

2018-2024年中国信托行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国信托行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托业受益于供给侧结构性改革带来的新发展理念和经济结构加快调整取得的新进展，信托资产的增长出现了升中趋稳。截至2017年2季度末，全国68家信托公司受托资产达到23.14万亿元。从季度环比增速来看，2016年4季度环比增速为11.29%，2017年1季度环比增速为8.65%，2季度环比增长5.33%，要比上两个季度更加平稳。从图1中的季度同比增速可见，2013年2季度增速达到高点，此后逐季下降，至2016年2季度为此次周期性波动阶段的低点；2016年3季度同比增速再次提速，经过3个季度的加速增长，到2017年2季度的增速已进入趋缓阶段。2011年Q1—2017年Q2季度信托资产及其同比增速

截至2017年2季度末，固有资产规模达到6129.68亿元，比2016年2季度末的4879.78亿元增长25.61%，环比1季度增长6.17%。与信托资产同比增长的周期性低点相似，所有者权益同比增长的低点也是2016年2季度。信托公司增资潮是固有资产规模持续扩大的主要推动力，增资一方面是应对信托公司净资本约束的资本要求，更主要的是充实资本金，为转型做准备。2017年上半年，有9家信托公司完成注册资本的工商变更登记，注册资本共计增加193.35亿元，较去年同期有了提升，预计下半年增资状况将延续。增资扩股，在提高公司自身资本实力的同时也有利于支持实体经济，施展拳脚。

就资产类别来分析，投资类资产一直是固有资产的最大部分，自2016年2季度末以来所占份额处于小幅上升，2016年4季度占比为74.28%，2017年1季度和2季度分别为75.90%和76.85%，逐季上行1个百分点。货币类资产规模为573.22亿元，比1季度末的509.41亿元增长12.53%；占比为9.35%，比1季度末的8.82%略高0.5个百分点。贷款类资产的绝对数则是下降的，2017年2季度末为295.31亿元，比1季度末的309.76亿元下降4.66%，减少14.45亿元；占比从5.37%跌至4.82%。2011年Q1—2017年Q2季度所有者权益及其同比增速本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 行业简介 1

1.1 行业分类代码及说明 1

1.2 信托的基本特征 1

1.2.1 信托的定义 1

1.2.2 基本特征 2

1.2.3 信托当事人 2

1.3 信托的职能与作用 3

- 1.3.1 财产事务管理功能 3
- 1.3.2 融通资金功能 3
- 1.3.3 社会投资功能 4
- 1.3.4 协调经济关系功能 4
- 1.3.5 为社会公益事业服务的功能 4
- 1.4 信托产品种类 4
 - 1.4.1 按资金运用方式划分 4
 - 1.4.2 按资金投资领域划分 4
- 1.5 信托产品的主要特点 4
- 1.6 信托公司的定义及业务范围 5
 - 1.6.1 定义 5
 - 1.6.2 业务范围6
- 1.7 信托公司的业务结构和收入构成7
 - 1.7.1 业务结构7
 - 1.7.2 收入构成 8
- 1.8 我国信托业的发展历程 9
- 1.9 小结 10

第2章 信托市场运行情况分析 11

- 2.1 发行情况分析 11
- 2.2 收益情况分析 18
 - 2.2.1 总体盈利情况 18

2017年2季度，信托业实现经营收入281.02亿元，比1季度216.80亿元增加64.22亿元，环比增长29.62%；同比与2016年2季度的281亿元相同，主要是利息收入有小幅减少。2012年Q1—2017年Q2季度经营收入及其同比增速

2017年2季度，信托业务收入为194.68亿元，环比1季度160.21亿元增长21.52%；同比2016年2季度182.53亿元增长6.66%，确实呈现一个稳定增长的态势。信托业务收入占经营收入之比为69.28%，比1季度的73.90%略有下降。在经济增长好于预期的态势下，2017年2季度投资收益为61.52亿元，同比2016年2季度的61.88亿元下降0.58%，环比1季度37.43亿元增长64.36%；投资收益占比为21.89%。利息收入16.14亿元，同比2016年2季度下降3.93%；占比为5.74%，比1季度的5.67%略高一些。

