

2015-2020年中国咖啡厅连锁市场行情动态及发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国咖啡厅连锁市场行情动态及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160172.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2011-2014年中国咖啡连锁市场发展环境分析 9

1.1 宏观经济环境 9

1.1.1 2011-2014年中国GDP增长情况分析 9

1.1.2 2011-2014年中国CPI指数走势分析 9

1.1.3 2011-2014年中国社会消费品零售总额 10

1.1.4 2014年中国城镇居民收入与消费情况 10

1.1.5 2014年1-8月国民经济发展情况分析 11

1.2 政策环境分析 14

1.2.1 中国连锁经营行业相关政策分析 14

1.2.2 中国餐饮连锁具有良好的政策环境 15

1.2.3 扩大内需政策促进零售连锁的发展 16

1.2.4 《关于加快发展服务业的若干意见》 16

1.3 餐饮连锁环境 17

1.3.1 2008-2014年中国连锁餐饮总体规模 17

1.3.2 2014年中国连锁餐饮业市场结构统计 20

1.3.3 2014年中国特许经营零售业发展分析 23

1.3.4 2014年中国住宿与餐饮业零售额情况 29

1.3.5 2014年中国连锁餐饮业营业收入统计 30

1.4 西餐消费环境 31

1.4.1 中国西餐业的基本情况及分析 31

1.4.2 中国西餐业现阶段的发展特点 32

1.4.3 中国西餐市场快速形成的原因 34

1.4.4 未来西餐市场发展前景及趋势 35

第二章 2011-2014年中国咖啡生产与消费情况分析 37

2.1 中国咖啡生产情况分析 37

2.1.1 中国咖啡的生产发展总体概述 37

2.1.2 2014年中国咖啡种植面积情况 37

2.1.3 2014年中国咖啡产量增长分析 38

2.1.4 2014年中国咖啡生产企业产能 38

2.2 中国咖啡消费情况分析 39

2.2.1 中国咖啡消费群体逐渐成长壮大 39

2.2.2 中国咖啡消费可望进入井喷时代 39

2.2.3 2014年中国速溶咖啡零售规模分析 40

2.2.4 2014年中国咖啡零售规模增长分析	41
2.3 2011-2014年中国咖啡消费者调研分析	42
2.3.1 消费者认为最好的咖啡品牌分析	42
2.3.2 消费者喝咖啡的原因与顾虑分析	43
2.3.3 消费者购买咖啡时考虑的主要因素	44
2.3.4 消费者经常喝咖啡的主要地点分析	45
2.3.5 消费者喜欢喝咖啡的包装及容量分析	45
2.3.6 消费者喝咖啡的价格和花费情况分析	46
第三章 2011-2014年中国咖啡连锁发展现状分析	48
3.1 世界咖啡连锁业发展现状	48
3.1.1 美国著名咖啡连锁企业介绍	48
3.1.2 日本咖啡连锁发展情况分析	49
3.1.3 世界咖啡连锁企业进军中国	50
3.1.4 卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划	51
3.2 2008-2014年中国咖啡店连锁经营分析	51
3.2.1 2008-2014年中国连锁咖啡门店数量分析	51
3.2.2 2008-2014年中国连锁咖啡门店营业面积	52
3.2.3 2008-2014年中国连锁咖啡餐位数量分析	52
3.2.4 2008-2014年中国咖啡连锁营业收入分析	53
3.3 2014年中国连锁咖啡发展分析	53
3.3.1 2014年中国咖啡连锁的数量情况	53
3.3.2 2014年中国咖啡连锁交易情况分析	54
3.3.3 2014年中国咖啡连锁零售规模分析	55
第四章 2011-2014年中国咖啡连锁业竞争状况分析	56
4.1 2011-2014年中国餐饮连锁业竞争态势分析	56
4.1.1 高附加值连锁经营竞争优势明显	56
4.1.2 中国餐饮连锁将步入行业洗牌期	56
4.1.3 中国餐饮连锁业的竞争策略分析	57
4.2 2011-2014年中国咖啡连锁市场竞争态势分析	59
4.2.1 北京华联携手Costa进军咖啡连锁	59
4.2.2 麦当劳计划成为欧最大咖啡连锁店	60
4.2.3 2014年中国咖啡连锁市场竞争格局	62
4.2.4 2010年华润创业高调杀入咖啡连锁	62
4.2.5 2010年国内咖啡连锁巨头争战升级	63
4.3 2011-2014年中国咖啡连锁企业竞争策略分析	64

