

2020-2025年中国电力勘探设计行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电力勘探设计行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/640181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电力勘察设计行业运行环境

第一章 电力勘察设计行业发展综述

第一节 电力勘察设计行业的发展历程

一、工程勘察设计行业的发展历程

二、电力勘察设计院的发展阶段

三、电力勘察设计行业的行业地位

第二节 电力勘察设计行业的发展特征分析

一、电力勘察设计行业技术特征

二、电力勘察设计行业资源特征

三、电力勘察设计行业客户特征

四、电力勘察设计行业产品特征

五、电力勘察设计行业价值链特征

六、电力勘察设计行业生产特征

第三节 电力勘察设计行业存在的主要问题

第二章 电力勘察设计行业发展形势剖析

第一节 电力勘察设计行业发展现状调研

一、电力勘察设计行业经营情况分析

二、电力勘察设计行业竞争态势分析

第二节 电力勘察设计行业信息化分析

一、中国工程勘察设计行业信息化发展概况

二、“十三五”勘察设计行业信息化建设总体状况分析

三、“十三五”工程勘察设计行业信息化工作存在的主要问题

四、“十三五”勘察设计行业信息化建设的建议

五、电力工程勘察设计行业信息化应用分析

第三章 中国电力勘察设计行业外部环境（PEST）分析

第一节 电力勘察设计行业的政策环境分析

一、电力体制改革带来的影响

二、国家对勘察设计行业体制改革的政策

第二节 电力勘察设计行业的经济环境分析

一、电力发展与GDP的强关联性分析

二、“十三五”电力工业建设前景预测

三、新能源发展对电力勘察设计行业的影响

第三节 电力勘察设计行业的社会环境分析

一、电力工程勘察建设的区域壁垒较强

二、环境保护要求对电力勘察设计行业的影响

第四节 电力勘察设计行业的技术环境分析

一、电力勘察设计行业的技术现状调研

二、电力勘察设计行业的技术成果

三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距

四、电力勘察设计行业的技术趋势预测

第二部分 电力勘察设计所属市场运行分析

第四章 2015-2019年电力勘察设计所属行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

一、火电建设情况分析

二、水电建设情况分析

三、核电建设情况分析

四、风电建设情况分析

五、光伏发电建设情况分析

第二节 电网建设情况分析

一、电网投资分析

二、电网建设分析

三、电网建设发展规划及趋势预测分析

第五章 2015-2019年电力勘察设计院的发展方向

第一节 工程公司与工程咨询公司的发展路径

一、工程项目总承包和工程建设项目的管理概况

二、工程总承包和工程项目管理企业的比较

三、工程项目总承包主要模式之EPC模式分析

第二节 电力辅业价值链发展路径

一、电力改革的主辅分离

二、电力企业主辅分离的难点与对策

三、辅业价值链纵向延伸发展路径

四、电力辅业“走出去”战略

第三节 跨行业横向拓展发展路径

一、跨行业做工程的有利条件

二、工程勘察设计行业的发展状况分析

三、电力勘察设计企业的多元化发展状况分析

第六章 2015-2019年电力勘察设计行业服务营销策略分析

第一节 电力设计营销服务的重要性分析

一、电力设计行业的营销特殊性

二、电力设计行业营销策略设计的重要性

第二节 电力勘察设计服务质量和生产率提高效率

一、电力勘察设计行业提高服务质量

二、电力勘察设计行业提高生产效率

三、处理好质量的关键因素

第三节 电力勘察设计行业关系营销策略

一、电力勘察设计行业关系营销的必要性

二、电力设计行业客户关系营销策略

三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略

第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

一、电力勘察设计企业企业文化建设

二、与电力体制改革的协调

第七章 2015-2019年电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

一、电力勘察设计行业从业人数变动状况分析

二、电力勘察设计行业从业人员岗位结构

三、电力勘察设计行业从业人员学历结构

四、电力勘察设计行业从业人员技术职称

第二节 电力勘察设计院的基本状况分析

一、电力勘察设计院的业务范围

二、电力勘察设计院的组织结构

三、电力勘察设计院的人员构成及特征

四、电力勘察设计院管理的主要问题

第三部分 电力勘察设计行业重点企业分析

第八章 2015-2019年电力勘察设计行业主要企业生产经营分析

第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

一、中国电力勘察设计行业企业总体状况分析

二、中国电力勘察设计行业企业信用等级

第二节 区域电力设计院行业经营情况分析

- 一、中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析
- 二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司经营情况分析
- 三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司经营情况分析
- 四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司经营情况分析
- 五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司经营情况分析
- 第四部分 电力勘察设计行业发展趋势与投资分析
- 第九章 2020-2025年电力勘察设计行业发展趋势分析与预测
- 第一节 中国电力勘察设计市场发展趋势预测分析
 - 一、中国电力勘察设计市场发展趋势预测「AK LT」
 - 二、中国电力勘察设计市场发展前景预测分析
 - 三、电力勘察设计行业的成功关键因素
- 第二节 电力勘察设计行业投资特性分析
 - 一、电力勘察设计行业进入壁垒分析
 - 二、电力勘察设计行业盈利模式分析
 - 三、电力勘察设计行业盈利因素分析
- 第三节 中国电力勘察设计行业投资风险
 - 一、电力勘察设计行业政策风险
 - 二、电力勘察设计行业技术风险
 - 三、电力勘察设计行业供求风险
 - 四、电力勘察设计行业宏观经济波动风险
 - 五、电力勘察设计行业业务结构风险
- 第四节 中国电力勘察设计行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/dlsb/640181.html>