

# 2018-2024年中国咖啡机未来趋势预测分析及投资 规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国咖啡机未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/350149.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章咖啡机产业相关概述	第一节咖啡机功能与改进	
第二节咖啡机分类及特点分析	一、半自动咖啡机	二、全自动咖啡机	三、其他品种
第三节咖啡机的保养	第二章2017年全球咖啡机市场运营态势分析		
第一节2017年全球咖啡机市场运营环境分析	第二节2017年全球咖啡机市场运营现状综述		
一、全球咖啡机品牌发展	二、全球咖啡机需求分析	三、全球咖啡机竞争分析	
四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应	第三节2017年全球咖啡机重点市场分析		
一、意大利	二、瑞士	三、美国	第三章2017年中国咖啡机行业发展环境分析
第一节2017年中国宏观经济环境分析	一、国民经济运行情况GDP(季度更新)		
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	三、全国居民收入情况(季度更新)		
四、恩格尔系数(年度更新)	五、工业发展形势(季度更新)		
六、固定资产投资情况(季度更新)	七、财政收支状况(年度更新)		
八、社会消费品零售总额	九、对外贸易&进出口	第二节中国咖啡机行业政策分析	
一、《家用咖啡机性能测试方法》	二、进出口政策分析	三、相关产业政策影响分析	
第三节2017年中国咖啡机行业社会环境分析	一、人口环境分析	二、教育环境分析	
三、文化环境分析	四、生态环境分析		第四章中国咖啡机市场发展形态分析
第一节中国咖啡机市场总况	一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段		
二、咖啡机市场日益红火	三、咖啡机品牌渗透情况分析	四、咖啡壶供需情况分析	
第二节中国咖啡机市场发展问题与对策分析	一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场		
二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场	三、售后服务体系落后		
第五章2015-2017年中国咖啡机制造行业数据监测分析(3594)			
第一节2015-2017年中国咖啡机制造行业规模分析	一、企业数量增长分析		
二、从业人数增长分析	三、资产规模增长分析	第二节2017年中国咖啡机制造行业结构分析	
一、企业数量结构分析	1、不同类型分析	2、不同所有制分析	二、销售收入结构分析
1、不同类型分析	2、不同所有制分析	第三节2015-2017年中国咖啡机制造行业产值分析	
一、产成品增长分析	二、工业销售产值分析	三、出货值分析	
第四节2015-2017年中国咖啡机制造行业成本费用分析	一、销售成本统计	二、费用统计	
第五节2015-2017年中国咖啡机制造行业盈利能力分析	一、主要盈利指标分析		
二、主要盈利能力指标分析	第六章2017年中国手动咖啡机市场运营态势分析		
第一节手动咖啡机产品特点	第二节2017年中国手动咖啡机市场分析		
一、手动咖啡机市场消费特性	二、重点需求市场分析	三、手动咖啡机市场销售情况	
第三节手动咖啡机市场价格分析	第七章中国全自动咖啡机市场深度剖析		
第一节全自动咖啡机产品特性	第二节中国全自动咖啡机市场分析		
一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快	二、全自动咖啡机开发出新的功能		

三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮 第三节全自动咖啡机重点需求市场分析  
一、家用市场 二、饭店咖啡厅 三、餐厅 四、酒吧 五、办公室

第四节2017年全自动咖啡机价格分析

第八章2017年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析 第一节飞利浦PHILIPS

一、品牌竞争力分析 二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市 三、产品价格分析

四、消费者评价 五、市场销售情况 第二节伊莱克斯Electrolux 一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析 四、消费者评价 五、市场销售情况

第三节德龙D Longhi 一、品牌竞争力分析 二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析

四、消费者评价 五、市场销售情况 第四节Saeco喜客 一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析 四、消费者评价 五、市场销售情况

第五节灿坤EUPA 一、品牌竞争力分析 二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析

四、消费者评价 五、市场销售情况 第六节ACA北美 一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析 四、消费者评价 五、市场销售情况

第七节意利ILLY 一、品牌竞争力分析 二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析

四、消费者评价 五、市场销售情况 第八节博朗Braun 一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析 四、消费者评价 五、市场销售情况

第九节松下Panasonic 一、品牌竞争力分析 二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析

四、消费者评价 五、市场销售情况 第十节东菱 一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进 三、产品价格分析 四、消费者评价 五、市场销售情况

第九章2017年中国咖啡机市场消费调研 第一节受访者基本情况 一、性别 二、年龄

三、区域分布 四、职业 五、月收入情况 六、是否有喝咖啡的习惯 七、是否拥有咖啡机

第二节消费者消费行为调研 一、你喝咖啡的频率有多高

二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的） 三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些 七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

