

2020-2025年中国碳纤维行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国碳纤维行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由碳元素组成的一种特种纤维。具有耐高温、抗摩擦、导电、导热及耐腐蚀等特性 外形呈纤维状、柔软、可加工成各种织物，由于其石墨微晶结构沿纤维轴择优取向，因此沿纤维轴方向有很高的强度和模量。碳纤维的密度小，因此比强度和比模量高。碳纤维的主要用途是作为增强材料与树脂、金属、陶瓷及炭等复合，制造先进复合材料。碳纤维增强环氧树脂复合材料，其比强度及比模量在现有工程材料中是最高的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业概况分析

第一章 碳纤维行业概念与特征

第一节 碳纤维的概念

一、碳纤维行业定义

二、碳纤维行业管理体制

三、碳纤维行业在国民经济中的地位

第二节 碳纤维的主要应用领域分析

第三节 碳纤维行业的特性分析

一、进入/退出壁垒分析

二、行业生命周期

三、行业监管体制

四、行业盈利模式

第二部分 行业深入分析

第二章 2015-2019年中国碳纤维所属行业市场数据分析

第一节 2015-2019年中国碳纤维所属行业市场规模分析

一、2015-2019年中国碳纤维所属行业市场规模及变化趋势

二、2015-2019年中国碳纤维所属行业产销规模

三、2015-2019年中国碳纤维所属行业资产规模及趋势

四、2015-2019年中国碳纤维企业数量分析

五、2015-2019年中国碳纤维所属行业从业人数统计

第二节 2015-2019年中国碳纤维所属行业盈利规模分析

- 一、2015-2019年中国碳纤维所属行业毛利率变化分析
- 二、2015-2019年中国碳纤维所属行业利润总额分析
- 三、2015-2019年中国碳纤维所属行业资产利润率分析

第三节 2015-2019年中国碳纤维所属行业经济能力分析

- 一、中国碳纤维所属行业盈利能力分析
- 二、中国碳纤维所属行业偿债能力分析
- 三、中国碳纤维所属行业运营能力分析
- 四、中国碳纤维所属行业成长能力分析

第三章 中国碳纤维原材料市场供求分析

第一节 丙烯腈市场供求分析

一、丙烯腈市场供给分析

- 1、丙烯腈产量分析
- 2、丙烯腈进口量分析
- 3、丙烯腈供应量预测

二、丙烯腈市场需求分析

- 1、丙烯腈需求量分析
- 2、丙烯腈需求结构分析
- 三、丙烯腈市场价格行情

第二节 沥青市场供求分析

一、沥青市场供给分析

- 1、沥青产量分析
- 2、沥青产量结构分析
- 3、沥青供应量预测

二、沥青市场需求分析

- 1、沥青需量现状
- 2、沥青需求预测
- 三、沥青市场价格行情

第三节 粘胶纤维市场供求分析

一、粘胶纤维市场供给分析

- 1、粘胶纤维产量分析
- 2、粘胶纤维产量结构分析
- 二、粘胶纤维市场需求分析

1、粘胶短纤市场需求分析

2、粘胶长丝市场需求分析

三、粘胶纤维市场价格行情

1、粘胶短纤市场价格分析

2、粘胶长丝市场价格分析

第四章 2015-2019年中国碳纤维所属行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国宏观经济环境分析

二、中国2020-2025年宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国社会环境分析

二、中国2020-2025年社会环境预测

三、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国相关标准规范

二、中国主要政策分析

三、中国2020-2025年政策环境预测

四、社会环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国技术专利分析

二、中国技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国碳纤维行业的影响分析

第五节 中国碳纤维产业规划

第五章 2015-2019年中国碳纤维所属行业进出口贸易分析

第一节 中国碳纤维所属行业进口贸易情况分析

一、中国碳纤维所属行业进口贸易现状分析

二、2020-2025年中国碳纤维所属行业进口贸易预测

第二节 中国碳纤维所属行业出口贸易情况分析

一、中国碳纤维所属行业出口贸易现状分析

二、2020-2025年中国碳纤维所属行业出口贸易预测

第三节 中国碳纤维行业国际竞争力分析

一、中国碳纤维企业竞争优势分析

二、中国碳纤维企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国碳纤维企业国际竞争力的建议

第六章 2019年中国碳纤维行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国碳纤维产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国碳纤维产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国碳纤维产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国碳纤维产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国碳纤维产业的影响分析

