

# 2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国宪法规定：“婚姻、家庭、母亲和儿童受国家的保护。”

1988年通过了《女职工劳动保护规定》，1992年通过了《妇女权益保障法》，1994年通过了《母婴保健法》，2001年颁布了《母婴保健法实施细则》。

根据《母婴保健法》的规定，国家发展母婴保健事业，提供必要条件和物质帮助，使母亲和婴儿获得医疗保健服务。各级人民政府领导母婴保健工作。母婴保健事业应当纳入国民经济和社会发展规划。国务院卫生行政部门主管全国母婴保健工作，根据不同地区情况提出分级分类指导原则，并对全国母婴保健工作实施监督。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国母婴保健行业发展环境，接着分析了中国母婴保健行业规模及消费需求，然后对中国母婴保健行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国母婴保健行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国母婴保健行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗事业发展概述

#### 第一节 中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国卫生事业发展现状
- 二、中国医疗卫生体制改革与经济发展
- 三、“十一五”期间中国医疗卫生事业发展迈出坚实步伐
- 四、我国卫生工作发展预测

#### 第二节 我国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源
- 二、医疗服务
- 三、农村卫生服务
- 四、社区卫生服务
- 五、门诊和住院病人医疗费用

#### 第三节 中国医疗市场概况

- 一、我国医疗服务市场的基本特征
- 二、中国医疗市场深度剖析
- 二、对中国医疗市场的变化趋势的展望

### 第二章 母婴保健行业发展概述

## 第一节 母婴保健机构概述

- 一、母婴保健机构资源基本概述
- 二、母婴保健机构资源的概念
- 三、母婴保健机构资源系统
- 四、母婴保健机构资源分析
- 五、母婴保健机构行业的特性

## 第二节 母婴保健行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景

- 一、消费市场
- 二、历史背景
- 三、我国母婴保健机构市场的增长性

## 第四节 中国母婴保健改革30年发展概况

- 一、中国母婴保健改革的历史进程
- 二、母婴保健改革30年取得的主要成就
- 三、母婴保健改革面临的问题与挑战

## 第五节 中国母婴保健行业发展现状分析

- 一、2010年我国母婴保健行业发展情况分析
- 二、2011年我国母婴保健行业发展情况分析
- 三、中国母婴保健行业服务规范发展进程

## 第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考

- 一、中国母婴保健行业特点
- 二、中国母婴保健行业分析
- 三、中国母婴保健行业变化的方向
- 四、中国母婴保健行业发展的新思路
- 五、对中国母婴保健行业发展的思考

