

# 2019-2025年中国锁具行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国锁具行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/420190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锁具是指起封闭作用的器具，它包括锁、钥匙及其附件，一般解释为“必须用钥匙方能开脱的封缄器”，现在，锁具除用钥匙开启外，还可以用光、电、磁、声及指纹等指令开启。锁具不单是防护用品，还具有“管理”和“装饰”的作用。在国际交往中也有一种礼仪，用赠送象征性的“钥匙”作为友谊的表示。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 锁具行业发展概述20

#### 第一节 锁具定义及分类20

##### 一、锁具定义和作用20

##### 二、锁具的分类20

#### 第二节 锁具行业发展阶段21

##### 一、锁具发展历程21

##### 二、我国锁具发展阶段分析22

##### 三、锁具的文化特征解析23

#### 第三节 产业发展现状24

##### 一、行业地位24

##### 二、企业格局24

##### 三、竞争特征24

#### 第四节 我国门锁新标准介绍24

## 第二章 2017-2018年锁具行业发展环境25

### 第一节 经济环境25

#### 一、2017-2018年宏观经济状况25

#### 二、居民消费水平分析26

#### 三、未来中国宏观经济政策趋势预测28

### 第二节 贸易环境31

#### 一、2018年上半年外贸地区发展分析31

#### 二、2018年上半年外贸走势预测31

### 第三章 2017-2018年锁具行业全球发展分析32

#### 第一节 国际市场情况32

##### 一、主要国家分布32

##### 二、标准及专利33

##### 三、分国别市场需求特点34

#### 第二节 锁具行业国际商务市场分析34

##### 一、锁具买家地区/国家/类型分布34

##### 二、锁具行业买家活跃度36

##### 三、锁具买家询盘情况37

##### 四、锁具行业买家、查询增长量38

##### 五、锁具行业关键词搜索推广排名与自然排名效果比较39

#### 第三节 分国别企业发展动态39

##### 一、德国著名锁企长春建厂39

##### 二、德国指纹锁巨头发展40

##### 三、美国DETEX公司新产品动态40

##### 四、全球最大制锁集团进军中国市场40

### 第四章 2017-2018年中国锁具所属行业整体运行分析41

#### 第一节 市场综合现状41

##### 一、中国锁具行业产业格局现状41

##### 二、锁具区域格局42

##### 三、高端产品成市场主流42

##### 四、技术市场创新现状43

#### 第二节 2018年锁具市场现状44

##### 一、锁具产业日新月异44

##### 二、门类齐全变革创新44

##### 三、四大基地各有其专45

#### 第三节 产量分析45

##### 一、2002-2018年锁具行业产量分析45

##### 二、锁具行业重点地区产量分析46

#### 第四节 锁具行业市场产品体系分析47

##### 一、韩系锁具47

##### 二、德系锁具47

##### 三、岭南系锁具48

#### 四、产品体系发展总结49

##### 第五节 锁具市场关注及价格分析50

###### 一、锁具市场关注50

###### 二、中国锁具市场品牌50

###### 三、锁具市场利润价格分析52

#### 第五章 2017-2018年中国锁具所属行业运行效益分析52

##### 第一节 工业总产值分析52

###### 一、2017-2018年产业工业总产值分析52

###### 二、不同规模企业工业总产值分析54

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较56

##### 第二节 市场销售收入分析58

###### 一、2017-2018年产业市场总销售收入分析58

###### 二、二、不同规模企业总销售收入分析60

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较61

