

2012-2016年中国无公害蔬菜市场监测与前景预测 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国无公害蔬菜市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无公害蔬菜是指蔬菜中有害物质（如农药残留、重金属、亚硝酸盐等）的含量，控制在国家规定的允许范围内，人们食用后对人体健康不造成危害的蔬菜。采用化学农药防治蔬菜病虫害会使蔬菜残留一定数量的农药。当这些残留农药超过一定数量时则有害于人体健康，甚至中毒身亡。因此，联合国粮农组织和世界卫生组织，以及许多国家都制定了各种农药在不同蔬菜上的允许残留量。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国无公害蔬菜市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了无公害蔬菜相关概述、中国无公害蔬菜市场运行环境等，接着分析了中国无公害蔬菜市场发展的现状，然后介绍了中国无公害蔬菜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国无公害蔬菜重点企业经营状况分析，最后分析了中国无公害蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对无公害蔬菜产业有个系统的了解或者想投资无公害蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无公害蔬菜相关概述

第一节 无公害蔬菜阐述

一、无公害蔬菜特点

二、无公害蔬菜的标准

三、有机蔬菜、无公害蔬菜与绿色蔬菜的区别

第二节 无公害蔬菜生产技术

一、无公害蔬菜技术要点

二、无公害蔬菜农药使用技术

第二章 中国无公害蔬菜产业运行环境分析

第一节 国内无公害蔬菜经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国无公害蔬菜经济发展预测分析

第二节 中国无公害蔬菜行业政策环境分析

第三章 中国无公害蔬菜产品生产工艺及技术趋势分析

第一节 中国现阶段无公害蔬菜质量指标情况

第二节 国内无公害蔬菜主要生产方法

一、无公害蔬菜生产的基本要求

二、大田种植与管理

三、灌溉基本原则与方法

四、无公害蔬菜病虫害综合防治技术

五、蔬菜生产过程中全面禁止使用的农药

第三节 2011-2012年中国无公害蔬菜技术研究

一、无公害蔬菜生产技术规程与实施

二、无公害蔬菜生产技术要点

三、山区反季节无公害蔬菜栽培实用技术

第四章 中国无公害蔬菜运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国无公害蔬菜热点分析

一、“无公害蔬菜标准化生产示范推广”通过成果鉴定

二、清迈府撒拉皮县将引进无公害蔬菜生产工艺

三、无公害蔬菜促农增收

第二节 2011-2012年中国无公害蔬菜产业运行总况

一、中国发展无公害蔬菜具有重要意义

二、无公害蔬菜进万家工程启动

三、中国发展无公害蔬菜业发展迅速

四、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

五、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

六、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成

第三节 2011-2012年中国无公害蔬菜重点产区动态分析

一、右江区一无公害蔬菜产业协会挂牌

二、太原新增一无公害蔬菜基地

三、文登成为全国无公害农产品标志推广与监管示范县

四、兰州市明起无公害蔬菜将有“身份证”

第五章 中国无公害蔬菜市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国无公害蔬菜运行分析

一、无公害蔬菜市场供给情况

二、无公害蔬菜市场需求情况

三、影响市场供需求的因素分析

第二节 2011-2012年中国无公害蔬菜价格分析

一、我国无公害蔬菜的市场价格与消费意愿分析

二、无公害蔬菜价格力争走平民路线

第三节 2011-2012年中国无公害蔬菜市场热点问题分析

一、难辨真伪是成瓶颈

二、优质未优价的问题

三、管理体制问题

四、加强规范是出路

第六章 中国无公害蔬菜地区销售对比分析

第一节 无公害蔬菜“东北地区”销售分析

一、种植规模

二、地区销售情况

三、新技术应用

四、区域销售情况分析

第二节 无公害蔬菜“华北地区”销售分析

第三节 无公害蔬菜“中南地区”销售分析

第四节 无公害蔬菜“华东地区”销售分析

第五节 无公害蔬菜“西北地区”销售分析

第六节 无公害蔬菜“西南地区”销售分析

第七章 中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国有机蔬菜产业竞争现状分析

一、有机蔬菜产业品牌竞争分析

二、有机蔬菜产业竞争力分析

三、有机蔬菜产业技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国有机蔬菜产业区域格局分析

一、生产区域集中度分析

二、消费区域集中分布

第三节 2012-2016年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析

第八章 中国无公害蔬菜重点企业分析

第一节 长沙朝阳生态农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省黄贡无公害科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 内蒙古商都县绿娃农业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 廊坊市绿龙无公害蔬菜配送中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市果菜贸易公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 永年县永泉无公害蔬菜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国无公害蔬菜上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、无公害蔬菜使用化肥

二、无公害蔬菜使用的农药

三、无公害蔬菜使用的种子

第二节 2011-2012年主要原材料价格及生产情况

一、2011-2012年中国化肥价格及生产情况

二、2011-2012年中国农药价格及生产情况

第三节 2011-2012年主要原材料未来价格及生产情况预测

一、2011-2012年化肥价格及生产情况预测

二、未来农药价格及生产情况预测

第十章 中国无公害蔬菜相关产业运行分析

第一节 有机蔬菜

一、有机蔬菜相关概述

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、有机蔬菜基地状况分析

1、山东省肥城市有机蔬菜基地

2、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理

3、百镇有机蔬菜基地通过验收

四、中国有机蔬菜市场运行分析

五、未来中国有机蔬菜市场前景预测分析

第二节 绿色蔬菜

一、绿色蔬菜相关概述

二、日照(乐义)绿色蔬菜生产基地惠农模式分析

三、广东惠州市绿色蔬菜深受珠三角宾客青睐

四、绿色蔬菜基地建设情况

第十一章 2012-2016年中国无公害蔬菜产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业发展趋势分析

一、无公害蔬菜前景无量

二、无公害蔬菜市场发展前景乐观

三、安徽省发展无公害蔬菜种植的前景分析

第二节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业市场预测分析

一、无公害蔬菜供给预测分析

二、无公害蔬菜需求预测分析

三、无公害蔬菜竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国无公害蔬菜产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国无公害蔬菜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国无公害蔬菜市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110151.html>