

2022-2027年中国科技中介市场竞争格局及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国科技中介市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/770188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技中介是指为科技创新主体提供社会化、专业化服务以支撑和促进创新活动的机构。它面向社会开展技术扩散、成果转化、科技评估、创新资源配置、创新决策和管理咨询等专业化服务，对政策、各类创新主体与市场之间的知识流动和技术转移发挥着关键性的促进作用，能够有效降低创新成本、化解创新风险、加快科技成果转化、提高整体创新功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 科技中介行业发展综述

第一节 科技中介相关概述

一、科技中介定义

二、科技中介特点

三、科技中介行业的社会功能和组织分类

四、科技中介发展的重要意义

第二节 科技中介组织在国家创新系统中的功能

一、科技中介组织的界定

二、科技中介组织的类型

三、科技中介服务体系是国家创新系统的重要基础

四、科技中介组织的功能

第三节 科技中介服务体系的作用与定位

一、科技中介服务体系的架构

二、科技中介服务体系构成要素

三、科技中介服务体系的作用

四、科技中介服务体系的定位

第四节 科技中介支撑技术

一、科技中介支撑技术定义

二、科技中介支撑技术分类

三、科技中介支撑技术现状

第二章 科技中介行业市场环境及影响分析

第一节 科技中介产业政策环境

一、科技中介法律法规

二、科技中介扶持政策

三、科技中介发展规划

第二节 科技中介产业经济环境

一、我国国民经济发展形势

二、我国经济发展与转型

三、我国经济转型与自主创新

四、经济转型与科技中介机构发展

第三节 科技中介产业管理体制

一、科技中介机构管理现状

二、科技中介机构管理问题

三、国外科技中介机构管理借鉴

四、完善科技中介机构管理建议

第三章 国际科技中介行业发展模式与启示

第一节 世界科技中介服务业发展综述

一、科技中介机构发展背景

二、科技中介机构政策环境

三、科技中介机构发展特点

四、政府在机构发展中的重要作用

第二节 美国科技中介行业发展分析

一、美国科技中介行业发展概况

二、科技中介行业管理体制

三、科技中介机构运行模式

四、科技中介行业内容创新

五、科技中介行业发展现状

六、美国科技中介的经验

第三节 欧洲科技中介行业发展模式

一、科技中介行业发展概况

二、科技中介行业管理体制

三、科技中介机构运行模式

四、科技中介服务业发展现状

五、欧洲科技中介的经验

第四节 日本科技中介行业发展模式

一、科技中介行业发展概况

二、科技中介行业管理体制

三、科技中介机构运行模式

四、科技中介行业发展及经验借鉴

第五节 国际科技中介行业发展启示

- 一、相关法律法规，政策扶持体系的建立
- 二、建立专业化、全方位的服务模式
- 三、注重跨区域、网络化平台建设
- 四、建立与科技中介相关的风险体系
- 五、高等院校科技资源的转化

