

2021-2026年中国新能源汽车电池市场供需现状及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新能源汽车电池市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/670190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车动力电池的相关概述

1.1 电池的相关概述

1.1.1 电池的定义

1.1.2 电池的分类

1.1.3 电池的应用领域

1.2 汽车动力电池的概述

1.2.1 汽车动力电池的原理

1.2.2 新能源汽车动力电池的种类

一、铅酸电池

二、镍镉电池和镍氢电池

三、锂电池

四、磷酸铁锂电池

五、燃料电池

1.2.3 新能源汽车动力电池的特性

第二章 2016-2020年中国新能源汽车动力电池产业环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2016-2020年中国gdp增长分析

2.1.2 2020年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2016-2020年中国商品进出口贸易

2.1.4 2020年中国居民收入与消费水平

（一）人均纯收入

（二）人均纯收入中位数

二、城镇居民收入

（一）人均总收入和人均可支配收入

（二）人均可支配收入中位数

三、城乡居民收入差距

一、各类商品价格同比变动情况

二、各类商品价格环比变动情况

2.2产业政策环境

2.2.1中国电池行业管理体制

2.2.2中国电池行业相关政策法规

2.2.3动力电池及材料的相关标准

2.2.4中国新能源汽车产业扶持政策

2.3电池产业发展环境

2.3.1中国电池产业取得快速发展

2.3.2 2020年中国电池行业运行状况

2.3.3 2020年中国电池行业发展概述

2.3.4 2020年中国电池行业发展分析

2.4汽车行业发展环境

2.4.1 2020年中国汽车产销总体情况分析

2.4.2 2020年汽车工业经济运行情况分析

一、产销再创新高，增速稳中有进

二、乘用车产销增长明显，中国品牌乘用车市场份额下降

三、商用车产销低于上年同期

四、汽车出口保持高速增长势头

五、重点企业市场集中度有所提升

六、新能源汽车产销增长较快

七、行业经济效益保持增长，增速放缓

2.4.3 2020年中国汽车消费刺激政策分析

2.4.4 2020年中国汽车市场发展趋势预测

一、汽车市场总体预测

二、客车销量预测

三、未来各地区客车拥有量预测

四、未来客车产品需求变化预测

五、二三线城市市场份额不断攀升发展潜力大

六、未来客车行业政策法规预测

第三章 2016-2020年中国新能源汽车产业发展分析

3.1新能源汽车产业发展背景

3.1.1能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

3.1.2新能源汽车能够满足更为苛刻的环保要求

3.1.3新能源汽车是汽车工业发展的必然选择

3.2 2020年世界新能源汽车的发展概况

3.2.1 2020年世界各国新能源汽车扶持政策

3.2.2全球新能源汽车的技术研究现状分析

3.2.3欧洲新能源汽车发展分析

3.2.4美国新能源汽车市场发展情况

3.2.5日本新能源汽车发展分析

3.3 2020年中国新能源汽车发展分析

3.3.1中国新能源汽车产业发展现状调研

3.3.2中国发展新能源汽车战略优势

3.3.3中国新能源汽车产业化发展现状调研

3.3.4 2020年中国新能源汽车市场规模及增长情况

3.3.5国内汽车企业新能源汽车研发状况

3.4中国主要地区新能源汽车发展分析

3.4.1大连形成完整节能与新能源汽车产业链

3.4.2北京将打造国内领先的新能源汽车产业

3.4.3 2020年湖北省新能源汽车研发进程加快

3.4.4 2020年上海新能源汽车产业发展的措施

3.4.5 2020年山东对新能源汽车推广给予补贴

3.5新能源汽车存在的问题与发展对策

3.5.1新能源汽车产业发展中主要问题

3.5.2制约新能源汽车产业化主要因素

3.5.3中国新能源汽车产业发展的难点

3.5.4中国新能源汽车产业发展的对策

3.5.5中国发展新能源汽车的主要措施

一、我国发展新能源汽车产业受到国家支持

二、加快新能源汽车产业化发展，要在“转变”上求实效

第四章 2016-2020年新能源汽车用镍氢电池分析

4.1镍氢电池的概述

4.1.1镍电池的产业链

4.1.2镍氢电池材料构成

4.1.3镍氢电池工作原理

