

2018-2024年中国信托行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国信托行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托业受益于供给侧结构性改革带来的新发展理念和经济结构加快调整取得的新进展，信托资产的增长出现了升中趋稳。截至2017年2季度末，全国68家信托公司受托资产达到23.14万亿元。从季度环比增速来看，2016年4季度环比增速为11.29%，2017年1季度环比增速为8.65%，2季度环比增长5.33%，要比上两个季度更加平稳。从图1中的季度同比增速可见，2013年2季度增速达到高点，此后逐季下降，至2016年2季度为此次周期性波动阶段的低点；2016年3季度同比增速再次提速，经过3个季度的加速增长，到2017年2季度的增速已进入趋缓阶段。

2011年Q1—2017年Q2季度信托资产及其同比增速

截至2017年2季度末，固有资产规模达到6129.68亿元，比2016年2季度末的4879.78亿元增长25.61%，环比1季度增长6.17%。与信托资产同比增长的周期性低点相似，所有者权益同比增长的低点也是2016年2季度。信托公司增资潮是固有资产规模持续扩大的主要推动力，增资一方面是应对信托公司净资本约束的资本要求，更主要的是充实资本金，为转型做准备。2017年上半年，有9家信托公司完成注册资本的工商变更登记，注册资本共计增加193.35亿元，较去年同期有了提升，预计下半年增资状况将延续。增资扩股，在提高公司自身资本实力的同时也有利于支持实体经济，施展拳脚。

就资产类别来分析，投资类资产一直是固有资产的最大部分，自2016年2季度末以来所占份额处于小幅上升，2016年4季度占比为74.28%，2017年1季度和2季度分别为75.90%和76.85%，逐季上行1个百分点。货币类资产规模为573.22亿元，比1季度末的509.41亿元增长12.53%；占比为9.35%，比1季度末的8.82%略高0.5个百分点。贷款类资产的绝对数则是下降的，2017年2季度末为295.31亿元，比1季度末的309.76亿元下降4.66%，减少14.45亿元；占比从5.37%跌至4.82%。

2011年Q1—2017年Q2季度所有者权益及其同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国信托行业发展综述

1.1 信托公司基本概述

1.1.1 信托公司的界定

1.1.2 信托公司业务范围

1.1.3 信托公司设立条件

1.1.4 信托在金融体系中的地位

1.2 信托与其它金融业态对比优势分析

1.2.1 信托行业业务范围优势

1.2.2 信托行业收益对比优势

1.2.3 信托行业风险控制优势

1.2.4 信托行业风险隔离优势

1.2.5 信托行业资本运作优势

1.3 中国信托行业市场环境分析

1.3.1 宏观经济动态及影响分析

(1) 宏观经济景气度分析

(2) 宏观经济政策动态分析

(3) 宏观经济走势预测

(4) 宏观经济走势对行业的影响

1.3.2 金融市场动态及影响分析

(1) 社会融资环境分析

(2) 信贷政策动态分析

(3) 利率市场化推进及影响

(4) 其它金融服务业最新动态

1.3.3 行业监管动态及影响分析

(1) 信托行业监管体制分析

(2) 信托行业监管政策动态

(3) 信托行业监管趋势分析

(4) 监管政策对行业的影响

1.3.4 行业兑付危机及影响分析

(1) 信托行业违约总体情况

(2) 信托行业违约事件分析

(3) 信托行业兑付压力分析

(4) 信托行业兑付风险预测

(5) 兑付危机对行业的影响

1.4 信托行业投资特性分析

1.4.1 信托行业景气周期分析

1.4.2 信托公司的盈利模式分析

1.4.3 信托资产收益分配模式分析

1.4.4 信托行业进入壁垒分析

1.4.5 信托行业投资风险分析

1.5 信托关联行业影响分析

1.5.1 私募股权投资行业影响分析

1.5.2 房地产行业影响分析

1.5.3 商业银行业影响分析

1.5.4 基金行业影响分析

1.5.5 券商行业影响分析

1.5.6 保险行业影响分析

1.5.7 担保行业影响分析

第二章：中国信托行业运营情况分析

2017年2季度，信托业实现经营收入281.02亿元，比1季度216.80亿元增加64.22亿元，环比增长29.62%；同比与2016年2季度的281亿元相同，主要是利息收入有小幅减少。

2012年Q1—2017年Q2季度经营收入及其同比增速

2017年2季度，信托业务收入为194.68亿元，环比1季度160.21亿元增长21.52%；同比2016年2季度182.53亿元增长6.66%，确实呈现一个稳定增长的态势。信托业务收入占经营收入之比为69.28%，比1季度的73.90%略有下降。在经济增长好于预期的态势下，2017年2季度投资收益为61.52亿元，同比2016年2季度的61.88亿元下降0.58%，环比1季度37.43亿元增长64.36%；投资收益占比为21.89%。利息收入16.14亿元，同比2016年2季度下降3.93%；占比为5.74%，比1季度的5.67%略高一些。

