

2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土搅拌运输车或称搅拌车，是用来运送建筑用预拌混凝土的专用卡车；由于它的外形，也常被称为田螺车。卡车上装有圆筒型搅拌筒用以运载混合后的混凝土，在运输过程中会始终保持搅拌筒转动，以保证所运载的混凝土不会凝固。运送完混凝土后，通常都会用水冲洗搅拌筒内部，防止硬化的混凝土占用空间。

混凝土搅拌运输车由汽车底盘和混凝土搅拌运输专用装置组成。我国生产的混凝土搅拌运输车的底盘多采用整车生产厂家提供的二类通用底盘。其专用机构主要包括取力器、搅拌筒前后支架、减速机、液压系统、搅拌筒、操纵机构、清洗系统等。工作原理是，通过取力装置将汽车底盘的动力取出，并驱动液压系统的变量泵，把机械能转化为液压能传给定量马达，马达再驱动减速机，由减速机驱动搅拌装置，对混凝土进行搅拌。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混凝土搅拌运输车行业发展概况 14

第一节 产品发展概况 14

一、混凝土搅拌运输车产品定义 14

二、混凝土搅拌运输车产品原理 14

三、混凝土搅拌运输车产品用途 15

第二节 混凝土搅拌运输车行业政策环境分析 15

一、混凝土搅拌运输车产业相关政策分析 16

二、混凝土搅拌运输车上下游产业政策影响 26

三、混凝土搅拌运输车进出口政策分析 31

第二章 2016年世界混凝土搅拌运输车行业市场运行形势分析 33

第一节 2016年全球混凝土搅拌运输车行业发展概况 33

第二节 世界混凝土搅拌运输车行业发展走势 33

二、全球混凝土搅拌运输车行业市场分布情况 33

三、全球混凝土搅拌运输车行业发展趋势分析 34

第三节 全球混凝土搅拌运输车行业重点国家和地区分析 35

一、美国 35

二、日本 35

三、欧洲 36

第三章 2016年中国混凝土搅拌运输车产业发展环境分析 38

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 38

- 一、国民经济运行情况GDP 38
- 二、消费价格指数CPI、PPI 39
- 三、全国居民收入情况 44
- 四、恩格尔系数 44
- 五、工业发展形势 46
- 六、固定资产投资情况 48
- 七、财政收支状况 50
- 八、中国汇率调整 51
- 九、存贷款基准利率调整情况 53
- 十、存款准备金率调整情况 55
- 十一、社会消费品零售总额 60
- 十二、对外贸易&进出口 61
- 十三、欧洲经济环境分析 63
- 十四、美国经济环境分析 64
- 十五、日本经济环境分析 69

第二节 混凝土搅拌运输车行业主管部门、行业监管 72

第三节 2016年中国混凝土搅拌运输车产业社会环境发展分析 73

- 一、人口环境分析 73
- 二、生态环境分析 74
- 三、中国城镇化率 75

第四章 2010-2016年中国混凝土搅拌运输车市场供需分析 76

第一节 中国混凝土搅拌运输车市场供给状况 76

- 一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产量分析 76
- 二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车产量预测 76

第二节 中国混凝土搅拌运输车市场需求状况 77

- 一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车需求分析 77
- 二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车需求预测 78

第三节 2016年混凝土搅拌运输车区域市场需求分析 79

- 一、华东地区市场需求分析 79
- 二、华北地区市场需求分析 80
- 三、东北地区市场需求分析 81

四、华南地区市场需求分析 82

五、华中地区市场需求分析 83

六、西部地区市场需求分析 84

第四节 中国混凝土搅拌运输车市场价格状况 85

一、2012-2016年中国混凝土搅拌运输车价格分析 85

二、2016-2022年中国混凝土搅拌运输车价格预测 86

第五章 2012-2016年混凝土搅拌运输车进出口数据分析 88

第一节 2012-2016年混凝土搅拌运输车进口分析 88

一、混凝土搅拌运输车进口数量情况 88

二、混凝土搅拌运输车进口金额分析 88

三、混凝土搅拌运输车进口来源分析 89

四、混凝土搅拌运输车进口价格分析 90

第二节 2012-2016年混凝土搅拌运输车出口分析 91

一、混凝土搅拌运输车出口数量情况 91

二、混凝土搅拌运输车出口金额分析 92

三、混凝土搅拌运输车出口流向分析 93

四、混凝土搅拌运输车出口价格分析 94

第六章 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车市场运行情况 96

第一节 行业最新动态分析 96

第二节 行业品牌现状分析 96

第三节 行业产品市场价格情况 98

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第七章 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业主要数据监测分析 101

