

2020-2025年中国平板玻璃行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国平板玻璃行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70 ~ 73%（重量，下同）； Al_2O_3 3 ~ 3%； CaO 6 ~ 12%； MgO 0 ~ 4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12 ~ 16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650 ~ 700℃；热导率0.81 ~ 0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9 ~ 10×10⁻⁶/开；比重约2.5；抗弯强度16 ~ 60兆帕。

不同厚度地平板玻璃其用途也有所差异：(1)3-4mm玻璃。在称呼玻璃的厚度时，毫米(mm)俗称为“厘”。我们平时所说的3厘玻璃，就是指厚度3mm的玻璃。这种规格的玻璃主要用于画框表面。(2)5-6mm玻璃。主要用于外墙窗户、门扇等小面积透光造型中。(3)7-9mm玻璃。主要用于室内屏风等较大面积但又有框架保护的造型之中。(4)9-10mm玻璃。可用于室内大面积隔断、栏杆等装修项目。(5)11-12mm玻璃。可用于地弹簧玻璃门和一些活动和人流较大的隔断之中。(6)15mm以上。一般市面上销售较少，往往需要订货，主要用于较大面积的地弹簧玻璃门外墙整块玻璃墙面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 平板玻璃行业发展概述

第一节 平板玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 平板玻璃行业特征分析

一、产业链分析

二、平板玻璃行业在国民经济中的地位

第三节 平板玻璃行业产业链分析

第二章 平板玻璃行业技术现状与趋势

第一节 平板玻璃材料与外延技术现状及趋势

第二节 平板玻璃工艺现状及趋势

第三章 全球平板玻璃行业发展分析

第一节 全球平板玻璃行业特点分析

第二节 全球平板玻璃行业规模分析

第三节 国外平板玻璃典型企业分析

第四章 我国平板玻璃行业发展分析

第一节 我国平板玻璃行业发展状况分析

一、我国平板玻璃行业发展阶段

二、我国平板玻璃行业发展总体概况

三、我国平板玻璃行业发展特点分析

四、我国平板玻璃行业商业模式分析

第二节 我国平板玻璃行业市场供需状况

一、2015-2019年我国平板玻璃行业市场供给分析

二、2015-2019年我国平板玻璃行业市场需求分析

三、2015-2019年我国平板玻璃所属行业产品价格分析

第三节 我国平板玻璃所属行业市场价格走势分析

一、平板玻璃市场定价机制组成

二、平板玻璃市场价格影响因素

三、平板玻璃产品价格走势分析

第五章 我国平板玻璃行业发展分析

第一节 2019年中国平板玻璃所属行业发展状况

一、2019年平板玻璃所属行业发展状况分析

二、2019年中国平板玻璃所属行业发展动态

三、2019年我国平板玻璃所属行业发展热点

四、2019年我国平板玻璃所属行业存在的问题

第二节 2019年中国平板玻璃行业市场供需状况

一、2015-2019年中国平板玻璃行业供给分析

二、2015-2019年中国平板玻璃所属行业市场需求分析

三、中国平板玻璃所属行业产品价格分析

1、中国平板玻璃所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国平板玻璃行业市场规模分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 平板玻璃行业竞争格局分析

第一节 中国平板玻璃所属行业企业数量分析

第二节 中国平板玻璃所属行业产业基地分析

一、中国平板玻璃所属行业产业基地进入时间

二、中国平板玻璃所属行业产业基地区域分布

三、中国平板玻璃所属行业产业基地资金来源

四、台企在中国平板玻璃领域投资分析

第三节 中国平板玻璃行业竞争格局分析

第四节 中国平板玻璃行业竞争趋势分析

一、内部竞争趋势

二、外部竞争趋势

第七章 平板玻璃行业上下游产业分析

第一节 平板玻璃产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对平板玻璃行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对平板玻璃行业的影响

五、行业竞争状况及其对平板玻璃行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第八章 中国平板玻璃行业主要企业调研分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第二节 洛阳玻璃股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三节 江门华沣特种玻璃有限责任公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第四节 威海蓝星玻璃股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第五节 中国耀华玻璃集团公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第六节 浙江玻璃股份有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第七节 和合科技集团有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第八节 德州晶华集团有限公司

一、基本情况

二、运营能力分析

三、发展能力分析

四、产品结构及新产品动向

第三部分 行业前景分析

第九章 平板玻璃行业发展趋势分析

第一节 2019年产业发展环境展望

第二节 2020-2025年我国平板玻璃行业趋势分析

一、2020-2025年我国平板玻璃行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2025年我国平板玻璃行业市场发展空间

三、2020-2025年我国平板玻璃行业政策趋向

四、2020-2025年我国平板玻璃行业价格走势分析

五、2019年行业竞争格局展望

六、2020-2025年平板玻璃市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2025年中国平板玻璃的投资风险与投资建议

第一节 2020-2025年中国平板玻璃制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2020-2025年中国平板玻璃制造行业的投资建议

一、中国平板玻璃制造行业的重点投资区域

二、中国平板玻璃制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2020-2025年中国平板玻璃项目投资可行性分析

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 平板玻璃行业研究结论及建议

第二节 平板玻璃行业发展建议

图表目录：

图表：平板玻璃行业生命周期

图表：平板玻璃行业产业链结构

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业供给预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业产量预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业需求预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业供需平衡预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业产品价格预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业产品消费预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业市场规模预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业总产值预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业销售收入预测

图表：2020-2025年我国平板玻璃行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490170.html>