

2017-2022年中国快递行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国快递行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300186.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递又名：速递，是兼有邮递功能的门对门物流活动，即指快递公司通过铁路运输、公路运输、空运和航运等交通工具，对客户货物进行快速投递。在很多方面，快递要优于邮政的邮递服务。除了较快送达目的地及必须签收外，现时很多快递业者均提供邮件追踪功能、送递时间的承诺及其他按客户需要提供的服务。因此，快递的收费比一般邮递高出许多。

快递业者可以不同的规模运作，小至服务特定市镇，大至区域、跨国甚至是全球服务。

2015年11月16日，据国务院法制办公室网站消息，中国拟规定快递企业不得收寄运单信息不实快递。

2015年12月25日从国家邮政局网站获悉，中国快递年业务量首次突破200亿件大关，继续稳居世界第一。全国乡镇快递服务覆盖率已超过70%，部分东部省份已经实现“镇镇有网点”。

快递行业集中度整体呈下降趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的概念和定义

1.1 快递定义及相关要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2012-2015年中国快递业发展的经济政策环境分析

2.1 2012-2015年世界经济发展状况分析

2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

2.1.3 金融危机对世界经济的影响回顾

2.1.4 “十三五”时期全球经济主要发展趋向

2.2 2012-2015年中国经济发展概况分析

2.2.1 中国经济发展的基本特征

2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

2.2.4 我国经济发展形势分析

2.3 2012-2015年中国经济运行分析

1、2014中国宏观经济情况

2、2015年第三季度国内宏观经济分析

2.4 2012-2015年中国快递行业发展的政策环境分析

2.4.1 《快递服务》标准解读

2.4.2 新《邮政法》规定及其对快递业的影响

2.4.3 新《邮政法》推进快递行业洗牌

2.4.4 《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展

2.4.5 《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义

2.4.6 2015年中国快递行业新标准即将出台

第三章 2012-2015年国际国内物流业概况分析

3.1 2012-2015年国际物流发展概述

3.1.1 国际物流的发展历程

3.1.2 国际物流的发展特征

3.1.3 国际物流系统以及对中国的启示

3.1.4 发达国家物流产业的特点与经验分析

3.1.5 发达国家推动物流产业发展的对策

3.2 2012-2015年中国物流产业发展现状分析

3.2.1 中国物流业发展概况

3.2.2 我国物流企业运行状况分析

3.2.3 我国物流行业步入信息和资源整合期

3.3 物流业调整和振兴规划解析

3.3.1 编制《规划》的必要性和意义

3.3.2 《规划》的定位和主要特点

3.3.3 《规划》的指导思想和主要原则

3.3.4 《规划》的目标

3.3.5 《规划》主要任务国快递业市场供需情况调查及投资价值分析报告2017-2022年

3.3.6 实施《规划》的政策措施

3.4 2012-2015年中国物流业发展中存在的问题及对策分析

3.4.1 当前物流业存在的主要问题

3.4.2 我国物流行业发展面临的挑战

3.4.3 促进我国物流行业发展的政策建议

3.4.4 中国物流业未来发展的战略思路

第四章 2012-2015年中国快递行业营运局势分析

4.1 2012-2015年中国快递行业发展概况分析

4.1.1 快递行业定位概述

4.1.2 我国快递行业发展现状

4.1.3 中国快递产业发展的特点

4.1.4 我国快递行业发展的国际地位现况

4.1.5 我国快递行业掀起新的涨价潮

4.2 2012-2015年国内快递业存在的问题分析

4.2.1 中国快递行业存在的问题

4.2.2 国内快递企业发展面临的挑战

4.2.3 我国快递行业面临的生存困境分析

4.2.4 我国快递的标准化滞后

4.3 2012-2015年中国部分省市快递业发展分析

4.3.1 广东省快递业

4.3.2 浙江省快递业

4.3.3 江苏省快递业

4.3.4 福建省快递业

4.3.5 湖北省快递业

4.3.6 安徽省快递业

4.4 2012-2015年中国快递行业的信息化建设分析

4.4.1 快递业信息化需求特点分析

4.4.2 、快递行业信息化现状分析

4.4.3 信息化建设的目标

4.4.5 模型设计

4.4.6 快递业信息化实施的难点分析

4.4.7 快递行业的信息化实践

4.5.1 促进快递行业健康发展的四项措施

4.5.2 中国快递行业的发展对策

4.5.3 我国快递领域发展应注重优化管理

第五章 2012-2015年中国快递细分市场发展概况分析

5.1 航空快递

5.1.1 中国航空快递业发展回顾

5.1.2 航空快递发展综述

5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍

5.1.4 我国航空快递业发展战略探析

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运需注意的事项

5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性

5.2.3 我国铁路快运行业发展优势

5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措

5.3 公路快运

5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容

5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析

5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式

5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建

5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议