第一节 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业总体数据分析 101

第二节 2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业不同规模企业数据分析 101

第三节 2016年中国混凝土搅拌运输车所属行业不同所有制企业数据分析 102

第八章 2012-2016年混凝土搅拌运输车行业相关产业分析 104

第一节 混凝土搅拌运输车行业产业链概述 104

第二节 混凝土搅拌运输车上游产业发展状况分析 104

一、中国卡车市场现状分析 104

二、混凝土搅拌运输车用专业装置 108

第三节 混凝土搅拌运输车下游产业发展情况分析 108

一、商品混凝土 108

二、房地产 111

第九章 中国混凝土搅拌运输车行业竞争格局及战略分析 118

第一节 中国混凝土搅拌运输车行业竞争结构分析 118

一、现有企业间竞争 118

二、潜在进入者分析 119

三、替代品威胁分析 120

四、供应商议价能力 121

五、客户议价能力 121

第二节 中国混凝土搅拌运输车行业竞争力分析 122

一、品牌竞争分析 122

二、成本竞争分析 123

三、价格竞争分析 124

四、技术竞争分析 125

第三节 混凝土搅拌运输车市场集中度分析 126

一、国内混凝土搅拌运输车区域市场集中度 126

二、国内混凝土搅拌运输车企业市场集中度 127

第四节 混凝土搅拌运输车企业资本市场运作建议 128

一、混凝土搅拌运输车企业兼并及收购程序与步骤 128

二、混凝土搅拌运输车企业融资方式选择建议 136

三、混凝土搅拌运输车企业海外市场运作建议 139

第十章 混凝土搅拌运输车主要生产厂商竞争力分析 140

第一节 三一重工 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标 141

第二节 中联重科股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标 146

第三节 徐工集团 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标 152

第四节 广西柳工机械股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标 156

第五节 山推工程机械股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标 162

第十一章 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业发展趋势与前景分析 167

第一节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资环境分析 167

第二节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资前景分析 167

一、混凝土搅拌运输车行业发展前景 167

二、混凝土搅拌运输车发展趋势分析 168

第三节 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业投资风险分析 171

一、政策风险 171

二、经营风险 171

三、技术风险 171

四、竞争风险 172

第四节 2016-2022年混凝土搅拌运输车行业投资策略及建议 172

一、企业品牌的重要性 172

二、混凝土搅拌运输车实施品牌战略的意义 175

三、混凝土搅拌运输车企业品牌的现状分析 177

四、我国混凝土搅拌运输车企业的品牌战略 179

五、混凝土搅拌运输车品牌战略管理的策略 181

第十二章 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车行业发展策略及投资建议 183

第一节 混凝土搅拌运输车行业发展策略分析 183

一、坚持产品创新的领先战略 183

二、坚持品牌建设的引导战略 183

三、坚持工艺技术创新的支持战略 183

四、坚持市场营销创新的决胜战略 184

五、坚持企业管理创新的保证战略 184

第二节 市场的重点客户战略实施 184

一、确定和挑选重点客户 184

二、重点客户的特点 185

三、重点客户经营 186

四、实施重点客户管理的步骤 187

第三节 投资建议 189(AK HT)