4.1.4镍氢动力电池特点

4.2全球镍氢动力电池分析

4.2.1 2016-2020年全球镍氢hev

4.2.2国外镍氢动力电池主要生产企业概况

4.2.3全球镍氢动力电池将持续稳定增长

4.3中国镍氢动力电池产业分析

4.3.1国内拥有较为成熟镍氢电池技术

4.3.2中国镍氢电池主要竞争企业概况

4.3.3湖南大功率镍氢电池的研发成就

4.3.4新能源汽车镍氢电池市场需求

4.4新能源汽车用镍氢动力电池前景展望

4.4.1镍氢电池将逐步取代镍镉电池

4.4.2镍氢电池成为动力电池主要类型

4.4.3车用镍氢电池未来发展前景分析

第五章 2016-2020年中国动力锂电池产业发展分析

5.1动力锂电池的概述

5.1.1动力锂电池的概述

5.1.2动力锂电池的组成

5.1.3动力锂电池产业链

5.2中国锂电池产业发展现状调研

5.2.1中国锂电池进入快速成长的阶段

5.2.2中国锂离子电池发展的有利条件

5.2.3 2020年中国离子锂电池产量情况

5.2.4国内锂电池主要生产企业现状

5.2.5中国新型锂电池研发获得突破

5.2.6中国锂电池产业增长空间巨大

5.3锂电池材料发展分析

5.3.1中国锂电池正极材料市场综述

5.3.2锂电池负极材料市场竞争状况

5.3.3中国锂离子电池隔膜市场状况

5.3.4锂电池电解液材料的市场状况

5.4中国动力锂电池发展分析

5.4.1中国动力锂电池产业发展重要意义

5.4.2动力锂电池发展处于国际领先水平

5.4.3中国动力锂电池产业发展现状分析

5.4.4上海市积极推动车用锂电池产业化

5.5动力锂电池存在的问题与建议

5.5.1动力锂电池充电站网络建设滞后

5.5.2动力锂电池发展亟待解决的问题

5.5.3中国动力锂电池产业发展的建议

第六章 2016-2020年新能源汽车用磷酸铁锂电池分析

6.1磷酸铁锂电池的概述

6.1.1磷酸铁锂相关概述

6.1.2磷酸铁锂的优缺点

6.1.3磷酸铁锂电池的定义

6.1.4磷酸铁锂电池的应用

6.2新能源汽车应用磷酸铁锂电池分析

6.2.1磷酸铁锂电池在电动车应用研究新进展

6.2.2 2020年磷酸铁锂电池首次应用奥运大巴

6.2.3 2020年奇瑞磷酸铁锂电池电动汽车下线

6.2.4 2020年比亚迪磷酸铁锂电动车开始销售

6.3新能源汽车对磷酸铁锂电池需求分析

6.3.1 2016-2020年磷酸铁锂电池生产状况

6.3.2 2020年磷酸铁锂电池企业竞争状况

6.3.3 hev用磷酸铁锂电池市场规模预测

第七章 2016-2020年新能源汽车用燃料电池分析

7.1燃料电池的相关概述

7.1.1燃料电池的定义

7.1.2燃料电池的分类

7.1.3燃料电池工作原理

7.2 2016-2020年燃料电池技术发展概况

7.2.1全球燃料电池技术发展现状调研

7.2.2中国燃料电池技术发展进程

7.2.3中国燃料电池技术实现商品化

7.2.4中国直接甲醇燃料电池技术获得新突破

7.3 2016-2020年各种燃料的燃料电池应用现状

7.3.1氢燃料电池的应用情况

7.3.2甲烷燃料电池应用情况

7.3.3甲醇燃料电池应用情况

7.3.4乙醇燃料电池应用情况

7.3.5汽油燃料电池应用情况

7.4 2016-2020年汽车企业发展燃料电池车动态

7.4.1 2020年丰田开始租售新款燃料电池汽车

7.4.2 2020年本田新型燃料电池车量产销售

7.4.3 2020年奔驰燃料电池车将在欧洲上市

7.4.4 2020年起亚发布燃料电池车进展消息

第八章 2016-2020年新能源汽车电池上游原材料分析

8.1镍资源分布与开发

8.1.1世界镍资源储量及分布状况

8.1.2全球金属镍生产与消费状况

8.1.3中国镍资源分布及开发利用

8.2锂资源分布与开发

8.2.1世界锂资源储量及分布状况

8.2.2中国锂资源分布与开发利用

8.2.3西藏盐湖锂资源及开发现状

8.2.4青海盐湖锂资源及开发现状

8.3 ---的生产

8.3.1 ---的概述及分类

8.3.2锂电池中---的应用

8.3.3 ---矿石提取工艺分析

8.3.4 ---卤水提取工艺分析

8.4 ---市场供给分析

8.4.1 2020年世界---企业产能状况

8.4.2 2016-2020年全球---生产情况

8.4.3 2016-2020年中国---生产情况

8.4.4 2020年世界---市场需求分析

8.4.5未来---市场供需情况预测

第九章 2016-2020年中国汽车动力电池下游应用分析

9.1混合动力汽车发展分析

9.1.1混合动力汽车的相关概述