第二部分 行业深度分析

第四章 中国科技创新环境与成果分析

第一节 中国科技投入与产出情况

- 一、研发机构数量规模
- 二、科研经费支出情况
- 三、财政科技拨款情况
- 四、科技研发人力资源
- 五、科技产出情况分析

第二节 中国国家科技计划项目情况

第三节 中国高技术产业发展分析

- 一、高技术产业总产值
- 二、高技术产业经营效益
- 三、高技术产品对外贸易
- 四、国家高新区发展情况

第四节 中国科技成果统计分析

- 一、科技成果总量分析
- 二、科技成果来源分析
- 三、科技成果类别分析
- 四、科技成果评价方式
- 五、科技成果分布情况

第五节 中国科技成果推广转让情况

- 一、科技成果推广形式
- 二、成果技术转让情况

第六节 中国科技成果应用情况分析

- 一、科技成果应用状态
- 二、成果未应用或停用的原因

第五章 我国科技中介行业运行现状分析

第一节 我国科技中介行业发展状况分析

一、我国科技中介行业发展阶段

二、我国科技中介行业发展总体概况

三、我国科技中介行业发展特征分析

四、我国科技中介行业商业模式分析

第二节 我国科技中介行业发展现状

一、我国科技中介行业规模

二、我国科技中介行业发展分析

第三节 我国科技中介市场情况分析

一、我国科技中介市场总体概况

二、我国科技中介市场发展分析

第四节 科技中介机构发展现状分析

一、科技中介机构的设立

二、科技中介机构的建设

三、科技中介机构的内部激励机制

四、科技中介机构发展的执业环境

五、科技中介机构的自律与他律

六、科技中介机构的成长与规模扩张

七、国内外科技中介服务机构差距及原因

第六章 中国科技中介服务机构发展模式分析

第一节 科技中介服务机构运行模式分析

一、非盈利性中介服务机构运行模式

二、盈利性中介服务机构商业化运作模式

第二节 科技中介服务机构管理模式分析

一、科技中介服务机构的管理模式

二、我国科技中介服务机构管理模式现状

三、国外科技中介服务机构的管理模式

四、我国科技中介服务机构管理模式的演进

五、我国科技中介服务机构管理模式的转变

第三节 科技中介服务机构收益与分配模式

一、科技中介机构收益模式

二、科技中介机构分配模式

第四节 科技中介服务机构服务模式及案例分析

一、联合体型及案例分析

二、技术引进集成型及案例分析

三、示范推广型及案例分析

四、咨询托管型及案例分析

五、风险管理探索型及案例分析

六、农业技术推广型及案例分析

七、技术拍卖型及案例分析

八、资本运作型及案例分析

九、研发外包型及案例分析

十、快速融资型及案例分析

十一、人才中介型及案例分析

十二、科技条件开放型及案例分析

十三、集成科技资源型及案例分析

第三部分 市场全景调研

第七章 我国科技中介细分市场分析及预测

第一节 中国科技中介行业细分市场结构分析

一、科技中介行业市场结构现状分析

二、科技中介行业细分结构特征分析

三、科技中介行业细分市场发展概况

四、各细分市场领先企业排名

五、科技中介行业市场结构变化趋势

第二节 生产力促进中心运营情况分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

五、生产力促进中心地区分布

六、生产力促进中心构成情况

七、生产力促进中心投入情况

八、生产力促进中心业务与收益

九、生产力促进中心服务业绩

十、生产力促进中心发展预测

第三节 技术交易服务机构运营情况分析

一、我国技术交易总体情况

二、我国技术交易机构运营情况

三、国家技术转移示范机构运营分析

第四节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能

二、科技企业孵化器发展历程

