

2018-2024年中国智能硬件行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能硬件行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330150.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。

智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

根据数据显示，2016年中国智能硬件创新产业规模为3315亿元，预计2017年产业规模约为3999亿元，同比增长20.63%。

未来几年，智能硬件市场将总体保持稳定的增长态势，预计到2017年市场规模将达到近4000亿元。2014-2019年中国智能硬件产业市场规模预测

据估计我国智能家居和可穿戴设备2015的销售额分别达到159亿和104亿，智能家具和可穿戴设备占比超过50%，规模均超过100亿。目前，国内智能硬件市场也主要集中于智能家居和可穿戴设备。其中，智能手环和智能路由器的销量已成规模。

2015年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 智能硬件基本概述

1.1 智能硬件相关概念

1.1.1 智能硬件的概念

1.1.2 智能家居的概念

1.1.3 智能可穿戴设备

1.2 智能硬件产品及产业链

1.2.1 智能硬件产品分类

1.2.2 智能硬件产品架构

1.2.3 智能硬件产业链

第二章 2013-2017年智能硬件行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展态势

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 制造业加速转型升级

2.1.4 电子信息制造业态势

2.1.5 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造政策

2.2.2 “互联网+”政策

2.2.3 智能硬件政策

2.2.4 大数据政策

2.2.5 物联网政策

2.3 社会环境

2.3.1 工业智能化

2.3.2 工业互联网

2.3.3 两化深度融合

2.3.4 居民消费方式改变

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2013-2017年智能硬件行业发展分析

3.1 智能硬件行业发展周期分析

3.1.1 行业生命周期

3.1.2 产品发展阶段

3.1.3 互联网时代发展历程

3.1.4 移动互联网时代发展历程

3.1.5 物联网时代发展历程

3.2 2013-2017年智能硬件行业发展态势

3.2.1 行业市场规模

3.2.2 行业领域分布

3.2.3 行业地域分布

数据显示，目前国内智能硬件企业主要集中在北京和深圳，两地企业占比达到56.8%。其次是上海和广州，占比分别为7.1%和4.2%。总体来看，国内智能硬件企业主要分布在一线城市，集中程度较高。中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）

3.2.4 热门发展领域

3.3 2013-2017年智能硬件市场分析

3.3.1 市场竞争格局

3.3.2 盈利模式分析

3.3.3 商业模式创新

3.3.4 行业壁垒分析

3.4 智能硬件用户特征分析

3.4.1 用户关注度

3.4.2 用户偏好分析

3.4.3 用户性别结构

3.4.4 用户年龄结构

3.4.5 用户地域分布

3.4.6 用户收入情况

3.5 智能硬件行业发展存在问题及对策

3.5.1 产品问题分析

3.5.2 行业存在问题

3.5.3 面临安全挑战

3.5.4 行业发展对策

3.5.5 差异化竞争策略

第四章 2013-2017年智能家居硬件市场发展分析

4.1 2013-2017年智能家居发展态势

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 商业模式分析

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 未来发展方向

4.1.5 大数据应用前景

4.2 2013-2017年智能电视市场分析

4.2.1 行业市场规模

4.2.2 产业集群分析

4.2.3 发展模式创新

4.2.4 行业存在问题

4.2.5 行业发展建议

4.3 2013-2017年智能路由器市场分析

4.3.1 产业链分析

4.3.2 行业市场规模

4.3.3 市场格局分析

4.3.4 线上渠道份额

4.3.5 市场发展机遇

4.4 2013-2017年智能空气净化器发展状况

4.4.1 行业发展态势

4.4.2 行业存在问题

4.4.3 行业发展建议

4.5 2013-2017年智能机顶盒发展态势

4.5.1 产品形态分析

4.5.2 行业发展态势

4.5.3 行业发展格局

4.5.4 行业发展机遇

4.6 2013-2017年智能照明市场分析

4.6.1 行业市场规模

4.6.2 产品类别分布

4.6.3 行业驱动因素

4.6.4 未来发展方向

4.7 其他智能家居硬件发展分析

4.7.1 智能床

4.7.2 智能插座

4.7.3 智能音响

4.7.4 智能门禁

第五章 2013-2017年智能可穿戴设备市场发展分析

5.1 2013-2017年智能可穿戴设备发展态势

5.1.1 行业规模分析

2013年可穿戴设备市场规模出现大幅度增长，达到24.5亿元，相比于2012年的6.1亿元，环比增长301.64%。2015年可穿戴设备市场规模达到107.9亿元左右，2016年我国可穿戴设备市场规模增长至185.5亿元，预计2017年我国可穿戴设备市场规模在266.8亿元左右。可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。近几年我国可穿戴设备市场规模情况如下图所示：

