年细分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年沼气发电行业投资情况分析

一、2018年投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十章 沼气发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018年我国宏观经济运行情况

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

7、对外贸易发展形势分析

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年沼气发电行业政策环境
- 二、2018年国内政策环境对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、生态环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 5、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 沼气发电行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第二节 沼气发电行业投资效益分析

- 一、2015-2018年沼气发电行业投资状况分析
- 二、2019-2025年沼气发电行业投资效益分析
- 三、2019-2025年沼气发电行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年沼气发电行业的投资方向
- 五、2019-2025年沼气发电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响沼气发电行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响沼气发电行业运行的有利因素分析
 - 1、政策有利于行业的发展
 - 2、农村资源丰富
- 二、2019-2025年影响沼气发电行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响沼气发电行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国沼气发电行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国沼气发电行业发展面临的机遇分析

第四节 沼气发电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年沼气发电行业市场风险及控制策略

- 1、市场风险的含义
- 2、市场风险的防范
- 二、2019-2025年沼气发电行业政策风险及控制策略
- 1、政策风险的分类
- 2、政策风险管理
- 三、2019-2025年沼气发电行业经营风险及控制策略
- 1、经营风险的含义
- 2、经营风险的防范
- 四、2019-2025年沼气发电行业技术风险及控制策略
- 1、技术风险的种类
- 2、技术风险防范
- 五、2019-2025年沼气发电同业竞争风险及控制策略
- 1、竞争风险的含义
- 2、竞争风险的防范
- 六、2019-2025年沼气发电行业其他风险及控制策略
- 1、管理风险

第十二章 沼气发电行业投资战略研究（AK LT）

第一节 沼气发电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 1、战略规划的含义
- 2、方向 and 目标的区分
- 3、战略规划的特点
- 二、技术开发战略
- 1、自我选择发展战略
- 2、战略联盟
- 3、国际化
- 三、业务组合战略
- 1、根据SWOT分析法进行分类
- 2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类
- 四、区域战略规划
- 1、经济结构分析
- 2、地方场所禀赋分析
- 3、经济优势的判断
- 4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

第二节 沼气发电行业投资战略研究

- 一、2017年沼气发电行业投资战略研究
- 二、2018年沼气发电行业投资战略研究
- 三、2019-2025年沼气发电行业投资形势
- 四、2019-2025年沼气发电行业投资战略

图表目录：

图表：行业发展周期图

图表：产业发展周期一览表

图表：2011-2018年我国沼气发电市场规模

图表：全球生物质及垃圾发电新增装机容量情况：GW

图表：世界各国生物质及垃圾发电新增装机容量情况：GW

图表：2015-2018年美国生物质及垃圾发电累计新增装机容量

图表：2015-2018年欧洲生物质及垃圾发电累计新增装机容量

图表：果（菜、茶）园发展现状

图表：全国农村沼气“十三五”发展目标

图表：沼气发电工程资源测算

图表：全国农村沼气原料资源区域划分表

图表：2018年沼气发电行业经营业绩分析

图表：2015-2018年中国沼气发电市场供给分析

图表：2018年我国沼气发电区域竞争格局

图表：全国农村沼气原料资源区域划分表

图表：2018年全国电力装机结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400145.html>