- 4.3.1 中国咖啡连锁企业市场营销策略 64
- 4.3.2 咖啡连锁企业品牌竞争策略分析 65
- 第五章 2011-2014年中国咖啡厅选址与运营策略研究 67
- 5.1 2011-2014年中国咖啡店投资费用构成分析 67
- 5.1.1 咖啡店店面费用 67
- 5.1.2 装修装饰设计费用 67
- 5.1.3 设备设施相关费用 68
- 5.1.4 咖啡店的其他费用 68
- 5.2 2011-2014年中国咖啡厅店面选址策略分析 69
- 5.2.1 咖啡店选址的商圈调查 69
- 5.2.2 咖啡店选址的地段评估 71
- 5.2.3 店面选址考虑因素与案例 73
- 5.2.4 咖啡店选址租赁合同的签订 74
- 5.3 2011-2014年中国咖啡厅规划与设计策略分析 79
- 5.3.1 咖啡店的经营规划 79
- 5.3.2 咖啡店整体设计风格 80
- 5.3.3 咖啡店门面与招牌设计 81
- 5.3.4 咖啡店装修与装饰策略 83
- 5.4 2011-2014年中国咖啡厅运营及管理策略分析 86
- 5.4.1 咖啡店岗位职责及编制 86
- 5.4.2 咖啡店管理与运营计划 87
- 5.4.3 咖啡店的领导与员工管理 91
- 第六章 2011-2014年中国咖啡连锁主要品牌分析 94
- 6.1 星巴克 94
- 6.1.1 星巴克咖啡简介 94
- 6.1.2 星巴克咖啡在中国发展分析 94
- 6.1.3 2014年星巴克咖啡经营规模 95
- 6.1.4 2014年星巴克经营状况分析 98
- 6.1.5 星巴克营销解读及拓展策略 100
- 6.2 上岛咖啡 101
- 6.2.1 上岛咖啡简介 101
- 6.2.2 2014年企业经营状况 102
- 6.2.3 上岛咖啡在华发展分析 102
- 6.3 迪欧咖啡 103
- 6.3.1 迪欧咖啡简介 103

