

2017-2022年中国市值管理服务行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国市值管理服务行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310193.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：市值管理服务综述	17
1.1 市值管理相关概述	17
1.1.1 市值管理的定义	17
1.1.2 市值管理的误区	17
1.1.3 市值管理的服务对象	19
1.1.4 市值管理对上市公司的影响	20
1.2 市值管理服务发展背景	26
1.2.1 股权分置改革背景	26
1.2.2 经济证券化发展背景	28
1.2.3 中国资本市场化背景	29
1.3 上市公司市值影响因素分析	33
1.3.1 宏观因素影响分析	33
1.3.2 上市公司盈利能力	33
1.3.3 机构投资者持股影响	34
1.4 市值管理服务投资特性分析	35
1.4.1 市值管理服务准入门槛	35
1.4.2 市值管理服务竞争程度	35
1.4.3 市值管理服务客户黏度	36
1.4.4 市值管理服务投资成本	37
1.4.5 市值管理服务盈利水平	39
第2章：市值管理服务市场环境分析	41
2.1 市值管理服务政策环境分析	41
2.1.1 国内重要产业政策分析	41
2.1.2 国务院出台的相关政策	43
2.1.3 证监会出台的相关政策	43
2.1.4 流动性与相关货币政策	49
2.2 市值管理服务宏观环境分析	49
2.2.1 市值管理与宏观经济的关系	49
2.2.2 上市行业抗周期性特征分析	50
2.3 市值管理服务股票市场环境	55
2.3.1 全流通形势对行业的影响	55
2.3.2 大小非减持规模分析	55

2.4 上市公司市值表现状况分析	58
2.4.1 不同板块A股市场市值分析	58
(1) A股主板市场市值分析	58
(2) A股创业板市场市值分析	61
2.4.2 不同类型上市公司市值分析	62
(1) 按上市公司所属地划分	62
(2) 按上市公司行业版块划分	62
2.4.3 周期性行业上市公司市值分析	63
2.4.4 上市公司市值增长趋势分析	64
第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析	65
3.1 市值管理服务市场需求分析	65
3.1.1 上市公司数量规模分析	65
3.1.2 上市公司行业分布分析	71
3.1.3 上市公司增发及减持需求分析	81
3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机	81
3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算	82
3.2 市值管理服务市场供给分析	83
3.2.1 市值管理服务市场服务机构	83
3.2.2 市值管理服务机构差异性分析	83
3.3 市值管理服务经营效益分析	83
3.3.1 市值管理服务市场规模	83
3.3.2 市值管理服务收费标准	84
3.3.3 市值管理服务收益分析	87
3.4 上市公司市值管理模式分析	87
3.4.1 价值创造型管理模式	87
3.4.2 价值实现型管理模式	88
3.4.3 价值经营型管理模式	88
3.4.4 综合型管理模式分析	88
3.5 市值管理机构融合模式分析	89
3.5.1 上市企业自身操作要点	89
3.5.2 与期货公司的合作模式	90
3.5.3 与商业银行的合作模式	90
3.5.4 与证券公司的合作模式	92
3.5.5 与基金公司的合作模式	92
3.6 市值管理工具应用现状分析	93

