

2018-2024年中国瓷砖市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国瓷砖市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330191.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。自亚洲金融风暴以来，2015年中国陶瓷砖产量第一次出现负增长，重要建陶产区广东、福建和辽宁陶瓷砖产量出现负增长，四川、山东和江西产量小幅度增长；广西、河南、湖北、陕西、河北等新建陶产区产量有不同程度增长，仅广西与河北增长幅度超过一成；辽宁、重庆、江苏、上海、新疆等地建筑陶瓷产量同比下降二成以上。根据中国建筑卫生陶瓷协会对全国各建筑陶瓷产区再次进行的调查和测算，2015年全国陶瓷砖生产线实际产能有效利用率不足八成，供需失衡的矛盾加剧了市场竞争，为了保住市场份额降价促销成为多数企业的不二选择，随着中国房地产发展进入新常态，建筑陶瓷行业基本告别数量增长的时代。同时也预示经过三十多年的快速发展，我国陶瓷砖生产能力和市场需求已经历过（或达到）历史峰值。2015年卫生洁具产品（包括卫生陶瓷及其配件、五金卫浴产品等）生产运行和市场销售基本保持平稳，产量和销售额都有微幅增长，其中卫生陶瓷企业的产销及效益，好于其他洁具和建陶企业。卫生陶瓷主要产区河南与河北两省产量有一定幅度增长，广东省产量明显下降；其他地区四川、上海、江苏减产超过二成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国瓷砖行业发展综述

1.1 瓷砖行业概述

1.1.1 瓷砖的概念分析

1.1.2 瓷砖的特性分析

1.1.3 瓷砖的种类分析

1.2 瓷砖行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国内生产总值分析

（2）国内工业增加值分析

（3）居民收入水平分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化水平不断提高
- (2) 下游需求市场稳定增长

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 瓷砖行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国瓷砖行业发展状况与竞争格局分析

2.1 中国瓷砖行业发展状况分析

2.1.1 瓷砖行业状态描述总结

2.1.2 瓷砖行业经济特性分析

2.1.3 瓷砖行业企业数量规模

2.1.4 瓷砖行业产销规模分析

- (1) 行业生产规模分析
- (2) 行业需求规模分析
- (3) 人均消费量

2.1.5 瓷砖行业价格走势分析

2.1.6 瓷砖行业进出口状况分析

- (1) 行业出口状况分析
- (2) 行业进口状况分析

2.1.7 瓷砖行业细分产品市场分析

2.2 中国瓷砖行业竞争格局分析

2.2.1 行业竞争现状分析

- (1) 集中度低，缺乏绝对龙头企业
- (2) 产品结构不合理
- (3) 高档产品市场格局相对稳定
- (4) 非价格竞争手段凸显
- (5) 竞争区域性较为明显

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国瓷砖行业区域市场发展分析

3.1 瓷砖行业区域整体结构分析

3.2 广东省瓷砖行业发展状况分析

3.2.1 广东省瓷砖相关政策规划

3.2.2 广东省瓷砖企业规模分析

3.2.3 广东省瓷砖产销规模分析

3.2.4 广东省瓷砖市场规模预测

3.3 福建省瓷砖行业发展状况分析

3.3.1 福建省瓷砖相关政策规划

3.3.2 福建省瓷砖企业规模分析

3.3.3 福建省瓷砖产销规模分析

3.3.4 福建省瓷砖市场规模预测

3.4 江西省瓷砖行业发展状况分析

3.4.1 江西省瓷砖相关政策规划

3.4.2 江西省瓷砖企业规模分析

3.4.3 江西省瓷砖产销规模分析

3.4.4 江西省瓷砖市场规模预测

3.5 四川省瓷砖行业发展状况分析

3.5.1 四川省瓷砖相关政策规划

3.5.2 四川省瓷砖企业规模分析

3.5.3 四川省瓷砖产销规模分析

3.5.4 四川省瓷砖市场规模预测

3.6 山东省瓷砖行业发展状况分析

3.6.1 山东省瓷砖相关政策规划

3.6.2 山东省瓷砖企业规模分析

3.6.3 山东省瓷砖产销规模分析

3.6.4 山东省瓷砖市场规模预测

第4章：中国瓷砖行业领先企业案例分析

4.1 瓷砖企业整体发展概况

4.2 瓷砖行业领先企业案例分析

4.2.1 上海悦心健康集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.2 蒙娜丽莎集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.3 广东东鹏控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 成都新西南陶瓷艺术股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 星谊精密陶瓷科技(昆山)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 罗马瓷砖有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 广东菲尔顿瓷砖有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 泉州荣达陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 四川汇丰陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.12 杭州诺贝尔陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.13 广东兴辉陶瓷集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.14 佛山市乐华陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.15 佛山市简一陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.16 骊住建材(苏州)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.17 陕西锦泰陶瓷股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.18 萍乡市群星化工陶瓷总厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.19 临沂宏都建陶有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.20 福建七彩陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第5章：中国瓷砖行业发展前景预测与投资建议

5.1 瓷砖行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

（1）行业整体趋势预测

（2）市场竞争趋势预测

5.2 瓷砖行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资现状分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

5.2.3 行业经营模式分析

5.2.4 行业投资风险预警

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）宏观经济风险

5.3 瓷砖行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资价值分析

5.3.2 行业投资机会分析

5.3.3 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：瓷砖的特性简析

图表2：瓷砖的种类简析

图表3：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2011-2017年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表6：2010-2017年中国农村居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表7：中国瓷砖相关标准汇总

图表8：中国瓷砖行业相关政策分析

图表9：“十三五”瓷砖行业重点技术

图表10：2010-2017年中国城镇化率变动情况（单位：%）

图表11：2011-2017年全国房地产施工面积（单位：万平方米）

图表12：2000-2017年中国瓷砖行业专利申请量（单位：件）

图表13：中国瓷砖行业发展机遇与威胁分析

图表14：中国瓷砖行业状态描述总结表

图表15：中国瓷砖行业经济特性分析

图表16：2011-2017年中国瓷砖行业企业数量规模（单位：家，%）

图表17：2011-2017年中国瓷砖行业生产量规模趋势图（单位：亿平方米，%）

图表18：2011-2017年中国瓷砖行业消费规模趋势图（单位：亿平方米，%）

图表19：2011-2017年中国瓷砖行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2011-2017年中国人均瓷砖消费量（单位：平方米/人）

图表21：2011-2017年中国瓷砖行业产品平均销售价格（单位：元/平方米）

图表22：2010-2017年中国瓷砖行业产品出口价格（单位：美元/平方米）

图表23：2010-2017年中国瓷砖行业产品进口价格（单位：美元/平方米）

图表24：2010-2017年中国瓷砖行业出口量规模趋势图（单位：亿平方米，%）

图表25：2010-2017年中国瓷砖行业出口金额规模趋势图（单位：亿美元，%）

图表26：2010-2017年中国瓷砖行业进口量规模趋势图（单位：万平方米，%）

图表27：2010-2017年中国瓷砖行业进口金额规模趋势图（单位：万美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330191.html>