我们看到，信托业务收入已经超过固有业务和其他业务，成为行业利润增长的主要来源，这一收入结构调整是信托业回归信托业务本源的积极努力结果。

2012年Q1—2017年Q2季度利润及其同比增速

2017年2季度，信托业利润为209.48亿元，同比2016年2季度199.43亿元增长5.04%，环比增长34.83%。从利润总额的同比增长态势可以看出，尽管利润环比增长数相对较大，其同比增速是逐渐下行的，毕竟2016年2季度、3季度和4季度连续3个季度的同比高增长仅仅是一个阶段性现象，2017年1季度增长率就开始往下走了，2季度则相对平稳些。

2.1 信托公司发展类型分析

2.1.1 地方政府背景的信托公司

2.1.2 央企国企背景的信托公司

2.1.3 金融机构背景的信托公司

2.1.4 民营企业背景的信托公司

2.2 信托公司发展规模分析

2.2.1 信托公司的固有资产情况

2.2.2 信托公司净资产规模分析

2.2.3 信托公司数量规模分析

2.2.4 信托公司注册规模分析

2.2.5 信托公司员工规模分析

2.3 信托公司经营情况分析

2.3.1 信托公司整体经营概况

（1）信托资产情况

（2）经营收入情况

（3）利润总额情况

（4）人均利润情况

2.3.2 信托公司的收入来源分析

2.3.3 信托公司核心经营指标分析

（1）收入水平分析

（2）资本利润率分析

（3）信托报酬率分析

（4）信托净资产回报率分析

2.3.4 信托公司的盈利能力分析

2.3.5 信托公司的资产管理能力

2.3.6 信托公司的资产质量控制能力

2.3.7 信托公司的人力资源情况

2.4 信托公司竞争程度分析

2.4.1 信托行业盈利能力集中度分析

2.4.2 信托公司业务竞争分析

2.5 信托公司投资兼并与重组分析

2.5.1 外资金融机构在华投资布局

2.5.2 国内信托行业投资兼并与重组

（1）上市公司对信托机构投资分析

（2）国有资本对信托机构投资分析

（3）民营企业对信托公司投资分析

（4）金融机构对信托公司投资分析

（5）信托行业并购重组最新动态

第三章：中国信托行业细分产品分析

3.1 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）

3.1.1 信托行业细分产品发展概述

（1）信托资产来源结构

（2）资金信托投向领域分布

（3）资金信托主要运用方式

(4) 信托产品需求现状及趋势

3.1.2 单一资金信托产品及业务分析

- (1) 单一资金信托产品发展地位分析
- (2) 单一资金信托产品发行规模分析
- (3) 单一资金信托产品客户网络分析
- (4) 单一资金信托产品资金投向分析
- (5) 单一信托产品收益率分析
- (6) 单一资金信托业务发展趋势分析

3.1.3 集合资金信托产品及业务分析

- (1) 集合资金信托产品发行规模分析
- (2) 集合资金信托产品发行机构分析
- (3) 集合资金信托产品资金运用方式
- (4) 集合资金信托产品资金投向分析
- (5) 集合信托产品收益率分析
- (6) 集合资金信托业务发展趋势分析

3.2 中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

3.2.1 房地产信托产品及业务分析

- (1) 房地产行业信贷政策趋向
- (2) 房地产行业贷款规模分析
- (3) 房地产信托规模及增速分析
- (4) 房地产信托产品收益率分析
- (5) 房地产信托兑付风险分析
- (6) 房地产信托市场趋势预测
- (7) 房地产信托业务发展建议

3.2.2 基础产业类信托产品及业务分析

- (1) 政府投融资平台发展分析
- (2) 国内基础产业投资规模分析
- (3) 基础产业信托产品发行分析
- (4) 基础产业信托产品收益率分析
- (5) 基础产业信托产品创新案例分析
- (6) 信托资产投资基础产业规模分析
- (7) 信托资产的基础产业类项目分布
- (8) 基础产业类信托业务发展趋势