2010-2017年我国可穿戴设备市场规模及预测

5.1.2 产品应用分析

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 营销机会分析

5.1.5 用户粘度策略

5.1.6 市场发展策略

5.2 2013-2017年智能手环市场分析

中国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到56亿元左右。预计2017年将会达70亿元的规模，平均增长速度15%以上。2013-2017年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

5.2.1 手环方案现状

5.2.2 品牌结构分析

5.2.3 产品结构分析

5.2.4 市场价格分析

从价格结构来看，2016年上半年智能手环市场上，其中关注500-800元手环的用户比例最多占比高达20.2%，而千元以上手环的关注用户也出乎意料的占比较高达到了16%，但关注100元以下手环的用户占比也高达19%，可以看得出价格关注度分布同时涵盖了普通大众用户和高端商务人士群体。似乎在每个细分市场显得比较平均，很然这是不稳定的细分结构。按通用的市场规律，在500元以下中低产品关注率应该在60%，显然中低市场市场渗透率还是广阔的空间。或者高端产品在市场发展期拥有更快渗透率是这智能手环的一个特征。

2016年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

5.2.5 行业发展瓶颈

5.2.6 行业发展趋势

5.3 2013-2017年智能手表市场分析

5.3.1 产品功能分析

5.3.2 市场发展环境

5.3.3 SWOT分析

5.3.4 市场份额分析

在2016年的第一季度智能手表品牌数量迅速下滑，而到了第二季度又出现稳步回升。究其原因，是因为苹果在4月份召开的春季发布会上，又发布了数款Apple Watch的个性表带，其中有适合运动时佩戴的尼龙材质，也有爱马仕合作彰显身份的皮革材质，使得消费者的关注点又再一次的回归。2016年上半年智能手表市场产品数量走势

5.3.5 市场普及难点

5.3.6 发展前景预测

5.4 2013-2017年智能眼镜市场分析

5.4.1 产品和功能简介

5.4.2 典型产品分析

5.4.3 颠覆应用行业

5.4.4 行业发展瓶颈

5.4.5 行业发展趋势

5.4.6 未来前景展望

5.5 其他智能可穿戴设备市场分析

5.5.1 智能鞋

5.5.2 智能衣服

5.5.3 智能手套

5.5.4 智能“创可贴”

第六章 2013-2017年智能交通硬件市场发展分析

6.1 2013-2017年智能交通发展态势

6.1.1 行业运行状况

6.1.2 市场需求分析

6.1.3 行业发展前景

6.1.4 行业发展趋势

6.2 2013-2017年智能汽车市场分析

6.2.1 产业链分析

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 行业市场空间

6.2.4 人工智能形态

6.3 2013-2017年智能自行车市场分析

6.3.1 市场竞争分析

6.3.2 行业发展问题

6.3.3 产业发展方向

6.4 2013-2017年行车记录仪市场分析

6.4.1 产业发展概况

6.4.2 市场发展规模

6.4.3 市场份额分析

6.5 其他智能交通硬件市场分析

6.5.1 云电子狗

6.5.2 电动平衡车

6.5.3 智能电动车

6.5.4 车载导航仪

第七章 2013-2017年智能医疗健康设备市场发展分析

7.1 2013-2017年智能家用医疗健康检测设备市场综述

- 7.1.1 行业生命周期
- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 用户需求分析
- 7.1.4 商业模式分析
- 7.1.5 产业发展趋势
- 7.2 2013-2017年智能血糖仪市场分析
 - 7.2.1 行业发展特点
 - 7.2.2 行业技术发展
 - 7.2.3 重点产品分析
 - 7.2.4 市场发展空间
- 7.3 2013-2017年医疗机器人市场分析
 - 7.3.1 国外发展状况
 - 7.3.2 中国发展状况
 - 7.3.3 市场发展规模
 - 7.3.4 市场格局分析
 - 7.3.5 行业发展趋势
- 7.4 其他智能医疗健康设备市场分析
 - 7.4.1 智能秤
 - 7.4.2 智能按摩器
 - 7.4.3 智能体温计
 - 7.4.4 智能血压计

