

2018-2024年中国人造石材未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国人造石材未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业发展概述1

第一节石材的分类及特点1

一、石材种类简介1

二、天然石材分类及特点1

三、人造石材的定义及特点3

四、人造石的优点以及应用3

第二节人造石材产品及材料5

一、人造大理石简介5

二、人造花岗石简介6

三、人造文化石简介6

四、人造石树脂简介7

五、人造石其它辅料7

第三节人造石材和天然石材对比分析8

一、天然石材与人造石材的比较8

二、天然石材与人造石材的区别8

三、人造石材替代天然石材分析9

第二章2017年行业发展环境分析10

第一节2017年我国宏观经济分析10

一、2017年我国宏观经济运行情况10

二、2017年中国宏观经济发展展望14

第二节2017年我国房地产市场调研17

一、2017年我国房地产市场运行情况17

二、2017年我国房地产市场运行特征22

三、2017年我国房景气指数分析23

四、2017年中国房地产市场调控分析24

五、2017年我国房地产市场走势26

第三节2017年我国建材市场调研26

一、2017年我国建材市场经济运行分析26

二、2017年石材等建筑材料制造业运行情况28

三、2017年影响我国建材行业发展的因素29

四、2017年影响建材业价格的因素29

五、2017年建材市场热点分析30

六、2017年建材市场投资前景分析31

七、2017年建材市场新增长点分析32

八、2017年建材行业发展趋势33

九、2017年建材行业供给与需求分析34

十、建材行业发展趋势和政策措施建议34

第四节行业政策环境分析36

一、国内外人造合成石材及标准介绍36

二、天然石材产品放射防护分类控制标准41

三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施43

四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法45

五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则46

六、进口石材原材料暂定零关税47

七、人造石产业期待“标准”出台47

八、石材进出口不需要报检48

九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出48

第三章行业发展的优势及意义分析49

第一节发展人造石材产业的优势49

一、资源优势49

二、技术优势49

三、市场优势49

四、管理优势50

五、渠道优势50

六、政策优势50

第二节发展人造石材产业的意义50

一、经济意义50

二、社会意义50

三、环保意义50

第三节人造石发展对经济发展的推动作用案例分析51

第四章行业发展现状分析52

第一节2017年人造石材行业发展现状分析52

一、人造石市场发展历史及前景分析52

二、我国人造石材市场发展概况53

三、我国人造石材行业产能情况53

四、国内外人造石材品牌和市场概况54

五、2017年行业进出口数量和金额分析56

六、2017年人造石材行业发展的关键57

七、2017年人造石材市场发展分析57

八、2017年人造石市场出口转内销58

九、2017年我国人造石出口的重要部分58

第二节人造石材行业发展形势分析58

一、政治经济环境影响58

二、符合国家投资前景59

三、符合市场消费趋势60

四、行业市场竞争无序61

第三节国内人造石行业较国际存在的差距62

一、行业自主创新能力缺乏62

二、人造石市场培育被忽视62

三、发展中高科技投入乏力63

四、技术人才用心引进不够63

第四节行业发展存在的问题63

一、我国人造石材产业同质化问题63

二、发展人造石材产业面临的问题64

三、人造石材企业在发展中面临的问题64

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题65

第五章企业及技术发展分析66

第一节中国人造石材企业面临的机遇与挑战66

一、人造石材企业发展概况66

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势67

三、中国企业面临的机遇和挑战68

四、2017年家居环保为人造石带来的机遇分析69

第二节2014-2017年人造石材企业发展状况69

- 一、2017年国内人造石材企业合作之路69
- 二、2017年进入人造石材行业的企业分析70
- 三、2017年中低端人造石企业发展情况70
- 四、2017年石材厂商合力打造人造石行业春天71
- 五、2017年我国北方首家人造石材项目71

第三节人造石技术发展分析72

- 一、人造石制造技术概述72
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术73
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺74
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势75
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况75
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键76
- 七、“多色人造石研究应用”项目完成80

第六章替代产品发展分析81

第一节石材行业发展分析81

- 一、2017年我国石材行业发展情况81
- 二、2017年中国石材进出口贸易分析84
- 三、2017年石材行业统计数据分析84
- 四、2017年中国石材业发展困境分析86
- 五、2017年石材业国内市场的开发情况87
- 六、2017年我国石材行业发展预测88
- 七、2017年石材行业可持续发展分析89
- 八、2017年石材企业发展形势分析90
- 九、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查91
- 十、国际石材市场消费趋势及预测95

第二节建陶行业发展分析97

- 一、2017年建陶行业发展状况97
- 二、2017年国内建陶业产量发展状况97
- 三、2014-2017年我国建陶产业发展分析98
- 四、2014-2017年建陶产业可持续发展分析99
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向99
- 六、2017年我国建陶业发展趋势100
- 七、2017年中国建陶产业发展展望102
- 八、2017年国内建陶卫浴行业发展趋势103

九、建陶业市场的投资预测103

第七章关联行业发展分析104

第一节聚酯行业发展分析104

- 一、2017年中国聚酯切片产销存运行分析104
- 二、2014-2017年我国聚酯生产情况106
- 三、2014-2017年聚酯进出口数量及金额分析107
- 四、2017年聚酯切片行业运行情况107
- 五、2017年聚酯切片出口退税率提高情况109
- 六、2017年初聚酯市场发展状况110
- 七、2018-2024年聚酯市场发展预测112
- 八、2017年聚酯产业发展形势分析113
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景115

第二节石材机械行业发展分析116

- 一、石材机械设备对石材的影响分析116
- 二、2017年石材加工机床进出口数量及金额分析117
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素119
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析120
- 五、国内石材加工机械设备现状分析121
- 六、石材矿山机械的发展趋势126