3.2.3 有色证券信托产品及业务分析

- (1) 有色证券信托资产规模分析

- (2) 有价证券信托细分项目分析
- (3) 有价证券信托产品发展趋势
- 3.2.4 工商企业类信托产品及业务分析
 - (1) 工商企业融资市场容量预测
 - (2) 工商企业类资金信托规模分析
 - (3) 工商企业类信托产品发行状况
 - (4) 工商企业信托类产品收益分析
 - (5) 工商企业信托类产品发展趋势
- 3.2.5 矿产资源行业信托产品及业务分析
 - (1) 矿产资源行业的现状及融资特点
 - (2) 矿产资源行业信托的发展因素
 - (3) 矿产资源行业信托产品发行分析
 - (4) 矿产资源行业信托竞争格局分析
 - (5) 矿产资源行业并购重组分析
- 3.2.6 艺术品投资类信托产品及业务分析
 - (1) 国内艺术品投资市场分析
 - (2) 艺术品的投资特性分析
 - (3) 艺术品信托产品市场环境
 - (4) 艺术品投资类信托模式概述
 - (5) 艺术品投资类信托市场分析
 - (6) 艺术品信托的投资趋势分析

第四章：中国信托行业特色业务及其他产品分析

- 4.1 银信合作产品及业务分析
 - 4.1.1 银信合作产品发行规模
 - 4.1.2 银信合作产品收益率水平
 - 4.1.3 银信合作产品投资结构分析
 - 4.1.4 银信合作产品发展前景分析
 - 4.1.5 银信合作模式创新与转型趋势
- 4.2 其他特色信托业务分析
 - 4.2.1 信政合作产品及业务分析
 - 4.2.2 信托系QDII产品市场分析
 - 4.2.3 私募基金合作产品及业务分析
 - 4.2.4 私募股权投资产品及业务分析
 - 4.2.5 基金化房地产信托产品及业务分析

