

# 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/building/830158.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑绿色节能保温新材料行业发展综述

#### 第一节 建筑绿色节能保温新材料的定义

#### 第二节 建筑绿色节能保温新材料的分类

##### 一、绿色可回收节能新材料

##### 二、绿色植物研制的节能新材料

##### 三、碳素纤维节能建筑新材料

##### 四、抑菌节能建筑新材料

#### 第三节 建筑绿色节能保温新材料在建筑施工中的应用

##### 一、在屋顶施工中的应用分析

##### 二、在建筑墙体施工中的应用

##### 三、在门窗中的施工应用分析

##### 四、在其他施工方面应用分析

#### 第四节 建筑绿色节能保温新材料行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 建筑绿色节能保温新材料行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业政策法规环境分析

##### 一、行业主管部门

##### 二、行业监管体制

### 三、行业相关政策规划

#### 第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业社会环境分析

##### 一、国内社会环境分析

##### 二、社会环境对行业发展的影响

#### 第四节 中国建筑绿色节能保温新材料行业技术环境分析

##### 一、建筑绿色节能保温新材料行业相关技术

##### 二、技术环境对行业发展的影响分析

### 第三章 中国建筑业发展概览

#### 第一节 中国建筑业发展情况分析

#### 第二节 中国建筑业总体规模分析

##### 一、中国建筑行业企业数量分析

##### 二、中国建筑业总产值增长分析

##### 三、中国建筑业增加值增长分析

##### 四、中国建筑业房屋施工面积

##### 五、中国建筑业房屋竣工面积

#### 第三节 中国建筑业企业效益分析

##### 一、建筑业企业资产总额

##### 二、建筑业企业负债总额

##### 三、建筑业企业所有者权益

##### 四、中国建筑业企业收入分析

##### 五、中国建筑业利润总额分析

##### 六、中国建筑业签订合同额分析

#### 第四节 中国建筑业技术装备情况

##### 一、中国建筑施工机械设备情况

##### 二、中国建筑企业技术装备情况

##### 三、中国建筑业劳动生产率分析

### 第四章 中国新材料产业发展分析

#### 第一节 新材料产业发展概况

##### 一、新材料产业总体发展状况

##### 二、新材料产业未来发展重点分析

##### 三、中国新材料产业发展存在问题

##### 四、中国新材料产业发展对策措施

#### 第二节 中国新材料行业发展现状

##### 一、新材料产业区域集聚态势明显

##### 二、新材料研究水平进一步提高

### 三、新材料产业发展成就令人瞩目

#### 第三节 中国新材料产业规模分析

##### 一、中国新材料产业规模分析

##### 二、中国新材料产业发展特点

##### 三、新材料产业开发区发展分析

#### 第四节 政策重点支持的新材料领域分析

##### 一、碳纤维及其复合材料

##### 二、高温合金

##### 三、高端装备用特种合金

##### 四、先进半导体材料

##### 五、新型显示材料

##### 六、增材制造材料

##### 七、稀土新材料

##### 八、石墨烯

#### 第五节 新型建筑材料

##### 一、中国新型建筑材料概述

##### 二、新型建材与传统建材的区别

##### 三、国内外新型建筑材料发展状况

##### 四、中国新型建筑材料发展历程

##### 五、中国新型建筑材料需求分析

##### 六、中国新型建材行业发展促进措施

### 第五章 建筑绿色节能保温新材料行业发展分析

#### 第一节 建筑绿色节能保温新材料发展历程

#### 第二节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展状况

##### 一、建筑绿色节能保温新材料行业总体发展状况

##### 二、建筑绿色节能保温新材料行业市场规模

##### 三、建筑绿色节能保温新材料行业运营状况

#### 第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业发展存在的问题

#### 第四节 中国常用建筑绿色节能保温新材料发展状况

#### 第五节 中国珍珠岩建筑绿色节能保温新材料发展状况

##### 一、中国珍珠岩行业发展概况

##### 二、珍珠岩保温材料应用分析

##### 三、珍珠岩保温材料性能比较

##### 四、新型珍珠岩保温系统分析

### 第六章 中国常见建筑绿色节能保温新材料工艺技术及产品性能分析

## 第一节 有机类产品

### 一、苯板系

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

### 二、聚氨酯

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

### 三、酚醛泡沫

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

## 第二节 无机类产品

### 一、泡沫玻璃

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

### 二、岩棉板

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

### 三、珍珠岩

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品区域分布
- (四) 产品应用情况

## 第三节 复合材料类产品

### 一、夹芯板

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能
- (三) 产品应用情况

### 二、玻化微珠

- (一) 产品类别及生产工艺
- (二) 产品参数性能

### （三）产品应用情况

## 第七章 中国建筑绿色节能保温新材料整体市场发展分析

### 第一节 中国常见建筑绿色节能保温新材料市场结构分析

#### 一、苯板系产品市场分析

#### 二、聚氨酯产品市场分析

#### 三、酚醛类产品市场分析

#### 四、珍珠岩产品市场分析

#### 五、泡沫玻璃产品市场分析

#### 六、岩棉板产品市场分析

### 第二节 中国建筑绿色节能保温新材料市场竞争分析

#### 一、整体竞争状况

#### 二、产品竞争状况

#### 三、地域市场竞争

### 第三节 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料市场发展趋势分析

## 第八章 中国建筑绿色节能保温新材料重点企业分析

### 第一节 山东联创产业发展集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 北京金隅集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第三节 红宝丽集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第四节 北新集团建材股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 湖南江盛新型建筑材料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 上海大道包装隔热材料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 滕州市华海新型保温材料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 苏州优尼科绝热技术有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第九章 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料市场风险及策略分析

#### 第一节 中国建筑绿色节能保温新材料市场投资特性分析

##### 一、进入退出壁垒

##### 二、投资价值分析

##### 三、投资吸引力分析

##### 四、盈利影响因素分析

#### 第二节 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料市场投资风险分析

##### 一、宏观经济风险

##### 二、产业政策风险

##### 三、市场竞争分析

##### 四、技术研发风险

#### 第三节 2022-2027年中国膨胀珍珠岩建筑绿色节能保温新材料市场经营风险分析

##### 一、替代风险

##### 二、政策风险

##### 三、竞争风险

##### 四、原材料风险

#### 第四节 建筑绿色节能保温新材料风险规避及控制策略

### 第十章 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料行业投资战略分析

#### 第一节 2022-2027年中国建筑绿色节能保温新材料市场规模预测

#### 第二节 建筑绿色节能保温新材料行业发展投资前景分析

##### 一、无机保温材料投资前景「HJ LT」

##### 二、有机保温材料投资前景

##### 三、有机无机复合保温材料投资前景

#### 第三节 中国建筑绿色节能保温新材料行业战略综合规划

##### 一、技术开发战略

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 对我国建筑绿色节能保温新材料品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、建筑绿色节能保温新材料实施品牌战略的意义

##### 三、建筑绿色节能保温新材料企业品牌的现状分析

#### 四、建筑绿色节能保温新材料品牌战略管理的策略

##### 第五节 2022-2027年建筑绿色节能保温新材料行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/830158.html>