9.1.2 2020年世界混合动力汽车市场概况

9.1.3 2020年美国混合动力汽车销售情况

9.1.4中国混合动力汽车的研究开发现状

9.1.5 2020年中国混合动力汽车市场展望

9.2纯电动汽车发展分析

9.2.1世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段

9.2.2中国纯电动汽车的发展历程与现状

9.2.3中国纯电动汽车生产技术走向成熟

9.2.4中国发展纯电动汽车的swot分析

9.3燃料电池汽车发展分析

9.3.1世界燃料电池汽车技术发展状况

9.3.2世界燃料电池汽车的商业化分析

9.3.3中国燃料电池汽车的发展现状调研

9.3.4中国燃料电池汽车的研发与进展

9.3.5燃料电池汽车未来应用前景分析

第十章 国内外动力电池重点企业分析

10.1 a123systems

10.1.1 a123systems公司简介

10.1.2 a123公司锂电池业务概况

10.1.32020年a123systems在华发展情况

10.1.42020年a123systems公司经营状况

10.2 valencetechnology

10.2.1 valence公司简介

10.2.2 valence公司锂电池业务概况

10.2.3美国valence公司在华发展情况

10.2.4 valence公司经营状况分析

10.3比亚迪股份有限公司

10.3.1企业基本情况

10.3.2企业锂电池业务发展概况

10.3.3公司经营状况分析

10.3.4企业未来发展展望

10.4中国比克电池股份有限公司

10.4.1企业基本情况

10.4.2企业锂电池业务发展概况

10.4.3公司经营状况分析

10.5湖南科力远新能源股份有限公司

10.5.1企业基本情况

10.5.2公司镍氢电池业务分析

10.5.3公司经营状况分析

10.5.4公司镍氢电池发展战略规划

10.6中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

10.6.1企业基本情况

10.6.2企业镍氢电池业务分析

10.6.3公司经营状况分析

10.6.4公司镍氢电池业务发展展望

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车电池产业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年新能源汽车发展前景分析

11.1.1世界新能源汽车的发展趋势

11.1.2全球新能源汽车产业化预测

11.1.3中国新能源汽车产业发展展望

11.1.4 “十四五”新能源汽车发展框架

11.2 2021-2026年电池行业发展趋势与前景展望

11.2.1电池产业的发展趋势预测

11.2.2电池行业长期发展趋势预测

11.2.3中国环保电池发展前景分析

11.3 2021-2026年汽车动力电池发展趋势与前景展望

11.3.1动力锂电池未来将会取代镍氢电池

11.3.2汽车厂商和电池生产商掀合作热潮

11.3.3新能源汽车动力电池市场前景分析

11.3.4新能源汽车动力电池市场容量预测

第十二章 2021-2026年新能源汽车电池投资前景分析

12.1投资环境（AK HT）

12.1.1贸易战对电池行业的影响分析

12.1.2中国经济发展模式面临严峻挑战

12.1.3锂电池产业面临良好的发展机遇

12.2投资现状

12.2.1全球掀起锂离子电池投资热潮

12.2.2索尼斥巨资进---汽---锂电池领域

12.2.3 2020年中国锂电池项目投资状况

12.2.4 2020年国内企业淘金动力锂电池

12.3投资风险剖析

12.3.1产业政策风险

12.3.2技术风险分析

12.3.3资金链的风险

12.3.4资源供应风险

12.4投资机会

12.4.1新能源汽车电池技术利润丰厚

12.4.2磷酸铁锂电池投资前景看好

12.4.3动力锂电池产业投资机会分析

图表目录：

图表1 磷酸锂离子蓄电池的充放电反应如下式所示

图表2表示锂离子蓄电池工作原理图

图表3月底乘用车销量变动趋势

图表4 2016-2020年1.6升以下占轿车销量比重

图表5乘用车中国品牌市场份额变化趋势

图表6乘用车系别市场份额比较

图表7 2016-2020年商用汽车销量及增长率

图表8 2016-2020年汽车月度出口量情况

图表9 2020年分车型前十家生产企业销量排名

图表10 2020年新能源汽车分车型产量比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/670190.html>