6、其他热点对于中国碳纤维产业的影响分析

第二节 2019年中国碳纤维行业主要品牌

一、中国碳纤维行业主要厂商与品牌

二、中国碳纤维行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2015-2019年中国碳纤维价格走势分析

二、2020-2025年中国碳纤维价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第七章 国内主要经营情况分析

第一节 跨国碳纤维企业经营分析

一、日本东丽工业株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、产品销售结构分析

4、生产工艺水平

5、最新发展动向分析

二、日本东邦人造丝公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产工艺水平

4、最新发展动向分析

四、美国卓尔泰克公司经营分析

1、发展简况分析

2、生产能力分析

3、最新发展动向分析

五、中国台湾塑料工业股份有限公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产能力分析

4、主要产品

六、德国西格里碳素集团经营分析

1、发展简况分析

2、经营情况分析

3、生产工艺水平

4、最新发展动向分析

七、美国赫克塞尔公司经营分析

1、发展简况分析

2、经营业绩分析

3、生产能力分析

八、美国氰特公司经营分析

1、发展简况分析

2、氰特中国布局

3、经营业绩分析

4、最新发展动向分析

第二节 国内碳纤维企业经营分析

一、威海拓展纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业技术与研发能力分析
- 9、企业经营优势分析

二、中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业经营优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

三、吉林市神舟炭纤维有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营优劣势分析

四、吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业技术与研发能力分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动态

五、兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构及新产品动向
- 4、企业经营优劣势分析

六、中油吉化碳纤维厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营优劣势分析

七、河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

八、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

九、大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业技术与研发能力分析

5、企业经营优劣势分析

十、吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业经营优劣势分析

第八章 中国碳纤维行业竞争格局五力分析

第一节 中国碳纤维行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2020-2025年中国碳纤维行业竞争趋势分析

第三节 提升中国碳纤维行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第九章 中国碳纤维行业发展前景预测

第一节 中国碳纤维行业发展趋势分析

第二节 中国碳纤维行业发展前景预测

一、中国碳纤维行业前景展望

二、中国碳纤维行业规模预测

1、2020-2025年中国碳纤维行业市场规模预测

2、2020-2025年中国碳纤维行业产销规模预测

3、2020-2025年中国碳纤维行业资产规模预测

4、2020-2025年中国碳纤维企业数量预测

5、2020-2025年中国碳纤维行业毛利率预测

第三节 中国碳纤维行业细分前景预测

第十章 中国碳纤维行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国碳纤维行业面对的困境分析

第二节 中国碳纤维企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国碳纤维行业面临的挑战与机遇

一、中国碳纤维行业面对的机遇

二、中国碳纤维行业面对挑战及策略分析

1、中国碳纤维行业面临的挑战分析

2、中国碳纤维行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十一章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十二章 中国碳纤维行业的发展及投资建议

第一节 碳纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 碳纤维企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国碳纤维行业市场规模及变化趋势

图表 2015-2019年中国碳纤维行业产销规模

图表 2015-2019年中国碳纤维行业资产规模及趋势

图表 2015-2019年中国碳纤维企业数量分析

图表 2015-2019年中国碳纤维行业从业人数统计

图表 2020-2025年中国碳纤维行业市场规模预测

图表 2020-2025年中国碳纤维行业产销规模预测

图表 2020-2025年中国碳纤维行业资产规模预测

图表 2020-2025年中国碳纤维企业数量预测

图表 2020-2025年中国碳纤维行业毛利率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470155.html>