

2015-2020年中国延胡索市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国延胡索市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

延胡索（*Corydalis yanhusuo* W. T. Wang ex Z. Y. Su et C. Y. Wu），又名：延胡、玄胡索、元胡索、元胡等。是罂粟科、紫堇属多年生草本植物，块茎球形，花瓣紫红色；蒴果圆柱形，两端渐狭。夏季开花。块茎为著名的常用中药，含20多种生物碱，用于行气止痛、活血散瘀、跌打损伤等。

延胡索始见于《开宝本草》，又名“茅山玄胡索”，见于清代李中立的《本草原始》。据载，自明代以来，延胡索产地南下，“茅山延胡索”和“西延胡索”并称于世。“茅山玄胡索皮青黄，肉黄，形小而坚，此品最佳”，“今之茅山上龙洞，仁和（今杭州）笕桥亦种之”。“西玄胡索大而皮黑，肉黄，此样力微”，显然它是产于新疆的薯根延胡索和长距延胡索及其邻近种。宋唐以前的延胡索产于东北和华北，产地南下而为“茅山玄胡索”所取代，西迁而为“西玄胡索”所更替，实由于南宋南迁，北方商道堵塞后所自然形成的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 延胡索行业发展概述

第一节 延胡索定义及分类

一、延胡索的定义

二、延胡索的种类

三、延胡索的特性

第二节 延胡索行业研究界定

一、延胡索行业定义

二、延胡索产品分类

三、延胡索药理特征

四、延胡索接种效益

第三节 延胡索行业特性分析

一、延胡索行业周期性

二、延胡索行业区域性

三、延胡索行业季节性

第二章 延胡索行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际延胡索行业市场发展现状与趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、药企研发进展

四、市场发展趋势

第二节 国内延胡索行业市场发展现状与趋势分析

一、国内延胡索市场规模分析

（1）国内延胡索总体市场规模

（2）延胡索重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位延胡索产品市场

（1）市场份额前10位延胡索种类

（2）市场份额前10位延胡索市场规模

（3）市场份额前10位延胡索市场集中度变化

三、国内延胡索区域市场竞争

四、国内延胡索市场发展趋势

第三章 中国延胡索行业市场发展现状分析

第一节 延胡索行业环境分析

一、延胡索行业经济环境分析

二、延胡索行业政治环境分析

三、延胡索行业社会环境分析

四、延胡索行业技术环境分析

第二节 延胡索行业发展概况

一、延胡索行业市场规模分析

二、延胡索行业竞争格局分析

三、延胡索行业市场容量预测

第三节 延胡索行业供需状况分析

一、延胡索行业供给状况分析

二、延胡索行业需求状况分析

三、延胡索行业供需平衡分析

第四节 延胡索行业技术申请分析

一、延胡索行业专利申请数分析

二、延胡索行业专利类型分析

三、延胡索行业热门专利技术分析

第四章 延胡索行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 延胡索行业主要产品结构特征

一、延胡索行业产品结构特征分析

二、延胡索行业产品市场发展概况

第二节 主要产品一

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第三节 主要产品三

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第四节 主要产品四

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五节 主要产品五

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五章 中国延胡索行业市场竞争格局分析

第一节 延胡索行业竞争格局分析

一、延胡索行业区域分布格局

二、延胡索行业企业规模格局

三、延胡索行业企业性质格局

第二节 延胡索行业竞争状况分析

一、延胡索行业上游议价能力

二、延胡索行业下游议价能力

三、延胡索行业新进入者威胁

四、延胡索行业替代产品威胁

五、延胡索行业内部竞争

第三节 延胡索行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国延胡索行业重点省市投资机会分析

第一节 延胡索行业区域投资环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业地方政策汇总分析

第二节 延胡索行业重点区域运营现状及投资前景分析

- 一、华北地区延胡索行业运营情况分析
- 二、华南地区延胡索行业运营情况分析
- 三、华东地区延胡索行业运营情况分析
- 四、华中地区延胡索行业运营情况分析
- 五、西北地区延胡索行业运营情况分析
- 六、西南地区延胡索行业运营情况分析
- 七、东北地区延胡索行业运营情况分析

第七章 中国延胡索行业标杆企业经营分析

第一节 延胡索行业企业总体发展概况

第二节 延胡索行业企业经营状况分析

一、企业一

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

二、企业二

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

三、企业三

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析

- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

四、企业四

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

五、企业五

- 1) 企业发展历程分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业组织架构分析
- 4) 企业市场分布区域情况
- 5) 企业商业模式分析
- 6) 企业经营状况优劣势分析
- 7) 企业最新发展动向分析

第八章 中国延胡索行业发展前景与投资分析

第一节 延胡索行业前景预测

- 一、延胡索行业发展趋势
- 二、延胡索行业前景分析

第二节 延胡索行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析
- 四、行业投资风险分析

第三节 延胡索行业投资战略规划

- 一、延胡索行业投资机会分析
- 二、延胡索企业战略布局建议
- 三、延胡索行业投资重点建议

第四节 延胡索行业投资机会

一、行业投资机会解析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 延胡索行业报告分析体系

图表2011-2014年全球延胡索市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2014年中国延胡索市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国延胡索样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位延胡索市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位延胡索市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位延胡索生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内延胡索主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内延胡索市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2015-2020年中国延胡索市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院延胡索产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位延胡索销售增长率（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180170.html>