## 第三章 母婴保健营销策略分析

### 第一节 母婴保健营销发展概况

- 一、母婴保健营销的重要性
- 二、母婴保健经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

### 第二节 母婴保健营销咨询概述

- 一、母婴保健营销诊断

## 二、母婴保健营销规划

## 三、母婴保健品牌包装

## 四、母婴保健营销活动策划

## 五、医疗服务营销培训

## 六、母婴保健营销机构建立

### 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

#### 一、现代母婴保健服务营销阶段分析

#### 二、母婴保健服务营销组合

#### 三、母婴保健存在的营销问题

#### 四、母婴保健的营销对策

### 第四节 母婴保健营销策略分析

#### 一、母婴保健营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

#### 一、母婴保健营销管理体系的建立

#### 二、适应母婴保健的营销战略

#### 三、制定母婴保健营销战略的步骤

### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

#### 一、母婴保健的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第四章 母婴保健行业竞争格局分析

### 第一节 母婴保健机构行业竞争特点

#### 一、零散型竞争格局

#### 二、上下游竞争分析

#### 三、内部竞争分析

### 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

#### 一、中美医疗行业对比分析

#### 二、各种医疗体制模式点评

### 第三节 母婴保健的核心竞争力

#### 一、母婴保健核心竞争力的定义及特点

#### 二、母婴保健核心竞争力的构成要素

### 三、2011年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

#### 第四节 母婴保健行业竞争格局分析

##### 一、国内外母婴保健竞争分析

##### 二、我国母婴保健市场竞争加剧

##### 三、我国母婴保健市场集中度分析

##### 四、2011年国内主要母婴保健企业动向

##### 五、2011年国内母婴保健拟在建项目分析

#### 第五章 母婴保健企业竞争策略分析

##### 第一节 中国母婴保健机构经营状况分析

##### 一、2011年公办母婴保健机构年均结余分析

##### 二、2011年药价与收入情况分析

##### 三、2011年成本控制分析

##### 四、2011年母婴保健机构经营效益分析

##### 第二节 母婴保健市场竞争策略分析

##### 一、2011年母婴保健市场增长潜力分析

##### 二、2011年母婴保健主要潜力项目分析

##### 三、现有母婴保健项目竞争策略分析

##### 四、潜力母婴保健竞争策略选择

##### 五、典型母婴保健竞争策略分析

##### 第三节 母婴保健企业竞争策略分析

##### 一、经济发展对母婴保健企业发展影响

##### 二、母婴保健企业加大产品服务创新分析

#### 第六章 2011年中国母婴保健重点企业竞争分析

##### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

##### 一、母婴保健概述

##### 二、竞争优势分析

##### 三、年经营状况

##### 四、发展战略

##### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

##### 一、母婴保健概述

##### 二、竞争优势分析

##### 三、年经营状况

##### 四、发展战略

##### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

##### 一、母婴保健概述

## 二、竞争优势分析

## 三、年经营状况

## 四、发展战略

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第八节 济南市母婴服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 济南葆婴中心

#### 一、母婴保健概述

## 二、竞争优势分析

## 三、年经营状况

## 四、发展战略

### 第十一节 广东母婴保健服务机构

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

### 第十五节 新概念母婴科学护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、年经营状况

#### 四、发展战略

## 第七章 2011-2015年中国母婴保健行业前景展望与发展机遇预测分析

### 第一节 2011-2015年中国母婴保健行业发展前景分析

#### 一、全球母婴保健行业发展前景分析

#### 二、我国母婴保健行业发展前景分析

### 第二节 母婴保健机遇和前景分析

#### 一、母婴保健发展前景

#### 二、“医改”为母婴保健带来的发展机遇

### 三、2011-2015年我国母婴保健产业面临的发展机遇

## 第八章 2011-2015年中国母婴保健行业发展趋势分析

### 第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

- 一、市场容量发展趋势
- 二、竞争态势发展趋势
- 三、民营母婴保健机构发展趋势
- 四、我国对加强母婴保健都采取的措施
- 五、未来我国母婴保健行业发展优势
- 六、我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势

### 第二节 2011年我国母婴保健发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

### 第三节 2011-2015年母婴保健产业发展趋势分析

- 一、2011-2015年母婴保健产业政策趋向
- 二、2011-2015年母婴保健技术革新趋势
- 三、2011-2015年母婴保健价格走势分析
- 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第九章 母婴保健投融资现状分析

### 第一节 母婴保健投资模式和决策分析

- 一、母婴保健的主要投资模式
- 二、母婴保健的长期投资决策分析
- 三、母婴保健赢利因素分析

### 第二节 2011年母婴保健行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

## 第十章 2011年中国母婴保健行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、中国母婴保健行业服务规范制定正式提上议程
- 二、母婴保健服务项目已获国家标准化管委会立项
- 三、母婴保健法技术鉴定条例
- 三、相关产业法律、法规

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国人口出生率
- 五、中国结婚潮与生育高峰
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对母婴保健行业的影响分析