图表目录：

图表 1 现行混凝土搅拌车出口税率分析	31
图表 2 2012-2016年全球混凝土搅拌运输车市场规模分析	33
图表 3 2016年全球混凝土搅拌运输车市场格局分析	33
图表 4 2012-2016年美国混凝土搅拌运输车市场规模分析	35
图表 5 2012-2016年日本混凝土搅拌运输车市场规模分析	35
图表 6 2012-2016年欧洲混凝土搅拌运输车市场规模分析	36
图表 7 2009-2016年1季度中国国内生产总值分析	38
图表 8 2012-2016年4月中国CPI指数分析	40
图表 9 2012-2016年4月中国PPI指数分析	41
图表 10 2012-2016年4月中国PMI指数分析	42
图表 11 2012-2016年4月中国消费者信心指数分析	43
图表 12 1978-2016年中国恩格尔系数走势图	45
图表 13 1978-2016年中国恩格尔系数数据表	45
图表 14 2012-2016年4月中国工业增加值增长分析	47
图表 15 2012-2016年4月中国城镇固定资产投资分析	49
图表 16 2012-2016年4月中国财政收入分析	50
图表 17 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图	51
图表 18 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图	52
图表 19 2006-2016年存贷款基准利率调整情况	53
图表 20 2007-2016年存款准备金率调整一览	55
图表 21 2012-2016年4月中国社会消费品零售总额分析	60
图表 22 2012-2016年4月中国进出口总额分析	61
图表 23 欧元区GDP率终值分析	63
图表 24 2012-2015年欧元区消费者信心指数终值	63
图表 25 ISM制造业指数分析	64
图表 26 ISM非制造业指数分析	65
图表 27 美国贸易帐分析	66
图表 28 美国失业率分析	67
图表 29 美国GDP年率初值分析	68
图表 30 日本贸易帐分析	69
图表 31 日本核心消费者物价指数年率分析	70
图表 32 日本失业率分析	71

图表 33	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业产量分析	76
图表 34	2016-2022年中国混凝土搅拌运输车制造行业产量预测分析	76
图表 35	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车市场需求分析	77
图表 36	2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场需求预测分析	78
图表 37	2012-2016年华东地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	79
图表 38	2012-2016年华北地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	80
图表 39	2012-2016年东北地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	81
图表 40	2012-2016年华南地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	82
图表 41	2012-2016年华中地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	83
图表 42	2012-2016年西部地区混凝土搅拌运输车市场需求分析	84
图表 43	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势分析	85
图表 44	2016-2022年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势预测分析	86
图表 45	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口量分析	88
图表 46	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口金额分析	88
图表 47	2016年中国混凝土搅拌运输车进口货源地分析	89
图表 48	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车进口单价分析	90
图表 49	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口量分析	91
图表 50	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口额分析	92
图表 51	2016年中国混凝土搅拌运输车出口目的地分析	93
图表 52	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车出口单价分析	94
图表 53	2012-2016年中国混凝土搅拌运输车产品价格走势分析	98
图表 54	2012-2016年中国混凝土运输搅拌车制造业主要指标分析	101
图表 55	2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业不同规模企业产值结构分析	101
图表 56	2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业不同股权企业产值结构分析	102
图表 57	2016年各类卡车细分市场销量及其同比变化	105
图表 58	2016年我国卡车市场结构分析	105
图表 59	2016年重卡市场销量前十企业	106
图表 60	2016年主要销售微卡企业销量及其同比变化	107
图表 61	2016年中国商品混凝土分省市产量分析	108
图表 62	2016-2022年中国商品混凝土产量预测分析	110
图表 63	2012-2016年4月全国房地产开发投资增速分析	111
图表 64	2012-2016年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速	112
图表 65	2012-2016年4月全国商品房销售面积及销售额增速	113
图表 66	2012-2016年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速	115
图表 67	2016年1-4月份全国房地产开发和销售情况	115

- 图表 68 2016年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况 117
- 图表 69 2016年1-4月份东中西部地区房地产销售情况 117
- 图表 70 混凝土搅拌运输车行业环境“波特五力”分析模型 118
- 图表 71 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业品牌竞争情况分析 122
- 图表 72 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业成本竞争情况分析 123
- 图表 73 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业价格竞争情况分析 124
- 图表 74 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业技术竞争情况分析 125
- 图表 75 2016年中国混凝土搅拌运输车区域市场集中度分析 126
- 图表 76 2012-2016年中国混凝土搅拌运输车制造行业市场集中度分析 127
- 图表 77 三一重工财务指标分析 141
- 图表 78 中联重科财务指标分析 146
- 图表 79 徐工机械财务指标分析 152
- 图表 80 柳工财务指标分析 156
- 图表 81 山推股份财务指标分析 162
- 图表 82 2016-2022年中国混凝土搅拌运输车市场前景预测分析 167
- 图表 83 四种基本的品牌战略 181
- 图表 84 混凝土搅拌运输车技术应用注意事项分析 189
- 图表 85 混凝土搅拌运输车项目投资注意事项图 191
- 图表 86 混凝土搅拌运输车行业生产开发注意事项 192
- 图表 87 混凝土搅拌运输车销售注意事项 194

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190179.html>