三、企业孵化器产业运行特征

四、科技企业孵化器发展规模

五、科技企业孵化器地区分布

六、科技企业孵化器孵化面积

七、科技企业孵化器孵化成果

八、科技企业孵化器运行模式

九、科技企业孵化器运营类型

十、科技企业孵化器发展对策

第五节 科技咨询机构运营情况分析

一、科技咨询业基本概述

二、国外科技咨询业发展启示

三、中国科技咨询业发展现状

四、中国科技咨询业发展对策

第六节 科技评估机构运营情况分析

一、科技评估的需求分析

二、中国科技评估业发展现状

三、科技评估的国际经验

四、中国科技评估业发展建议

第七节 工程技术研究中心运营情况分析

一、工程技术研究中心发展历程

二、工程技术研究中心总体布局

三、工程技术研究中心取得成就

四、工程技术研究中心发展的成功经验

五、工程技术研究中心政策建议

第八节 专利代理服务机构运营情况分析

一、我国专利申请情况分析

二、我国专利代理情况分析

三、专利代理机构发展分析

四、专利代理行业发展预测

第九节 科技情报服务机构运营情况分析

一、科技情报的定义与特征

二、科技情报机构核心业务发展

三、科技情报机构发展环境

四、科技情报机构的创新策略

第十节 其它科技中介服务机构运营分析

一、技术检测机构发展分析

二、科技招投标机构发展分析

三、科技人才中介服务机构发展分析

第八章 科技中介与技术创新的关系分析

第一节 科技中介机构的技术创新服务模式探析

一、技术创新服务模式的含义

二、技术创新服务模式的构成要素及影响因素

三、技术创新服务模式的类型

第二节 科技中介组织的功能

一、优化技术创新环境，提高技术创新主体的创新能力

二、建立中间转化渠道，加速科技成果向产业转移

三、发挥市场功能，实现要素的优化配置

四、规范市场主体行为，实施对市场的监督和调节

第三节 科技中介在企业技术创新中的作用

一、科技中介在技术创新中的功能

二、企业对科技中介服务的需求

三、科技中介服务业面临的机遇

四、科技中介在技术创新中的作用

第四节 中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

一、中小企业技术创新中科技中介的功能

二、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点

三、我国中小企业技术创新中科技中介存在的不足

四、我国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第四部分 竞争格局分析

第九章 科技中介行业重点省市发展分析

第一节 科技中介服务机构区域发展背景

一、我国区域创新能力建设情况

二、典型地区技术中介运行模式

第二节 北京市科技中介行业发展分析

一、科技创新现状与规划

二、科技中介行业扶持政策

三、科技中介行业发展需求

四、科技中介行业体系现状

五、科技中介行业能力分析

六、科技中介行业机构发展

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第三节 上海市科技中介行业发展分析

第四节 天津市科技中介行业发展分析

第五节 江苏省科技中介行业发展分析

第六节 广东省科技中介行业发展分析

第七节 浙江省科技中介行业发展分析

第八节 山东省科技中介行业发展分析

第九节 福建省科技中介行业发展分析

第十节 湖南省中介行业发展分析

第十一节 辽宁省科技中介行业发展分析

第十二节 黑龙江省科技中介行业发展分析

第十三节 四川省科技中介行业发展分析

第十章 2022-2027年科技中介行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技中介行业竞争结构分析