#### 第五节 “十二五”卫生事业发展规划纲要

- 一、卫生事业面临的形势
- 二、卫生事业改革发展目标、指导思想和基本原则
- 三、重点工作
- 四、保障政策和措施

#### 第六节 “十二五”母婴保健发展规划

- 一、“十二五”规划总目标
- 二、母婴保健规模和任务
- 三、发展思路
- 四、实施措施

### 第十一章 2011-2015年中国母婴保健行业投资前景预测

#### 第一节 2011年中国母婴保健市场投资概况

- 一、母婴保健市场投资政策导向

## 二、母婴保健市场投资价值链分析

### 第二节2011-2015年母婴保健行业投资机会分析

#### 一、母婴保健投资项目分析

#### 二、可以投资的母婴保健模式

#### 三、母婴保健投资热点

#### 四、母婴保健细分行业投资机会

#### 五、母婴保健投资新方向

### 第三节 2011-2015年母婴保健投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 专家投资观点

## 第十二章 母婴保健行业投资战略研究

### 第一节 母婴保健行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、营销品牌战略

#### 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴保健品牌的战略思考

#### 一、母婴保健品牌的重要性

#### 二、母婴保健实施品牌战略的意义

#### 三、母婴保健企业品牌的现状分析

#### 四、我国母婴保健企业的品牌战略

#### 五、母婴保健品牌战略管理的策略

### 第三节 母婴保健行业投资战略研究

#### 一、母婴保健行业投资战略

#### 二、母婴保健行业投资战略

## 第十三章 母婴保健的经营与管理研究

### 第一节 母婴保健经营环境分析

#### 一、母婴保健经营环境因素

#### 二、母婴保健经营环境分析

#### 三、母婴保健经营能力因素

### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

#### 一、母婴保健经营风险成因分析

## 二、母婴保健经营风险的防范策略

### 第三节 中国母婴保健的管理创新

#### 一、母婴保健管理创新的基础和必要性

#### 二、母婴保健管理创新的思路

#### 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策

#### 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

#### 一、战略管理与母婴保健战略管理

#### 二、母婴保健战略制定的必要性

#### 三、母婴保健战略管理的作用和意义

#### 四、母婴保健战略分析

#### 五、母婴保健管理战略的制定

#### 六、母婴保健管理战略的实施

#### 七、母婴保健管理战略的评价

### 图表目录（部分）

图表：2010年我国母婴保健机构数

图表：2010年母婴保健机构床位数

图表：2010年全国母婴保健机构专业卫生人员数

图表：2010年各地区医疗机构床位数

图表：全国各个时期母婴保健机构基本建设投资

图表：全国农村乡（镇）母婴保健机构、床位、人员数

图表：一岁儿童免疫报告接种率

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：农村合作医疗发展趋势

图表：城乡居民医疗保障方式

图表：中国卫生支出结构

图表：中国农民的卫生支出（按当年价格计算）

图表：卫生支出的城乡差别

图表：农村居民需要住院而未住院的比率及原因

图表：中国医疗费用增长与农民均收入比较

图表：中国的卫生总费用

图表：各省平均每千人口母婴保健机构床位

图表：母婴保健机构床位的城乡分布

图表：农村医疗居民保障情况

图表：居民医疗保健支出方面的城乡差距（农村=1.00）

图表：孕妇死亡率

图表：婴儿死亡率

图表：城乡死亡率比较

图表：医疗费用的涨幅

图表：城乡按家庭收入分组的收入及支出构成

图表：县及县以上母婴保健机构病床使用率

图表：母婴保健机构分类与名称

图表：2010年卫生部门母婴保健机构出院病人平均住院日

图表：我国卫生总费用

图表：2010年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2010年政府办母婴保健机构收入和支出

图表：业务收入构成及关联度

图表：门诊收入构成及关联度

图表：住院收入构成及关联度

图表：母婴保健机构各相关指标关联分析

图表：母婴保健机构卫生资源状况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构病床使用情况

图表：2010年各地区非营利母婴保健机构诊疗人次及住院人数

图表：2010年母婴保健机构分科床位数及构成

图表：母婴保健机构分科医生数及构成

图表：平均每所母婴保健机构年结余变化曲线

图表：平均每所母婴保健机构收支结余对比

图表：2010年受访母婴保健机构结余/盈利状况

图表：5年间平均每所母婴保健机构总收入与药品收入关系曲线

图表：5年间公办母婴保健机构平均医疗、药品收入比重变化

图表：5年间平均每所母婴保健机构财政补助收入比重变化

图表：公立非营利性母婴保健机构成本核算比率

图表：2010年母婴保健机构负债状况分析

图表：北京地区母婴保健机构资产负债率

图表：营利、非营利母婴保健机构资产负债率对照

图表：2010年营利性母婴保健机构经营绩效评价

图表：营利性母婴保健机构构成

图表：全国县及县级以上母婴保健机构投入生产情况

图表：母婴保健机构营销环境

图表：中国母婴保健机构IT应用总体市场规模

图表：中国母婴保健机构IT产品采购状况  
图表：中国母婴保健机构IT应用投资结构  
图表：母婴保健机构信息系统构成  
图表：2010年中国国家母婴保健系统构成  
图表：中国国家公共卫生信息系统构成  
图表：2010年中国母婴保健机构IT应用总体市场规模  
图表：2010年中国母婴保健机构IT应用投资结构  
图表：中国母婴保健行业信息化发展重点方向  
图表：中国母婴保健行业信息化重点变化特点  
图表：中国母婴保健行业重点建设项目  
图表：门诊与住院医疗费用与药品费用统计  
图表：母婴保健机构主要医用设备拥有率  
图表：母婴保健机构主要医用设备台数  
图表：我国超声诊断仪器状况  
图表：2006-2011年国内生产总值  
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）  
图表：2006-2011年年末国家外汇储备  
图表：2006-2011年财政收入  
图表：2006-2011年全社会固定资产投资  
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）  
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2001-2010年全球母婴保健市场增长情况  
图表：2010年全球母婴保健市场增长情况预测  
图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况  
图表：2005-2009年卫生机构及床位数  
图表：2010年卫生机构及床位  
图表：2010年医疗机构工作量及病床使用情况  
图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2011-2015年中国母婴保健市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100194.html>