6.3.2 迪欧咖啡发展态势 105

6.3.3 2014年企业经营状况 106

6.3.4 迪欧咖啡发展策略分析 106

6.4 麦田咖啡 108

6.4.1 麦田咖啡简介 108

6.4.2 麦田咖啡发展历程 108

6.4.3 麦田咖啡主要产品 109

6.5 SPR 咖啡 109

6.5.1 SPR 咖啡简介 109

6.5.2 2014年企业经营状况 110

6.5.3 SPR Coffee加盟流程 111

6.6 英仕咖啡 111

6.6.1 英仕咖啡简介 111

6.6.2 英仕咖啡发展优势分析 112

6.6.3 英仕加盟连锁模式启动 113

6.6.4 英仕咖啡经营策略分析 113

第七章 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 114

7.1 2015-2020年中国咖啡连锁行业发展前景分析 114

7.1.1 国际咖啡市场处于成熟阶段 114

7.1.2 国内咖啡市场开发潜力巨大 114

7.1.3 咖啡连锁加盟店发展潜力大 115

7.2 2015-2020年中国咖啡连锁市场前景预测分析 116

7.2.1 2015-2020年中国咖啡消费市场预测分析 116

7.2.2 2015-2020年中国咖啡连锁发展预测分析 117

7.2.3 2015-2020年中国咖啡连锁零售规模预测 118

第八章 2015-2020年中国咖啡连锁市场投资前景分析 120

8.1 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资潜力分析 120

8.1.1 国家政策支持咖啡连锁经营健康发展 120

8.1.2 经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长 120

8.1.3 餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展 121

8.1.4 西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇 122

8.2 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资风险分析 122

8.2.1 宏观经济风险 122

8.2.2 市场竞争风险 123

8.2.3 连锁经营风险 123

8.2.4 食品安全风险 124

8.3 2015-2020年中国咖啡连锁行业投资策略分析 124

8.3.1 咖啡连锁须走个性化发展道路 124

8.3.2 特色咖啡馆市场依旧存在空白 124

8.3.3 注重咖啡消费行为个性化趋势 125

图表目录：

图表 1 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度 9

图表 2 2011-2014年8月中国CPI指数走势分析 10

图表 3 2004-2010年中国社会消费品零售总额及增长速度 10

图表 4 2004-2010年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 11

图表 5 2009-2014年10月中国城镇居民人均消费性支出及恩格尔系数 11

图表 6 2009-2014年10月中国连锁餐饮总体规模 17

图表 7 2009-2014年10月中国连锁餐饮企业门店数量趋势图 18

图表 8 2009-2014年10月中国连锁餐饮企业营业面积增长趋势图 18

图表 9 2009-2014年10月中国连锁餐饮企业餐位数增长趋势图 18

图表 10 2014年中国各区域连锁餐饮企业基本情况 19

图表 11 2014年中国各区域连锁餐饮企业营业额比例图 19

图表 12 2014年中国各省份连锁餐饮企业基本情况 19

图表 13 2014年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况 21

图表 14 2014年中国按注册类型分限额以上连锁餐饮企业营业额比例 21

图表 15 2014年中国按行业分连锁餐饮企业基本情况 22

图表 16 2014年中国按行业分连锁餐饮企业营业额比例图 22

图表 17 2014年中国按业态分连锁餐饮企业基本情况 22

图表 18 2014年中国按业态分连锁餐饮营业额比例图 23

图表 19 2014年中国特许经营连锁120强企业排名 24

图表 20 2009-2014年10月中国住宿和餐饮业营业额统计 29

图表 21 2009-2014年10月中国住宿和餐饮业零售额增长趋势图 30

图表 22 2009-2014年10月中国连锁餐饮企业营业额统计 30

图表 23 2009-2014年10月中国连锁餐饮企业营业额增长趋势图 30

图表 24 2007-2014年中国按业态分连锁餐饮企业营业额统计 31

图表 25 2009-2014年10月中国咖啡种植面积趋势图 38

图表 26 2009-2014年10月中国咖啡产量增长趋势图 38

图表 27 2008-2014年度咖啡深加工企业产能统计 39

图表 28 2009-2014年10月中国速溶咖啡零售规模统计 40

图表 29 2009-2014年10月中国速溶咖啡零售量 (Volume) 趋势图	41
