

# 2021-2026年中国广电EOC设备市场供需现状及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国广电EOC设备市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/690160.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 EOC行业发展概述

#### 第一节 EOC技术的分类与应用

##### 一、EOC技术分类及比较

##### 二、EOC技术发展及演进趋势

#### 第二节 国外EOC应用与设备市场分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

### 第二章 三网融合下广电系市场定位及投建规划

#### 第一节 我国广电体系构架及运营现状分析

##### 一、我国广电体系运营架构及整体趋向

##### 二、我国广电体系业务开展及增收情况

##### 三、广电体系用户规模及增长趋势

#### 第二节 广电体系在三网融合中的角色定位

##### 一、三网融合的背景与现状

##### 二、广电系统三网融合的主要任务

##### 三、广电网络的优势与劣势

##### 四、广电运营商角色定位

#### 第三节 三网融合下广电系的投建规划及规模

##### 一、NGB建设规划及投资规模

##### 二、双向化改造投资规模

##### 三、数字化改造投资规划

#### 第四节 三网融合试点城市规划及测算

##### 一、第一批试点方案尚在审查中

##### 二、网络规划及预算

##### 三、三网融合试点城市组网方案及设备

##### 四、三网融合试点城市设备需求及预算

### 第三章 2016-2020年中国EOC设备行业市场发展环境分析（PEST分析法）

## 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2016-2020年中国EOC设备行业政策环境分析

- 一、EOC设备标准分析
- 二、EOC设备相关政策影响分析

## 第三节 2016-2020年中国EOC设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 2016-2020年中国EOC设备行业技术环境分析

## 第四章 2016-2020年中国EOC设备行业市场运行动态分析

### 第一节 2016-2020年中国EOC设备行业发展动态分析

- 一、EoC设备是初灵信息的成功关键
- 二、eoc接入技术分析
- 三、pon+eoc是广电双向网改最佳方式

### 第二节 2016-2020年中国EOC设备行业市场运营分析

- 一、EoC急需标准化
- 二、NGB广播电视网络与EoC技术研究
- 三、EOC技术凸显其适用性

### 第三节 2016-2020年中国EOC设备行业发展存在问题分析

## 第五章 广电网络EPON+EOC的传输技术及建网需求

### 第一节 EPON+EOC技术特点

### 第二节 EPON+EOC演进趋势

### 第三节 EPON+EOC开展情况

### 第四节 EPON+EOC行业地位

## 第五节 EPON+EOC政策支持

## 第六章 2016-2020年中国广电EOC设备需求分析

### 第一节 广电体系EOC技术考量

- 一、DocsisEOC的应用与市场环境的契合
- 二、广电体系对各种EOC技术的采纳态度

### 第二节 我国广电系统EOC设备需求规模

- 一、我国EOC设备整体市场规模
- 二、三网融合投资带动设备需求
- 三、十三五规划支持信息产业，通信设备行业需求空间将有放大

### 第三节 EOC设备市场竞争及增长情况

## 第七章 2016-2020年相关企业信息备注

### 第一节 烽火通信

- 一、生产能力
- 二、客户关系
- 三、市场开展优势/劣势
- 四、企业主要财务数据指标分析

### 第二节 亿通科技

- 一、生产能力
- 二、客户关系
- 三、市场开展优势/劣势
- 四、企业主要财务数据指标分析

### 第三节 UT斯达康（中国）有限公司

- 一、生产能力
- 二、客户关系
- 三、市场开展优势/劣势
- 四、企业主要财务数据指标分析

### 第四节 盛立亚

- 一、生产能力
- 二、客户关系
- 三、市场开展优势/劣势

### 第五节 武汉长光

- 一、生产能力
- 二、客户关系
- 三、市场开展优势/劣势

### 第六节 傲信通讯

一、生产能力

二、客户关系

三、市场开展优势/劣势

第八章 2021-2026年中国EOC设备行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国EOC设备产品发展趋势预测分析

一、EOC设备制造行业预测分析

二、EOC设备技术方向分析

第二节 2021-2026年中国EOC设备行业市场发展前景预测分析

一、EOC设备供给预测分析

二、EOC设备需求预测分析

三、EOC设备竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

第九章 2021-2026年中国EOC设备行业投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国EOC设备行业投资机会分析(AK HT)

一、EOC设备行业吸引力分析

二、EOC设备行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国EOC设备行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2026年中国EOC设备行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：MOCA应用拓扑图

图表：WI-FI应用拓扑图

图表：HPNA3.0应用拓扑图

图表：PLC应用拓扑

图表：基带EOC原理图

图表：中国双向互动数字电视平台系统厂商市场份额（%）

图表：中国双向互动数字电视并发流（IPQAM）销售市场份额

图表：中国双向互动数字电视双向机顶盒市场份额（%）

图表：2021-2026年中国有线双向互动电视未来发展趋势

图表：中国有线双向网络改造及终端市场规模（单位：万户）

图表：中国有线双向互动电视累计用户市场规模趋势

图表：2021-2026年中国EOC设备制造行业预测分析

图表：2021-2026年中国EOC设备供给预测分析

图表：2021-2026年中国EOC设备需求预测分析

图表：2021-2026年中国EOC设备竞争格局预测分析

图表：2021-2026年中国EOC设备行业市场盈利能力预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/690160.html>