我们看到，信托业务收入已经超过固有业务和其他业务，成为行业利润增长的主要来源，这一收入结构调整是信托业回归信托业务本源的积极努力结果。2012年Q1—2017年Q2季度利润及其同比增速

2017年2季度，信托业利润为209.48亿元，同比2016年2季度199.43亿元增长5.04%，环比增长34.83%。从利润总额的同比增长态势可以看出，尽管利润环比增长数相对较大，其同

比增速是逐渐下行的，毕竟2016年2季度、3季度和4季度连续3个季度的同比高增长仅仅是一个阶段性现象，2017年1季度增长率就开始往下走了，2季度则相对平稳些。

2.2.2 盈利情况排行榜 20

2.3 信托产品资金运用方式分析 24

2.4 信托产品投资领域分析 28

2.5 2017年集合类信托产品排行榜 33

2.6 小结 36

第3章 市场特征 37

3.1 市场规模 37

3.2 市场结构 38

3.2.1 个人投资者 38

3.2.2 机构投资者 38

3.3 产品结构 38

3.4 需求决定因素 41

3.4.1 经济增长和人民币升值 41

3.4.2 劳动力价值重估 41

3.4.3 富裕人群规模增长 42

3.5 小结 43

第4章 公司分析 44

4.1 经营特征 44

4.2 重点企业分析 44

4.2.1 中信信托 44

4.2.2 深圳国投 48

4.2.3 上海国投 54

4.3 其他代表企业分析 59

4.3.1 北方国际信托 59

4.3.2 平安信托61

4.3.3 中海信托64

4.4 上市公司基本情况70

4.4.1 安信信托70

4.4.2 陕国投73

4.5 信托公司投资价值分析77

4.5.1 固有资产经营情况77

4.5.2 信托资产经营情况 80

4.5.3 信托公司估值情况 82

4.6 小结	82
第5章 产业发展环境	84
5.1 宏观经济	84
5.1.1 国际宏观经济	84
5.1.2 国内宏观经济	85
5.2 产业政策	87
5.3 金融环境	89
5.3.1 2017年中国证券市场运行状况透析	90
5.3.2 2017年中国将成为亚太第三大养老金市场	91
5.3.3 中国资产证券化方兴未艾	91
5.3.4 我国企业年金规模已达1200亿元	93
5.3.5 公司债启动时机成熟	93
5.4 小结：	94
第6章 竞争环境	95
6.1 竞争格局	95
6.2 进入壁垒	95
6.3 潜在竞争者	96
6.4 替代产品	96
6.5 行业集中度	97
6.6 生命周期	98
6.7 小结	99
第7章 国外信托业发展及趋势分析	100
7.1 以个人信托为主的英国信托业	100
7.2 极具创新意识的日本信托业	100
7.3 银信兼营的美国信托业	100
7.4 国外信托业发展趋势分析	103
7.4.1 信托职能走向多元化	103
7.4.2 信托的定义被模糊化	104
7.4.3 信托投资业务逐步国际化	104
7.4.4 信托品种日益创新	104
7.4.5 国外经验借鉴	104
7.5 小结	106
第8章 我国信托业发展趋势分析及投资策略	107 (AK LT)
8.1 行业发展有利因素	107
8.1.1 两法新规出台，制度优势不断显现	107