第八章 2013-2017年其他智能硬件发展分析

- 8.1 2013-2017年无人机市场分析
 - 8.1.1 行业市场规模
 - 8.1.2 国际竞争格局
 - 8.1.3 行业融资规模
 - 8.1.4 行业发展难题
 - 8.1.5 行业监管措施
- 8.2 2013-2017年家政机器人发展态势
 - 8.2.1 产业发展概况
 - 8.2.2 市场发展规模
 - 8.2.3 企业格局分析
 - 8.2.4 行业技术分析
 - 8.2.5 行业发展预测

8.3 2013-2017年3D打印设备发展态势

8.3.1 市场消费情况

8.3.2 市场产品结构

8.3.3 区域发展格局

8.3.4 产业化风险分析

8.3.5 市场发展空间

8.4 2013-2017年智能玩具发展综况

8.4.1 行业市场规模

8.4.2 商业模式分析

8.4.3 产业发展问题

8.4.4 市场发展前景

第九章 2013-2017年智能硬件重点企业经营状况分析

9.1 智能家居硬件重点企业分析

9.1.1 美的集团

9.1.2 海尔集团

9.1.3 阿里巴巴

9.1.4 乐视致新

9.1.5 京东

9.2 智能可穿戴设备重点企业分析

9.2.1 苹果

9.2.2 谷歌

9.2.3 三星

9.2.4 小米

9.3 智能交通硬件重点企业分析

9.3.1 戴姆勒股份公司

9.3.2 一汽集团

9.3.3 乐行天下

9.4 智能医疗健康设备重点企业分析

9.4.1 康康血压

9.4.2 乐心公司

9.4.3 糖护科技

9.5 其他智能硬件重点企业分析

9.5.1 大疆科技

9.5.2 Stratasys

9.5.3 新松机器人

第十章 2013-2017年智能硬件行业投资潜力分析

10.1 智能硬件投资态势

10.1.1 行业投资热度

10.1.2 投资领域分布

10.1.3 投资主体分析

10.1.4 投资风险预警

10.1.5 投资趋势分析

10.2 智能家居设备领域投资分析

10.2.1 行业投资规模

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资领域分析

10.2.4 投资风险分析

10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

10.3.1 投资领域分布

10.3.2 市场投资规模

10.3.3 产业投资特征

10.3.4 行业投资风险

10.4 智能交通设备领域投资分析

10.4.1 投资机遇分析

10.4.2 行业投资风险

10.4.3 行业投资建议

10.5 智能医疗健康设备投资分析

10.5.1 行业投资态势

10.5.2 行业投资机遇

10.5.3 行业投资风险

第十一章 2018-2024年智能硬件行业发展前景及趋势分析（AK LT）

11.1 智能硬件发展前景分析

11.1.1 行业发展机会

11.1.2 行业发展方向

11.1.3 行业前景展望

11.2 智能硬件发展趋势分析

11.2.1 智能硬件总体趋势

11.2.2 “互联网+”发展趋势

11.2.3 智能硬件平台趋势

11.2.4 移动应用发展趋势

附录:

附录一：中国制造2025

附录二：2017年智能制造试点示范专项行动实施方案

部分图表目录：

图表 智能硬件产品分类

图表 智能硬件产品架构

图表 智能硬件产业链结构

图表 2014-2017年国内生产总值增长速度

图表 2014-2017年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2017年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表 2014-2017年社会消费品零售总额名义增速

图表 2014-2017年居民消费价格上涨情况

图表 2014-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2014-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2017年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2017年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表 2012-2017年四国制造业增加值变化曲线

图表 2012-2017年全社会R&D经费支出总额及占比

图表 2012-2017年万元工业增加值用水量

图表 2014-2017年工业、电子信息制造业增加值累计增速对比

图表 2013-2017年电子信息制造业主要行业增速情况

图表 2013-2017年电子信息制造业内外销增速情况

图表 2013-2017年电子信息制造业各经济类型销售产值增速

图表 2012-2013年中国居民消费结构变化

图表 2011-2017年线上消费占总体消费比重

图表 2012-2017年移动端月均使用时长

图表 2017年智能硬件品类渗透率

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件产业发展阶段

图表 智能硬件市场标志性事件

图表 2017年智能硬件产品发展阶段

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表 2018-2024年全球智能硬件装机量及预测

图表 2017年智能硬件行业领域分布情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330150.html>