5.3.6 公路快运的发展趋势

第六章 2012-2015年中国民营快递业发展态势分析

6.1 2012-2015年中国民营快递发展概况分析

6.1.1 民营快递产生的背景

6.1.2 中国民营快递业发展概述

6.1.3 民营快递涨价深层剖析及其结果

6.1.4 我国民营快递企业突围海外市场状况

6.1.5 民营快递行业转型分析

6.1.6 我国民营快递行业发展两极分化加速

6.1.7 民营快递将迎来第三次创业潮

6.2 2012-2015年中国民营快递企业SWOT分析

6.2.1 优势（Strengths）

6.2.2 劣势 (Weaknesses)

6.2.3 机会 (Opportunities)

6.2.4 威胁 (Threats)

6.3 2012-2015年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析

6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇

6.3.2 民营快递发展存在的主要问题

6.4 2012-2015年中国民营快递发展的对策分析

6.4.1 我国民营快递行业的生存之道

6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略

6.4.3 我国民营快递企业发展建议

6.5.1 成本领先战略

6.5.3 集中战略

第七章 2012-2015年中国外资快递业发展情况分析

7.1 外资快递业发展基本概述

7.1.1 国际快递的盈利模式

7.1.2 外资进入国内快递业的经验借鉴

7.1.3 外资快递巨头集团管控经验

7.2 2012-2015年中国外资快递业发展具体分析

7.2.1 外资快递在华发展简况

7.2.2 外资快递整体实力雄厚

7.2.3 外资快递在华业务进一步得到发展

7.2.4 外资快递大力拓展中国网购市场

7.2.5 外资快递在华市场前景广阔

7.3 2012-2015年外资快递巨头在华市场战略布局分析

7.3.1 FedEx战略布局

7.3.2 DHL战略布局

7.3.3 UPS战略布局

7.3.4 TNT战略布局

第八章 2012-2015年中国快递行业竞争格局分析

8.1 快递行业竞争基本要素分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 客户议价能力

8.2 2012-2015年中外快递行业竞争比较解析

8.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析

8.2.2 中洋快递行业发展的差距分析

8.3 2012-2015年中国快递行业竞争分析

8.3.1 国内快递行业竞争格局

快递市场竞争格局（按业务量占比）

8.3.2 中国快递市场竞争能力比较剖析

8.3.3 中国快递行业三国争雄解析

8.3.4 我国快递行业竞合背景及模式分析

8.3.5 中国快递行业未来竞争变局展望

8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析

8.4.1 熵理论概述

8.4.2 快递行业竞争主体能力分析

8.4.3 理论上快递市场的竞争策略

8.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略

8.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性

8.5.2 我国快递市场主导企业竞争战略

8.5.3 提升中国快递业国际竞争力的措施

8.5.4 新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第九章 2012-2015年中国电子商务与快递行业发展分析

9.1 2012-2015年中国电子商务发展概况分析

9.1.1 电子商务的含义

9.1.2 电子商务环境变化状况

9.1.3 中国电子商务发展综述

9.1.4 中国电子商务发展热点探析

9.2 2012-2015年中国电子商务对现代物流行业影响分析

9.2.1 电子商务提高了现代物流业的地位

9.2.2 电子商务将促进现代物流业量的扩大

9.2.3 电子商务将促进现代物流业质的提高

9.3 中国电子商务物流与快递业共谋发展分析

9.3.1 中国电子商务物流配送与快递企业的现状

9.3.2 快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素

9.3.3 快递行业与电子商务共谋发展

9.3.4 中国快递电商关系

9.3.5 民营快递企业针对电子商务推出新服务

第十章 2012-2015年国外快递业重点企业经营情况分析

10.1 UPS（联合包裹）

10.1.1 公司简介

10.1.2 UPS（United Parcel Service）经营状况

10.2 FEDEX（联邦快递）

10.2.1 公司简介

10.2.2 联邦快递经营状况

10.2.3 联邦快递加强亚洲至中东地区连通性

10.3 DHL（敦豪）

10.3.1 公司简介

10.3.2 德国邮政DHL经营状况

10.4 TNT（天地快运）

10.4.1 公司简介

10.4.2 TNT经营状况

10.4.3 TNT中国陆地战略

第十一章 2012-2015年中国快递产业重点企业经营动态分析

11.1 中邮速递

11.1.1 公司简介

11.1.2 中邮速递上市面临的困境

11.2 中铁快运股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 中铁快运发展优势分析

11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析

11.2.4 中铁快运未来发展目标

11.3 顺丰速运（集团）有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 顺丰速运集团发展的成就

11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品

11.4 宅急送快运股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 E购宅急送运营概况

11.4.3 宅急送公司发展规划

11.5 申通快递有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 申通快递业务承接能力强

11.6 上海圆通速递（物流）有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 圆通速递有限公司发展历程