八、你对咖啡机关注度分析 九、你对咖啡机价格敏感度 十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章2010-2017年中国咖啡机进出口数据监测分析（85167100）

第一节2010-2017年中国咖啡机进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析

第二节2010-2017年中国咖啡机出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析

第三节2010-2017年中国咖啡机进出口平均单价分析

第四节2010-2017年中国咖啡机进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析 第十一章2017年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节中国咖啡机营销渠道 一、营业场所 二、商务接待 三、OFFICE办公 四、家居

第二节客户资料获取途径	一、营业场所	二、商务接待	三、OFFICE办公	四、家居
第三节咖啡机推广策略	一、引导性营销为主	二、电话营销与体验营销组合		
三、网络营销	彪儒生	第四节咖啡机营销要点	一、营业场所营销要点	
二、商务接待营销要点		三、OFFICE办公营销要点	四、家居营销要点	
第五节咖啡机营销方式	一、针对营业场所	1、买机送咖啡粉		
2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱	3、买粉送机	4、租用咖啡机，收取押金方式		
5、合作分成	二、针对其它场所			
第一节2017年中国咖啡机竞争总况		第十二章2017年中国咖啡机市场竞争新格局透析		
二、国内外咖啡机品牌竞争力分析		一、咖啡机市场竞争程度		
四、中国咖啡机价格竞争分析		三、中国咖啡机营销方式竞争分析		
第二节2017年中国咖啡机集中度分析		一、市场集中度分析		
二、生产企业集中度分析		第三节2018-2024年中国咖啡机竞争趋势分析		
第十三章2017年中国咖啡机重点企业运营财务状况分析				
第一节伊莱克斯(中国)电器有限公司	一、企业概况	二、企业经营情况分析		
三、企业发展战略分析	第二节厦门灿坤实业股份有限公司	一、企业概况		
二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第三节北美电器(珠海)有限公司		
一、企业概况	二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第四节博朗有限公司	
一、企业概况	二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第五节主力实业(深圳)有限公司	
三、企业发展战略分析	第六节奥仕达主力电器(深圳)有限公司	一、企业概况		
二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第七节宁波贝仕迪电器有限公司		
一、企业概况	二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析		
第八节中山市海湾华业制造有限公司	一、企业概况	二、企业经营情况分析		
三、企业发展战略分析	第九节全能电业科技(深圳)有限公司	一、企业概况		
二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第十节航宇控股集团有限公司	一、企业概况	
二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第十一节慈溪市金凯电器有限公司		
一、企业概况	二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析		
第十二节群韵饮料机械(上海)有限公司	一、企业概况	二、企业经营情况分析		
三、企业发展战略分析	第十三节宁波夏纳电器有限公司	一、企业概况		
二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析	第十四节思捷利电业(深圳)有限公司		
一、企业概况	二、企业经营情况分析	三、企业发展战略分析		
第十四章2018-2024年中国咖啡机市场前景预测分析				
第一节2018-2024年中国咖啡机市场前景预测分析		一、咖啡机市场容量增长预测分析		
二、咖啡机市场规模预测分析		三、咖啡机市场产销形势预测分析		
四、咖啡机市场销售空间预测分析		第二节2018-2024年中国咖啡机细分市场前景预测		
一、手动咖啡机市场前景预测		二、全自动咖啡机市场前景预测		

三、投币咖啡机市场前景预测 第三节2018-2024年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势 二、咖啡机营销趋势

第四节2018-2024年中国咖啡机市场盈利预测

第十五章2018-2024年中国咖啡机市场投资前景预测

第一节2018-2024年中国咖啡机行业投资概况 一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值 三、咖啡机投资环境利好

第二节2018-2024年中国咖啡机投资机会分析 一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节2018-2024年中国咖啡机投资风险及防范 一、技术风险分析 二、资金风险分析

三、市场运营机制分析 四、竞争风险分析 第四节专家投资观点 图表目录：（部分）

图表：2010-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2010-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2017年我国总人口数量增长趋势图 图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国咖啡机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国咖啡机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国咖啡机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国咖啡机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国咖啡机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国咖啡机进口数量分析 图表：2010-2017年中国咖啡机进口金额分析

图表：2010-2017年中国咖啡机出口数量分析 图表：2010-2017年中国咖啡机出口金额分析

图表：2010-2017年中国咖啡机进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国咖啡机进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国咖啡机出口国家及地区分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/350149.html>