4.3 证券投资类信托产品及业务分析

4.3.1 证券投资类信托资产规模分析

4.3.2 证券投资类信托投资结构分析

4.3.3 证券投资类信托市场创新分析

(1) 证券投资类信托产品创新分析

(2) 证券投资类信托业务模式创新

4.3.4 证券投资类信托创新产品设计

4.3.5 证券投资类信托产品的阻碍因素

4.3.6 证券投资类信托业务发展趋势分析

第五章：中国信托行业重点区域发展潜力分析

5.1 北京市信托行业发展分析

5.1.1 北京市理财支出环境分析

5.1.2 北京市金融机构运行分析

5.1.3 北京市政府投融资平台分析

5.1.4 北京市房地产市场发展分析

5.1.5 北京市信托业务竞争分析

5.1.6 北京市信托行业发展机会

5.2 上海市信托行业发展分析

5.2.1 上海市理财支出环境分析

5.2.2 上海市金融机构运行分析

5.2.3 上海市政府投融资平台分析

5.2.4 上海市房地产市场发展分析

5.2.5 上海市信托业务竞争分析

5.2.6 上海市信托行业发展机会

5.3 天津市信托行业发展分析

5.3.1 天津市理财支出环境分析

5.3.2 天津市金融机构运行分析

5.3.3 天津市政府投融资平台分析

5.3.4 天津市房地产市场发展分析

5.3.5 天津市信托业务竞争分析

5.3.6 天津市信托行业发展机会

5.4 江苏省信托行业发展分析

5.4.1 江苏省理财支出环境分析

5.4.2 江苏省金融机构运行分析

5.4.3 江苏省政府投融资平台分析

5.4.4 江苏省房地产市场发展分析

5.4.5 江苏省信托业务竞争分析

5.4.6 江苏省信托行业发展机会

5.5 浙江省信托行业发展分析

5.5.1 浙江省理财支出环境分析

5.5.2 浙江省金融机构运行分析

5.5.3 浙江省政府投融资平台分析

5.5.4 浙江省房地产市场发展分析

5.5.5 浙江省信托业务竞争分析

5.5.6 浙江省信托行业发展机会

5.6 广东省信托行业发展分析

5.6.1 广东省理财支出环境分析

5.6.2 广东省金融机构运行分析

5.6.3 广东省政府投融资平台分析

5.6.4 广东省房地产市场发展分析

5.6.5 广东省信托业务竞争分析

5.6.6 广东省信托行业发展机会

5.7 福建省信托行业发展分析

5.7.1 福建省理财支出环境分析

5.7.2 福建省金融机构运行分析

5.7.3 福建省政府投融资平台分析

5.7.4 福建省房地产市场发展分析

5.7.5 福建省信托业务竞争分析

5.7.6 福建省信托行业发展机会

5.8 安徽省信托行业发展分析

5.8.1 安徽省理财支出环境分析

5.8.2 安徽省金融机构运行分析

5.8.3 安徽省政府投融资平台分析

5.8.4 安徽省房地产市场发展分析

5.8.5 安徽省信托业务竞争分析

5.8.6 安徽省信托行业发展机会

5.9 江西省信托行业发展分析

5.9.1 江西省理财支出环境分析

5.9.2 江西省金融机构运行分析

5.9.3 江西省政府投融资平台分析

5.9.4 江西省房地产市场发展分析

5.9.5 江西省信托业务竞争分析

5.9.6 江西省信托行业发展机会

5.10 山东省信托行业发展分析

5.10.1 山东省理财支出环境分析

5.10.2 山东省金融机构运行分析

5.10.3 山东省政府投融资平台分析

5.10.4 山东省房地产市场发展分析

5.10.5 山东省信托业务竞争分析

5.10.6 山东省信托行业发展机会

第六章：中国信托公司竞争对手经营个案分析

6.1 信托公司竞争力分析

6.1.1 信托公司发行能力分析

6.1.2 信托公司收益能力分析

6.1.3 信托公司专业创新能力分析

6.1.4 信托公司信息披露能力分析

6.1.5 信托公司风险控制能力分析

6.1.6 信托公司综合理财能力分析

6.2 信托公司竞争对手经营分析

6.2.1 中融国际信托有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.2 中信信托有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.4 平安信托有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 中诚信托有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6 中铁信托有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 新华信托股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 长安国际信托股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 中粮信托有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 华润深国投信托有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第七章：2018-2024年中国信托行业战略转型策略

- 7.1 信托行业转型的目标与方向
 - 7.1.1 信托行业当前面临的困境
 - 7.1.2 信托行业转型的目标与方向
- 7.2 转型方向之——新型私募投行业务优化策略
 - 7.2.1 私募投行业务市场现状分析
 - 7.2.2 私募投行业务市场空间预测
 - 7.2.3 信托公司私募投行业务面临的挑战分析

- 7.2.4 信托公司私募投行业务模式优化策略
- 7.2.5 信托公司发展私募投行业务核心能力建设
- 7.2.6 信托公司发展私募投行业务的经验借鉴
- 7.2.7 信托公司发展私募投行业务的波动性分析
- 7.3 转型方向之——另类资产管理业务发展策略
- 7.3.1 另类资产管理市场现状分析
- 7.3.2 另类资产管理市场空间预测
- 7.3.3 信托公司转型资产管理的优劣势分析
- 7.3.4 信托公司转型资产管理的核心能力建设
- 7.3.5 信托公司转型资产管理业务面临的风险
- 7.3.6 信托公司转型资产管理业务的经验借鉴
- 7.4 转型方向之——财富管理业务发展策略
- 7.4.1 财富管理市场现状分析
- 7.4.2 财富管理市场空间预测
- 7.4.3 信托公司转型财富管理的优劣势分析
- 7.4.4 信托公司转型财富管理的核心能力建设
- 7.4.5 信托公司转型财富管理业务面临的风险
- 7.4.6 信托公司转型财富管理业务的经验借鉴

第八章 电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
- 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
- 8.2.1 “互联网+”的提出
- 8.2.2 “互联网+”的内涵
- 8.2.3 “互联网+”的发展
- 8.2.4 “互联网+”的评价
- 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
- 8.3.1 电商总体开展情况
- 8.3.2 电商案例分析
- 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析（AK LT）

部分图表目录：

图表1：信托公司涉及的业务范围

图表2：金融子行业业务范围比较

图表3：各类理财产品风险与收益比较（单位：%）

图表4：中低风险理财产品收益率/预期收益率比较（单位：%）

图表5：商业银行和信托公司风险控制的比较

图表6：信托行业的风险隔离优势

图表7：信托公司是搭建金融控股公司平台的最佳选择

图表8：信托行业主要法律法规情况汇总

图表9：信托行业主要法律法规及影响

图表10：信托违约事件

图表11：金融主要子行业的周期比较

图表12：信托公司的盈利模式

图表13：信托资产收益分配模式

图表14：信托业和其他市场联系图

图表15：私募股权投资市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）

图表16：信托公司与私募基金合作余额及在证券投资中占比情况（单位：亿元，%）

图表17：全国房地产投资开发额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：信托投资中投向房地产比例变动情况（单位：%）

图表19：商业银行存贷比变化（单位：%）

图表20：银信合作产品统计数据（单位：个，亿元，天，%）

图表21：基金资产规模（单位：亿元）

图表22：证券行业总资产变化情况（单位：亿元）

图表23：券商集合理财产品新发情况（单位：只，亿份）

图表24：券商集合理财产品平均新发规模（单位：亿份/只）

图表25：保险行业保费收入变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）

图表27：中国担保机构平均注册资本（单位：万元）

图表28：信托公司固有资产和所有者权益情况（单位：亿元）

图表29：信托公司固有资产结构（单位：%）

图表30：信托行业净资产规模增长情况（单位：亿元）

图表31：信托公司净资产结构（单位：%）

图表32：信托公司数量变化图（单位：家）

图表33：信托公司注册资本变动情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330153.html>