##### 第三节 产品成本费用分析64

###### 一、2017-2018年产业成本费用总额分析64

###### 二、二、不同规模企业销售成本比较分析66

###### 三、三、不同所有制企业销售成本比较分析68

##### 第四节 利润总额分析70

###### 一、2017-2018年产业利润总额分析70

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析71

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析73

#### 第六章 细分产品市场发展分析76

##### 第一节 智能锁76

###### 一、我国智能门锁市场繁荣发展76

###### 二、电子智能锁具市场需求分析77

###### 三、数码电子锁未来发展分析77

###### 四、智能锁具有取代机械锁发展趋势79

##### 第二节 指纹锁80

###### 一、指纹锁市场竞争分析80

###### 二、指纹锁上市营销策略的关键81

###### 三、电子门锁市场需求解析86

###### 四、指纹锁的市场发展趋势预测89

### 第三节 其他90

- 一、插芯门锁发展现状90
- 二、挂锁市场未来发展分析91

## 第七章 2017-2018年锁具行业区域市场分析92

### 第一节 华北地区锁具行业分析92

- 一、2018年市场规模情况分析92
- 二、2018年上半年市场规模情况分析93

### 第二节 2018年东北地区锁具行业分析94

- 一、2018年市场规模情况分析94
- 二、2018年上半年市场规模情况分析96

### 第三节 华东地区锁具行业分析97

- 一、2018年市场规模情况分析97
- 二、2018年上半年市场规模情况分析98

### 第四节 华中地区锁具行业分析100

- 一、2018年市场规模情况分析100
- 二、2018年上半年市场规模情况分析102

### 第五节 华南地区锁具行业分析103

- 一、2018年市场规模情况分析103
- 二、2018年上半年市场规模情况分析104

### 第六节 西南地区锁具行业分析105

- 一、2018年市场规模情况分析105
- 二、2018年上半年市场规模情况分析106

### 第七节 2018年西北地区锁具行业分析108

- 一、2018年市场规模情况分析108
- 二、2018年上半年市场规模情况分析109

### 第八节 锁具行业重点客户分布及需求分析110

- 一、锁具客户重点分布区域110
- 二、锁具客户企业名单111
- 三、锁具客户需要产品类型115

## 第八章 中国锁具行业产业集群发展分析116

### 第一节 我国锁具行业集群化特征及优势解析116

- 一、中国锁具产业集群特色分析116
- 二、产业集群的含义及优势116

- 三、集群品牌的三大影响力118
- 四、国内四大锁具产业集群基地119
- 第二节 中山小榄120
  - 一、中山小榄发展概况120
  - 二、小榄镇锁具产业发展现状121
  - 三、小榄镇出口市场分析121
- 第三节 温州122
  - 一、2018年贸易战温州锁具发展经验122
  - 二、2018年温州锁具行业发展面临新危机124
  - 三、温州锁具行业未来发展对策解析126
- 第四节 浦江锁具行业发展经验及战略解析128
  - 一、浦江锁具发展状况128
  - 二、浦江锁具创新战略解析129
  - 三、浦江锁具品牌战略解析130
  - 四、浦江锁具风险规避战略解析131
  - 五、浦江锁具政策环境支持131
  - 六、浦江锁具未来发展展望132
  
- 第九章 锁具行业进出口市场分析133
  - 第一节 十一五制锁行业进出口市场分析133
  - 第二节 2012-2018年锁具行业进出口总况分析134
    - 一、进口总量统计134
    - 二、出口总量统计134
  - 第三节 锁具行业进出口国别分析135
    - 一、主要进口国分析135
    - 二、主要出口国分析138
  
- 第十章 锁具上下游产业分析140
  - 第一节 上游原料行业140
    - 一、锁具的主要材料140
    - 二、2017-2018年不锈钢发展分析141
    - 三、铜材144
    - 四、锌145
    - 五、铝147
  - 第二节 下游门行业发展及对锁具行业驱动分析149

- 一、中小型门锁企业发展机会分析149
- 二、门厂与锁厂抱团发展优势分析150
- 三、门锁连体模式发展趋势分析152
- 第三节 下游汽车行业发展及对锁具发展的影响154
  - 一、2018年汽车市场产销及未来趋势154
  - 二、汽车电子防盗锁发展与应用155
  - 三、汽车锁具行业发展空间分析156
  - 四、汽车遥控车位锁企业发展分析158