8.1.2 国民经济的持续发展	107
8.1.3 证券市场和基金等的繁荣发展	107
8.1.4 国外资金的涌入	108
8.1.5 唯一可直接投资的金融机构	108
8.2 影响行业发展主要因素	108
8.2.1 多重市场竞争压力加剧	108
8.2.2 监管环境过于严厉	109
8.2.3 社会认知度、信托的普及程度尚不高	109
8.2.4 居民收入水平不断提高	109
8.2.5 信托产品的创新能力	110
8.3 行业发展主要趋势	110
8.3.1 中国理财市场前景十分广阔	110
8.3.2 信托业走向混业经营	111
8.3.3 银信合作成为信托公司发展的可选之路	111
8.3.4 规模化发展资产证券化	112
8.3.5 引进境外战略投资者	113
8.4 风险分析	113
8.4.1 信用风险	113
8.4.2 市场风险	114
8.4.3 操作风险	114
8.4.4 其他风险	115
8.5 投资策略与建议	115
8.5.1 产品策略	115
8.5.2 渠道策略	116
8.5.3 服务策略	118
8.5.4 品牌策略	119
8.5.5 投资建议	119
8.6 小结	126
9 附录	128

部分表格目录：

表1：2017年信托公司名单总汇	128
表2：2017年信托公司估值表	129
表3：金融机构收购信托公司股权一览	129
表4：2017年S & PREIT指数权重前12家公司主要指标	130

表5：2017年美国市场主要券商指标 130

表6：2017年信托公司固有资产运用比较 131

图1：2007-2020年我国信托资产规模变化及预测 132

图2：1952-2017年美国人均GDP与信托资产变动情况 132

图3：1966-2017年日本个人金融资产流量结构变动情况 133

图4：1972-2017年台湾人均GDP与信托投资资产变动情况 133

图5：1959-2017年美国人均GDP、储蓄率与个人商业支出比重 134

图6：1998-2017日本信托业托管资产与证券市场规模 134

图7：2007-2017年中国信托业资产托管规模 135

图8：2009-2017年金融机构储蓄存款余额同比增长 135

图9：2017年我国居民资产结构图 136

图10：1993-2017年美国市场BBREIT指数与SPX指数走势比较 136

图11：2006-2017日本市场TSEREIT指数与NIKKEI225指数走势比较 137

部分图表目录：

图 1：信托公司资产管理业务7

图 2：信托公司部分投资银行业务7

图 3：信托公司自营业务7

图 4：2010-2017年国内信托业务结构 8

图 5：我国信托公司收入构成图 8

图6：2017年集合信托产品月度发行统计图 12

图7：2011-2017年集合信托产品月度发行数量对比图 13

图 8：2011-2017年集合信托产品发行规模对比图 13

图 9：2013年集合资金信托产品成立情况（产品数量） 17

图 10：2013年集合资金信托产品成立情况（产品规模） 18

图 11：2017年信托产品预期年收益率走势图 19

图 12：2017年股权投资领域之融资规模 27

图 13：2017年股权投资领域分布图之产品数量 27

图 14：2017年信托产品投向构成图之产品数量 28

图 15：2017年信托产品投向构成图之融资规模 29

图 16：2017年集合信托产品资金运用领域图（发行数量） 29

图 17：2017年房地产信托资金运用方式构成图之产品数量 30

图 18：2017年房地产信托资金运用方式构成图之发行规模 30

图 19：2017年金融类信托产品资金运用方式之资金规模 31

图 20：2017年基础设施类信托资金运用方式构成图之产品数量 32

图 21：2017年基础设施类信托产品资金运用方式之融资规模 32

图 22：2017工矿企业类信托产品资金运用方式构成图之产品数量 33

图 23：2017工矿企业类信托产品资金运用方式构成图之融资规模 33

图 24：2017年信托产品投向构成图之产品数量 39

图 25：2008-2017年信托产品各领域发行占比情况表 40

图 26：2017年信托产品资金运用领域分布图之发行数量 41

图 27：2008-2017年我国富裕人群变动趋势 42

图 28：我国富裕人群金融资产分布 43

图 29：上海国投机构设置图 55

图 30：中海信托风险管理组织结构图68

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330160.html>