3.6.1 牛市中市值管理工具分析 93

(1) 上市公司增发配股分析 93

(2) 上市公司减持股份分析 93

(3) 上市公司分拆公司分析 94

(4) 上市公司资产剥离分析 94

3.6.2 熊市中市值管理工具分析 95

(1) 上市公司股份回购增持 95

(2) 上市公司股权激励分析 96

(3) 上市公司收购兼并分析 98

3.6.3 上市公司资本品牌管理分析 99

3.6.4 媒介关系管理现状分析 100

第4章：市值管理服务市场竞争主体分析 115

4.1 证券公司市值管理业务分析 115

4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析 115

4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析 115

4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式 116

4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景 117

4.2 财经公关机构市值管理业务分析 118

4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析 118

4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析 119

4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式 119

4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景 119

4.3 咨询管理公司市值管理业务分析 119

4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析 119

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析 120

4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式 120

4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景 120

4.4 其他机构市值管理业务拓展分析 120

4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析 120

4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析 124

4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析 125

4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析 127

4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析 128

4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析 130

第5章：上市公司市值管理经典案例分析 132

- 5.1 上市公司市值管理绩效分析 132
 - 5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况 132
 - 5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况 135
- 5.2 中信证券市值管理案例分析 136
 - 5.2.1 中信证券当时所处环境分析 136
 - 5.2.2 中信证券市值管理策略应用 136
 - 5.2.3 中信证券市值管理过程分析 137
 - 5.2.4 中信证券市值管理效果分析 139
 - 5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴 140
- 5.3 重工市值管理案例分析 141
 - 5.3.1 重工当时所处环境分析 141
 - 5.3.2 重工市值管理策略应用 142
 - 5.3.3 重工市值管理过程分析 142
 - 5.3.4 重工市值管理效果分析 143
 - 5.3.5 重工市值管理经验借鉴 144
- 5.4 广州药业市值管理案例分析 145
 - 5.4.1 广州药业当时所处环境分析 145
 - 5.4.2 广州药业市值管理策略应用 146
 - 5.4.3 广州药业市值管理过程分析 146
 - 5.4.4 广州药业市值管理效果分析 146
 - 5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴 147
- 5.5 包钢稀土市值管理案例分析 147
 - 5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析 147
 - 5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用 148
 - 5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析 148
 - 5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析 149
 - 5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴 149
- 5.6 市值管理模拟执行案例分析 149
 - 5.6.1 A公司基本情况介绍 149
 - 5.6.2 A公司面临的市场环境分析 150
 - 5.6.3 A公司存在的主要问题分析 151
 - 5.6.4 导致A公司问题的原因分析 151
 - 5.6.5 A公司提升市值的执行过程 152
 - 5.6.6 A公司市值管理效果分析 153
 - 5.6.7 A公司市值管理成功因素 154

第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析 155

6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析 155

6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析 155

(1) 企业基本信息分析 155

(2) 企业客户群体分析 155

(3) 企业业务结构分析 156

(4) 企业业务模式分析 156

(5) 企业竞争优势劣势分析 156

(6) 企业最新发展动向分析 158

6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析 158

(1) 企业基本信息分析 158

(2) 企业客户群体分析 159

(3) 企业业务结构分析 160

(4) 企业业务模式分析 160

(5) 企业竞争优势劣势分析 161

(6) 企业最新发展动向分析 161

6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析 162

(1) 企业基本信息分析 162

(2) 企业客户群体分析 162

(3) 企业业务结构分析 162

(4) 企业业务模式分析 163

(5) 企业竞争优势劣势分析 163

6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析 164

(1) 企业基本信息分析 164

(2) 企业客户群体分析 164

(3) 企业业务结构分析 165

(4) 企业业务模式分析 166

(5) 企业竞争优势劣势分析 166

6.1.5 富投资顾问有限公司经营分析 167

(1) 企业基本信息分析 167

(2) 企业客户群体分析 168

(3) 企业业务结构分析 169

(4) 企业业务模式分析 169

(5) 企业竞争优势劣势分析 170

(6) 企业最新发展动向分析 170

- 6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析 171
 - (1) 企业基本信息分析 171
 - (2) 企业客户群体分析 172
 - (3) 企业业务结构分析 174
 - (4) 企业业务模式分析 174
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 174
- 6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析 175
 - (1) 企业基本信息分析 175
 - (2) 企业客户群体分析 175
 - (3) 企业业务结构分析 176
 - (4) 企业业务模式分析 177
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 177
- 6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析 178
 - (1) 企业基本信息分析 178
 - (2) 企业客户群体分析 178
 - (3) 企业业务结构分析 180
 - (4) 企业业务模式分析 181
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 182
- 6.1.9 深圳市智多盈投资顾问有限公司经营分析 182
 - (1) 企业基本信息分析 182
 - (2) 企业客户群体分析 183
 - (3) 企业业务结构分析 183
 - (4) 企业业务模式分析 184
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 185
- 6.1.10 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析 186
 - (1) 企业基本信息分析 186
 - (2) 企业客户群体分析 186
 - (3) 企业业务结构分析 186
 - (4) 企业业务模式分析 187
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 187
 - (6) 企业最新发展动向分析 188
- 6.1.11 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析 188
 - (1) 企业基本信息分析 188
 - (2) 企业客户群体分析 189
 - (3) 企业业务结构分析 190

- (4) 企业业务模式分析 190
- (5) 企业竞争优势劣势分析 191
- 6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析 193
 - 6.2.1 中信证券市值管理业务分析 193
 - (1) 公司基本信息分析 193
 - (2) 公司组织架构分析 194
 - (3) 公司市值管理业务分析 195
 - (4) 公司市值管理运作模式 196
 - (5) 公司市值管理团队分析 196
 - (6) 公司市值管理业绩分析 204
 - (7) 公司业务竞争优势劣势分析 204
 - (8) 公司最新发展动向分析 205
 - 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析 205
 - (1) 公司基本信息分析 205
 - (2) 公司组织架构分析 206
 - (3) 公司市值管理业务分析 206
 - (4) 公司市值管理运作模式 207
 - (5) 公司市值管理团队分析 210
 - (6) 公司业务竞争优势劣势分析 211
 - (7) 公司最新发展动向分析 212
 - 6.2.3 银河证券市值管理业务分析 212
 - (1) 公司基本信息分析 212
 - (2) 公司组织架构分析 213
 - (3) 公司市值管理业务分析 214
 - (4) 公司市值管理运作模式 214
 - (5) 公司市值管理团队分析 216
 - (6) 公司市值管理业绩分析 218
 - (7) 公司业务竞争优势劣势分析 219
 - (8) 公司最新发展动向分析 220
 - 6.2.4 华泰证券市值管理业务分析 220
 - (1) 公司基本信息分析 220
 - (2) 公司组织架构分析 221
 - (3) 公司市值管理业务分析 222
 - (4) 公司市值管理运作模式 233
 - (5) 公司市值管理业绩分析 234