11.6.3 圆通速递实名制

11.6.4 圆通未来发展规划

第十二章 2017-2022年中国快递行业投资潜力分析

12.1 2017-2022年中国快递行业投资吸引力分析

12.1.1 我国快递行业吸资态势良好

12.1.2 温州市快递领域投资潜力

12.1.3 河南省快递行业投资政策环境趋好

12.2 2017-2022年中国快递行业的投资特性分析

12.2.1 投资规模

12.2.2 风险性

12.2.3 竞争性

12.3 2017-2022年中国快递行业投资优势和机遇分析

12.3.1 宏观经济形势看好

12.3.2 物流业的发展

12.3.3 全球经济一体化的契机

12.3.4 信息技术发展带来的机遇

12.4 2017-2022年中国快递公司盈利的关键要素分析

12.4.1 扩大品牌知名度并加强网点建设

12.4.2 运用先进的信息技术提升业务操作能力

12.4.3 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

12.4.4 采用分公司的运作管理模式

12.4.5 重视人员素质的提升

第十三章 2017-2022年中国快递行业前景趋势与发展规划

13.1 2017-2022年全球快递业的发展前景分析

- 13.1.1 全球快递业发展前景整体预测
- 13.1.2 全球企业对快递的依赖预测
- 13.1.3 全球快递业受限制的后果预测
- 13.1.4 全球快递业对商业的影响预测
- 13.2 2017-2022年中国快递行业发展预测分析
 - 13.2.1 “十三五”我国快递行业发展特点探析
 - 13.2.2 2017-2022年我国快递行业预测分析
 - 13.2.3 未来五年中国快递细分领域发展预测
- 13.3 长江三角洲地区快递服务发展规划（2012-2015年）
 - 13.3.1 长江三角洲地区快递服务发展的总体环境
 - 13.3.2 长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
 - 13.3.3 长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施
 - 13.3.4 长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点
- 13.4 珠江三角洲地区快递服务发展规划（2012-2015年）
 - 13.4.1 珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境
 - 13.4.2 珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标
 - 13.4.3 珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务
 - 13.4.4 珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程
 - 13.4.5 珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施
 - 13.4.6 珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义
- 13.5 京津冀地区快递服务发展规划（2012-2015年）
 - 13.5.1 京津冀地区快递服务发展的总体环境
 - 13.5.2 京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标
 - 13.5.3 京津冀地区快递服务发展的主要任务
 - 13.5.4 京津冀地区快递服务发展的重点工程
 - 13.5.5 京津冀地区快递服务发展的政策措施

图表目录：

- 图表 1 美国2009年以来GDP季度环比增长率 单位：%
- 图表 2 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%
- 图表 3 2008-2015年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）
- 图表 4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）
- 图表 6 08年11月--2015年11月美国月度失业率情况 单位：%
- 图7 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%
- 图表 9 2009年11月-2015年11月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表 10 欧盟16国失业率率变化 单位：%

图表 11 2008-2015年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表 12 2015年1月-2015年11月日本工业产值情况

图表 15 新中国成立60年中国经济发展成就

图表 16 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势

图表 17 技术进步加速的趋势

图表 18 “十三五”期间宏观政策趋势

图表 19 1998年I季度-2015年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 20 2000年12月-2015年11月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 21 2000年12月-2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 22 2000年12月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 23 2001年1-12月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表

24

2000年12月-2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 25 人民币存款利率表

图表 26 人民币贷款利率表

图表 27 2012-2015年公共财政收入及其增长速度

图表 29 2012-2015年浙江快递市场规模分析

图表 30 2012-2015年江苏省快递市场规模分析

图表 31 2012-2015年福建省快递市场规模分析

图表 32 2012-2015年湖北省快递市场规模分析

图表 33 2012-2015年安徽省快递市场规模分析

图表 34 快递业务流程

图表 35 公路快运的优势和适合货物分析

图表 36 FedEx公司在我国业务开展情况

图表 37 联邦快递业务拓展情况

图表 38 FedEx陆路和航空快运业务

图表 39 中外运敦豪在我国业务拓展表

图表 40 中外运敦豪全国服务网络

图表 41 DHL全球快运网络

图表 42 快递行业环境“波特五力”分析模型

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300186.html>