二、科技中介行业企业间竞争格局分析

三、科技中介行业集中度分析

四、科技中介行业SWOT分析

第二节 中国科技中介行业竞争格局综述

一、科技中介行业竞争概况

二、中国科技中介行业竞争力分析

三、中国科技中介行业竞争力优势分析

第三节 科技中介机构核心竞争力评价研究

一、科技中介机构核心竞争力的基本概念和竞争

二、科技中介机构核心竞争力评价指标体系的建立

三、科技中介机构核心竞争力的模糊综合评价模型

第四节 科技中介市场竞争策略分析

一、差别化、错位发展战略

二、品牌战略

三、平台提升战略

四、人才战略

五、国际化战略

第十一章 科技中介重点机构经营形势

第一节 中国科技中介机构总体发展状况分析

一、科技中介机构主要类型

二、科技中介机构资本运作分析

三、科技中介机构国际竞争力分析

四、科技中介机构排名分析

第二节 典型生产力促进中心运营情况分析

一、中机生产力促进中心

二、流通生产力促进中心有限公司

第三节 典型技术交易服务机构运营情况分析

一、中国技术交易所有限公司

二、青岛市技术转移中心有限责任公司

三、成都科技服务集团有限公司

第四节 典型科技评估与咨询机构运营情况分析

一、国家科技部科技评估中心

二、广东省科技评估中心

第五节 典型科技情报机构运营情况分析

一、中国科学技术信息研究所

二、北京市科学技术情报研究所

第六节 典型科技企业孵化器运营情况分析

一、北京高技术创业服务中心

二、中关村科技园区丰台园科技创业服务中心

第七节 典型专利代理机构运营情况分析

一、中国专利代理（香港）有限公司

二、中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

第八节 典型工程技术研究中心机构运营情况分析

一、国家北方山区农业工程技术研究中心

二、国家磁性材料工程技术研究中心

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2027年科技中介行业前景及趋势

第一节 科技中介行业发展趋势分析

一、科技中介行业趋势前瞻

二、科技中介行业前景展望

第二节 科技中介服务机构市场化需求与对策

一、科技中介机构面临市场化转型

二、政府主导模式对市场化的阻碍

三、科技中介机构市场化发展建议

第三节 科技中介机构合作联盟与措施

一、科技中介机构合作联盟的提出

二、科技中介机构合作联盟动机

三、科技中介机构联盟运行机制

四、科技中介机构合作伙伴选择

五、科技中介机构合作模式探索

第四节 科技中介机构核心竞争力构建

一、科技中介机构核心竞争力概念

二、科技中介机构核心竞争力特征

三、科技中介机构核心竞争力构建

第五节 2022-2027年科技中介行业发展预测

一、2022-2027年科技中介行业总资产预测

二、2022-2027年科技中介行业市场规模预测

三、2022-2027年科技中介机构数量预测

四、2022-2027年科技中介服务服务企业总数预测

五、2022-2027年科技中介行业盈利预测

六、2022-2027年科技中介行业从业人员规模预测

七、2022-2027年科技中介各细分行业规模预测

第十三章 2022-2027年科技中介行业投资机会与风险防范

第一节 2022-2027年科技中介行业投资概述

一、科技中介行业投资环境分析

二、科技中介服务行业价值链分析

第二节 2022-2027年科技中介服务行业投资机会

一、科技中介投资影响因素

二、现代服务产业投资机会分析

三、科技中介机构市场投资机会

第三节 2022-2027年科技中介行业投资风险

第四节 2022-2027年中国科技中介机构融资渠道与选择

第六部分 发展战略研究

第十四章 2022-2027年科技中介行业的困境及对策

第一节 科技中介行业面临的困境

一、中国科技中介行业发展的主要困境

二、政府职能转变不到位

三、政策保护力度不够

四、从业人员素质不全

第二节 科技中介机构面临的困境及对策

- 一、重点科技中介机构面临的困境及对策
- 二、中小科技中介机构发展困境及策略分析
- 三、国内科技中介机构的出路分析

第三节 中国科技中介行业存在的问题及对策

- 一、中国科技中介行业存在的问题
- 二、科技中介行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国科技中介市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国科技中介市场发展面临的挑战
- 二、大力推进科技中介机构体制机制改革
- 三、进一步发展和完善网上技术市场
- 四、结合重点工作发展和培育科技中介机构
- 五、结合政府职能转变和管理体制改革培育科技中介
- 六、设立扶持科技中介机构专项资金
- 七、建立表彰奖励制度，扩大宣传力度
- 八、鼓励各类科技中介机构建立行业协会
- 九、加强对科技中介工作的领导与协调

第五节 经营性科技中介组织发展的制约因素与对策

- 一、影响我国经营性科技中介组织发展的制约因素
- 二、完善我国经营性科技中介组织的思路与对策

第十五章 科技中介行业发展战略研究

第一节 科技中介行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国科技中介品牌的战略思考

- 一、科技中介品牌的重要性
- 二、科技中介实施品牌战略的意义
- 三、科技中介企业品牌的现状分析

四、我国科技中介企业的品牌战略

五、科技中介品牌战略管理的策略

第三节 我国科技中介组织发展的战略思考

第四节 科技中介行业投资战略研究

一、2021年科技中介企业投资战略

二、2022-2027年科技中介行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 科技中介行业研究结论及建议（HJ ZJH）

第二节 科技中介细分行业研究结论及建议

第三节 科技中介行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：科技中介服务机构分类

图表：科技中介机构功能示意图

图表：英国科技中介服务业发展环境

图表：英国科技中介机构运作模式

图表：德国科技中介服务业管理体制

图表：2017-2021年我国科技中介服务政策发布情况

图表：我国科技中介服务相关的发展规划

图表：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年全国技术合同成交数量统计

图表：2017-2021年全国技术合同成交金额统计

图表：全国技术市场交易额占国内生产总值比重

图表：2017-2021年全国研发机构数量规模变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/770188.html>