- (6) 公司业务竞争优势分析 234
- (7) 公司最新发展动向分析 235
- 6.2.5 中原证券市值管理业务分析 235
 - (1) 公司基本信息分析 235
 - (2) 公司组织架构分析 236
 - (3) 公司市值管理业务分析 237
 - (4) 公司市值管理运作模式 239
 - (5) 公司市值管理业绩分析 239
 - (6) 公司业务竞争优势分析 240
 - (7) 公司最新发展动向分析 240
- 第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析 241(AK WZY)
 - 7.1 上市公司市值管理效应分析 241
 - 7.1.1 IPO首发上市的市值效应 242
 - 7.1.2 定向增发的市值效应分析 242
 - 7.1.3 资产注入的市值效应分析 244
 - 7.1.4 整体上市的市值效应分析 244
 - 7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析 245
 - 7.1.6 吸收合并的市值效应分析 247
 - 7.1.7 股权激励的市值效应分析 248
 - 7.2 上市公司市值管理路径分析 249
 - 7.2.1 股权变现路径分析 249
 - 7.2.2 大宗股票买断式回购 251
 - 7.2.3 保值增值路径分析 252
 - 7.2.4 其他股东价值提升路径 255
 - (1) 优化资产配置路径 255
 - (2) 单向增持路径分析 256
 - 7.3 上市公司市值管理发展前景 257
 - 7.3.1 市值管理业务规模预测 257
 - 7.3.2 市值管理机构竞争趋势 257
 - 7.3.3 市值管理服务创新趋势 258
 - 7.3.4 市值管理业务发展方向 258
 - 7.4 市值管理风险与防范建议 258
 - 7.4.1 上市公司市值管理风险现状 258
 - (1) 滥用资本手段风险 258
 - (2) 追求短期盈余风险 259

(3) 不当信息披露风险 259

(4) 其他法律风险分析 260

1) 违规超额减持风险 260

2) 操作失误引致风险 260

7.4.2 上市公司市值管理风险案例 261

7.4.3 上市公司市值管理风险防范 262

7.5 上市公司市值管理策略建议 265

7.5.1 上市公司价值创造策略 265

7.5.2 上市公司价值经营策略 267

7.5.3 上市公司价值实现策略 269

部分图表目录：

图表 1 A股历史上IPO暂停和重启情况 44

图表 22011-2012年各行业A股市值规模与市值占比变化表（单位：亿元，%） 45

图表 3行业生命周期各阶段特征 51

图表 4行业生命周期与销售变化情况以及各阶段的典型行业 53

图表 52016年分行业市值变化排行榜 62

图表 6从全球部分国家/地区上市公司情况统计 65

图表 72003-2013年中国境内股市总市值占GDP比重 66

图表 82015年10月份证券市场概况统计表 66

图表 9中国上市公司销售规模榜 71

图表 102016年上半年高管持股变动情况 81

图表 11中国上市公司市值榜 81

图表 122016年上半年上市公司数量变化情况（单位：家） 82

图表 13市值管理各参与主体的服务特点 83

图表 142014-2016年市值管理服务业务市场潜在规模 83

图表 15 2016年上半年上市公司定向增发情况 93

图表 16 2011-2016年A股上市公司股权激励情况 96

图表 17我国上市公司市值管理理论评价指标体系 133

图表 18上市公司市值管理评价指标体系框架 134

图表 19中信证券公司组织架构分析 194

图表 20银河证券公司组织架构分析 213

图表 21中原证券公司组织架构分析 236

图表 22工商银行市值与沪深300指数趋势叠加图 242

图表 23海通证券市值走势图 242

图表 24海通证券市值与沪深300指数趋势叠加图 243

图表 25中国船舶市值走势图 244

图表 26中国船舶市值与沪深300指数走势叠加图 245

图表 27金融街市值走势图 245

图表 28金融街市值与沪深300指数走势叠加图 246

图表 29中国铝业市值走势图 247

图表 30中国铝业与沪深300指数走势叠加图 247

图表 31宝钢股份市值走势图 248

图表 32宝钢股份市值与沪深300指数走势叠加图 248

图表 33股权变现三大关键要素 249

图表 34借道ETF减持的优势 250

图表 35大宗股票买断式回购意义 251

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310193.html>