## 第十一章 锁具行业竞争现状分析159

### 第一节 行业集中度分析159

- 一、市场集中度分析159
- 二、企业集中度分析162
- 三、区域集中度分析164

### 第二节 锁具行业消费者关注分析167

- 一、安全性167
- 二、价格、质量167
- 三、品牌168
- 四、外观168
- 五、其他购买影响因素169

### 第三节 主要企业市场竞争力综合表现分析169

- 一、重点企业资产总计对比分析169
- 二、重点企业从业人员对比分析171
- 三、重点企业产品销售收入对比分析172
- 四、四、重点企业工业总产值对比分析173
- 五、五、重点企业利润总额对比分析174
- 六、六、重点企业综合竞争力对比分析175

### 第四节 锁具市场竞争战略解析177

- 一、行业结构调整战略177
- 二、企业核心竞争力打造战略177
- 三、注重客户个性化需求战略179
- 四、提升国内外锁具市场综合竞争力179
- 五、中国锁具企业提高国际竞争力对策181

### 第五节 2019-2025年锁具市场竞争形势分析181

- 一、中国锁具行业未来市场需求及竞争趋势181

- 二、我国锁具行业竞争力面临挑战182
- 三、国产锁具与国际品牌的竞争差距184
- 四、未来锁具企业竞争趋势分析185

## 第十二章 中国锁具行业营销模式及战略解析186

### 第一节 品牌营销策略解析186

- 一、“十一五”锁具行业名牌带动战略启动186
- 二、国内锁具市场品牌创新策略187
- 三、高档锁具市场品牌开发分析188

### 第二节 我国锁具品牌营销模式解析189

- 一、终端形象模式189
- 二、事件活动模式189
- 三、品类创新模式190
- 四、渠道聚焦模式191
- 五、品牌定位模式191
- 六、服务营销模式191
- 七、产品领先模式191

### 第三节 营销渠道解析192

- 一、锁具专卖渠道192
- 二、展会经济渠道193

### 第四节 锁具企业渠道下沉战略194

- 一、房地产业推动锁企渠道扩展194
- 二、渠道下沉面临的问题195
- 三、锁企渠道下沉战略196

## 第十三章 2019-2025年锁具市场发展趋势及前景预测196

### 第一节 2019-2025年中国锁具行业发展趋势196

- 一、未来中国锁具行业发展方向196
- 二、锁具市场未来发展几种趋势197
- 三、锁具市场消费趋势199

### 第二节 未来技术及产品发展趋势199

- 一、锁具安防物联网新技术解析199
- 二、蓝牙指纹锁具新技术将受青睐200
- 三、锁具行业未来产品发展方向201

### 第三节 “十三五”锁具发展分析及预测202

- 一、“十三五”五金锁具发展目标及任务202
- 二、十三五我国锁具行业发展规划分析203
- 三、十三五锁具行业加快结构调整204
- 第四节 2019-2025年中国锁具行业发展前景预测205

- 一、行业总产值预测205
- 二、行业销售收入预测205
- 三、行业产品产销预测206
- 四、行业进出口预测207

#### 第十四章 中国锁具行业投资机会风险及效益分析预测208

##### 第一节 锁具行业投资现状分析208

- 一、锁具行业总体投资规模208
- 二、锁具行业投资结构分析209
- 三、锁具行业投资增速情况211

##### 第二节 投资机会分析212

- 一、投资有利因素212
- 二、内需拉动让商机显现212
- 三、农村市场发展机遇213

##### 第三节 投资风险分析213

- 一、投资壁垒分析213
- 二、规范标准缺失风险214
- 三、产品质量风险215
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析215
- 五、投资发展建议216

##### 第四节 2019-2025年锁具行业投资效益及前景预测217

- 一、锁具行业投资效益分析217
- 二、锁具行业投资趋势预测217
- 三、锁具行业的投资规模预测219
- 四、2019-2025年锁具行业投资的建议219