第八章行业竞争格局126

第一节我国人造石材行业竞争格局126

- 一、人造石材市场集中度分析126
- 二、行业竞争现状127
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争129
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局130

第二节我国人造石材行业竞争策略131

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析131
- 二、人造石材行业竞争策略分析133
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略134
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争134

第三节我国人造石材行业营销策略分析137

- 一、营销策略的差异化分析137
- 二、获取竞争情报策略分析138
- 三、有效的网络营销策略分析138
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析139

五、金融危机下人造石材企业特色营销之路140

第九章行业优势企业分析141

第一节广州市奥维装饰材料有限公司141

一、公司概况141

二、研发实力142

三、营销网络142

第二节华鹏美雅特装饰材料有限公司142

一、公司概况142

二、产品特点143

三、营销网络143

第三节欧雅典建材制品有限公司143

一、公司概况143

二、产品特点144

三、营销网络147

第四节开平市富丽雅复合材料有限公司147

一、公司概况147

二、产品特点147

三、发展优势148

第五节佛山市南海澳宝实业有限公司148

一、公司概况148

二、产品特点148

三、发展优势149

第六节广东省云浮市富云岗石有限公司150

一、公司概况150

二、公司文化151

三、公司理念151

第七节上海捷升石业有限公司151

一、公司概况151

二、公司文化152

三、经营规模152

第八节佛山市高明金石化工有限公司153

一、公司概况153

二、产品特点154

三、销售网络155

第九节广州宝丽雅复合材料有限公司155

一、公司概况155

二、产品特点156

三、销售网络156

第十节莱芜市三洋实业有限公司156

一、公司概况156

二、产品特点157

三、销售网络157

第十章2018-2024年行业发展趋势及投资规划建议分析157

第一节2018-2024年行业发展趋势分析157

一、人造石产业的发展方向157

二、人造石材装修流行趋势158

三、人造石市场发展空间分析158

四、微晶石发展趋势与展望159

五、复合微晶石市场前景分析160

六、人造石英石趋势预测分析160

七、实体面材人造石的生产及趋势预测161

第二节2018-2024年石材行业发展趋势分析163

一、石材业向转型升级方向发展163

二、石材产品营销格局的多元化164

三、石材矿山开发的地域性转移趋势164

四、人造石材是石材业发展的重要领域165

五、机械化是石材工业发展的必然选择165

六、石材业与“石文化”创意产业结合165

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展166

八、石材市场向基地化、智能化方向发展166

第三节2018-2024年人造大理石市场发展问题及对策分析166

一、现行成型工艺的分析及改进办法166

二、岗石晶硬化的可能及前景168

三、提高荒料成型产品的艺术效果168

四、双搅拌与双转向组合的方案169

五、人造大理石市场发展对策建议170

六、石材养护业的趋势预测分析170

第四节2018-2024年人造石项目投资分析172

一、人造石项目背景分析172

二、人造石市场行业前景调研172

三、人造石项目投资特点172

四、人造石投资必备条件172

五、人造石项目生产条件173

图表目录：

图表1：人造石其他辅料7

图表2：天然石材与人造石材的比较8

图表3：2004-2017年我国国民生产总值统计亿元10

图表4：2004-2017年全社会固定资产投资统计亿元11

图表5：2005-2017年全国就业和城镇就业人数11

图表6：2005-2017年城镇新增就业人数单位：万人11

图表7：2005-2017年城镇登记失业人数及登记失业率12

图表8：2001-2017年城镇与农村居民收入和恩格尔系数情况12

图表9：2000-2017年城镇与农村恩格尔系数情况13

图表10：2005-2017年进出口贸易情况13

图表11：2005-2017年社会消费品零售总额单位：亿元14

图表12：2014-2017年房地产市场开发投资情况18

图表13：2014-2017年房地产市场销售情况18

图表14：2017年70个大中城市房屋销售价格指数19

图表15：2017年房地行业景气指数统计23

图表16：2017年房地产市场主要调控政策分析24

图表17：2014-2017年建材市场主要产品产量27

图表18：2016年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标28

图表19：2017年中国砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标28

图表20：EN14617-1:2005的先关规定40

图表21：光学条件45

图表22：首批贴“纯铝粉标志”的人造石企业名单48

图表23：2017年中国人造石材行业进口统计单位：千克/美元56

图表24：2017年中国人造石材行业出口统计单位：千克/美元56

图表25：2017年中国石材进口贸易分析84

图表26：2017年中国石材出口贸易分析84

图表27：2017年石材行业数据统计85

图表28：2017年石材产量统计85

图表29：2017年建筑用石开采加工账款及投资统计85

图表30：2017年中国聚酯切片统计数据105

图表31：2017年中国聚酯切片主要省市产量单位：万吨106

图表32：2014-2017年中国聚酯产品产量106
图表33：2014-2017年中国聚酯产品进口情况单位：万吨107
图表34：2014-2017年中国聚酯产品出口情况单位：万吨107
图表35：2017年聚酯切片统计数据110
图表36：2017年我国聚酯切片纤维级和瓶级进出口数量和单价111
图表37：聚酯主要省市产量变化单位：吨111
图表38：2017年中国机床工具出口情况118
图表39：2017年中国机床工具进口情况118
图表40：广州市奥维装饰材料有限公司的国内营销网络142
图表41：华鹏美雅特装饰材料有限公司的主要产品143
图表42：欧雅典建材制品有限公司的主要产品144
图表43：广东南海澳宝实业有限公司主要产品148
图表44：广东云浮市新富云岗石有限公司的公司理念151
图表45：上海捷升石业有限公司的公司文化152
图表46：广州宝丽雅复合材料有限公司的主要产品156
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330164.html>