图表 30 2009-2014年10月中国速溶咖啡零售额 (Value) 趋势图	41
图表 31 2009-2014年10月中国咖啡零售规模统计	41
图表 32 2009-2014年10月中国咖啡零售量 (Volume) 趋势图	42
图表 33 2009-2014年10月中国咖啡零售额 (Value) 趋势图	42
图表 34 消费者认为最好的咖啡品牌比例	43
图表 35 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析	44
图表 36 消费者喝咖啡的主要顾虑	44
图表 37 消费者购买咖啡时考虑的主要因素	45
图表 38 消费者经常喝咖啡的主要地点	45
图表 39 消费者喜欢喝咖啡的包装比例	46
图表 40 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计	46
图表 41 消费者认为每瓶咖啡价格选择比例	47
图表 42 消费者平均每月喝咖啡花费金额比例	47
图表 43 专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本的时间表	50
图表 44 2009-2014年10月中国咖啡店连锁门店数量趋势图	52
图表 45 2009-2014年10月中国连锁咖啡门店营业面积趋势图	52
图表 46 2009-2014年10月中国连锁咖啡店餐位数趋势图	53
图表 47 2009-2014年10月中国连锁咖啡店营业收入趋势图	53
图表 48 2009-2014年10月中国不同业态的咖啡馆 (吧) 数量统计	54
图表 49 2009-2014年10月中国咖啡馆/ (吧) 数量趋势图	54
图表 50 2009-2014年10月中国连锁咖啡馆/ (吧) 数量趋势图	54
图表 51 2009-2014年10月中国不同业态的咖啡馆 (吧) 交易数量统计	54
图表 52 2009-2014年10月中国连锁咖啡馆 (吧) 交易数量趋势图	55
图表 53 2009-2014年10月中国不同业态的咖啡馆 (吧) 零售规模统计	55
图表 54 2009-2014年10月中国连锁咖啡馆 (吧) 零售规模趋势图	55
图表 55 2009-2014年10月中国咖啡连锁主要品牌市场份额统计	62
图表 56 2014年中国咖啡连锁主要品牌市场竞争格局	62
图表 57 咖啡店寻租店面时要考虑的因素	73
图表 58 咖啡店的经营规划	79
图表 59 2014年星巴克咖啡自营店和特许经营店数量分布	96
图表 60 2009-2014年10月星巴克咖啡美国自营店数量趋势图	96
图表 61 2009-2014年10月星巴克咖啡美国特许经营店数量趋势图	96
图表 62 2009-2014年10月星巴克咖啡全球门店总数量趋势图	97
图表 63 2014年星巴克咖啡自营店主要国家分布数量统计	97

- 图表 64 2014年星巴克咖啡自营店主要国家分布比例 97
- 图表 65 2014年星巴克咖啡自营店产品销售比例 98
- 图表 66 2014年星巴克咖啡特许经营店主要地区和国家分布数量 98
- 图表 67 2009-2014年10月星巴克营业收入细分业务情况统计 99
- 图表 68 2009-2014年10月星巴克咖啡自营店零售收入趋势图 99
- 图表 69 2009-2014年10月星巴克咖啡营业收入趋势图 99
- 图表 70 2008-2014年星巴克美国营业收入细分业务情况 99
- 图表 71 星巴克咖啡拓店选择标准及要求 101
- 图表 72 2014年上海上岛咖啡食品有限公司经营状况 102
- 图表 73 2014年苏州迪欧餐饮管理有限公司经营状况 106
- 图表 74 麦田咖啡主要产品 109
- 图表 75 2014年青岛耶士咖啡有限公司经营状况 110
- 图表 76 SPR Coffee加盟流程及加盟优势 111
- 图表 77 2015-2020年世界咖啡消费量预测趋势图 114
- 图表 78 咖啡连锁经营模式及优势分析 115
- 图表 79 2015-2020年中国咖啡零售规模预测统计 116
- 图表 80 2015-2020年中国咖啡零售量（Volume）预测趋势图 116
- 图表 81 2015-2020年中国咖啡零售额（Value）预测趋势图 117
- 图表 82 2015-2020年中国咖啡连锁数量规模预测统计 117
- 图表 83 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图 117
- 图表 84 2015-2020年中国咖啡连锁交易规模预测统计 118
- 图表 85 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图 118
- 图表 86 2015-2020年中国咖啡连锁零售规模预测统计 118
- 图表 87 2015-2020年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图 119
- 图表 88 2014年中国人口数及其构成情况 120
- 图表 89 2009-2014年10月中国城市人口及所占比例趋势图 121

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160172.html>