#### 第十五章 2017-2018年亚萨合莱及中国子公司分析220

##### 第一节 亚萨合莱 (ASSAABLOY) 220

- 一、公司发展概况220
- 二、公司经营分析220
- 三、公司旗下收购的部分公司 (品牌) 228

四、公司发展优势分析229

五、公司发展战略229

第二节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司230

一、公司发展概况230

二、公司总体规模与盈利状况231

三、公司偿债能力分析233

四、公司营运能力分析233

五、公司获利能力分析234

六、公司成长能力分析235

七、公司发展优势分析235

八、公司发展战略236

第三节 中山亚萨合莱安防科技有限公司236

一、公司发展概况236

二、公司总体规模与盈利状况237

三、公司偿债能力分析239

四、公司营运能力分析239

五、公司获利能力分析240

六、公司成长能力分析241

七、公司最新动态241

八、公司发展优势分析242

九、公司发展战略244

第十六章 2017-2018年中国锁具行业其他重点企业分析245

第一节 强强集团有限公司245(AK HT)

一、公司发展概况245

二、公司总体规模与盈利状况245

三、公司偿债能力分析247

四、公司营运能力分析248

五、公司获利能力分析248

六、公司成长能力分析249

七、公司发展优势分析250

第二节 烟台三环锁业集团有限公司250

一、公司发展概况250

二、公司总体规模与盈利状况251

三、公司偿债能力分析253

- 四、公司营运能力分析254
- 五、公司获利能力分析254
- 六、公司成长能力分析255
- 七、公司发展优势分析256
- 第三节 广东雅洁五金有限公司256
  - 一、公司发展概况256
  - 二、公司总体规模与盈利状况257
  - 三、公司偿债能力分析259
  - 四、公司营运能力分析260
  - 五、公司获利能力分析261
  - 六、公司成长能力分析261
  - 七、公司最新发展动态262
  - 八、公司发展优势分析263
  - 九、公司发展战略264
- 第四节 福兴工业（上海）有限公司264
  - 一、公司发展概况264
  - 二、公司总体规模与盈利状况264
  - 三、公司偿债能力分析266
  - 四、公司营运能力分析267
  - 五、公司获利能力分析267
  - 六、公司成长能力分析268
  - 七、公司发展优势分析269
- 第五节 中山市永固锁业有限公司269
  - 一、公司发展概况269
  - 二、公司总体规模与盈利状况269
  - 三、公司偿债能力分析271
  - 四、公司营运能力分析272
  - 五、公司获利能力分析273
  - 六、公司成长能力分析273
  - 七、公司发展优势分析274
- 第六节 中山市华锋制锁有限公司274
  - 一、公司发展概况274
  - 二、公司总体规模与盈利状况275
  - 三、公司偿债能力分析277
  - 四、公司营运能力分析277

- 五、公司获利能力分析278
- 六、公司成长能力分析279
- 七、公司发展优势分析279
- 八、公司发展战略280
- 第七节 温州市通用锁具有限公司280
  - 一、公司发展概况280
  - 二、公司总体规模与盈利状况281
  - 三、公司偿债能力分析283
  - 四、公司营运能力分析284
  - 五、公司获利能力分析284
  - 六、公司成长能力分析285
  - 七、公司发展优势分析286

图表目录：

- 图表1：2012-2018年我国国内生产总值同比增长速度25
- 图表2：全国居民消费价格涨跌幅27
- 图表3：国际锁具市场大致分布33
- 图表4：世界锁具行业专利申请国家分布图33
- 图表5：我国锁具买家地区分布34
- 图表6：我国锁具买家国家分布35
- 图表7：我国锁具买家类型分布35
- 图表8：我国锁具买家活跃度（地区）36
- 图表9：我国锁具买家活跃度（国家）36
- 图表10：我国锁具买家活跃度（类型）37
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/420190.html>