

2021-2026年中国家居建材流通行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家居建材流通行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/660195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家居建材流通行业发展综述

第一节 家居建材流通行业定义

第二节 家居建材流通行业发展特征

一、家居建材流通行业区域性特征

二、家居建材流通行业季节性特征

第三节 家居建材消费者需求特征

一、价格敏感度较高

二、信息获取最信赖亲友

三、普遍关注质量因素

四、消费渠道以专业市场为主

五、售后服务越受关注

六、配送服务以自购建材为主

第四节 家居建材流通行业政策环境

一、家居建材流通行业主管部门及管理体制

二、家居建材流通行业法律法规

三、家居建材流通行业相关政策

第五节 家居建材流通行业产业链分析

一、家居建材流通行业产业链上游

（1）家居建材制造业发展概况

（2）家居建材制造业发展对行业的影响

二、家居建材流通行业产业链下游

（1）居民收入水平分析

（2）居民消费特点分析

第二章 中国家居建材所属行业流通模式分析

第一节 家居建材所属行业主要流通业态分析

第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

一、家居建材专业市场业态优劣势分析

二、家居建材专业市场业态发展现状

三、家居建材专业市场业态代表商家

四、家居建材专业市场业态盈利模式

五、家居建材专业市场业态发展趋势

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

二、家居建材品牌专卖店业态发展现状

三、家居建材品牌专卖店业态代表商家

四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式

五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势

第五节 其他流通业态发展现状及趋势

一、摊位制建材市场

二、仓储式厂家直销卖场

第六节 家居建材所属行业电子商务模式发展现状及展望

一、家居建材所属行业电子商务发展瓶颈

二、家居建材所属行业电子商务交易规模

三、家居建材所属行业电子商务代表商家

四、家居建材所属行业电子商务发展对策

五、家居建材所属行业电子商务发展展望

第三章 中国家居建材流通所属行业市场现状及容量预测

第一节 家居建材流通所属行业市场规模

一、家居建材流通所属行业发展历程

二、家居建材流通所属行业市场规模

第二节 家居建材流通所属行业市场竞争

一、家居建材流通所属行业收编兼并

二、家居建材流通所属行业扩张情况

三、家居建材流通所属行业竞争格局

四、家居建材流通所属行业竞争趋势

第三节 家居建材流通所属行业影响因素

一、家居建材流通所属行业有利影响因素

二、家居建材流通所属行业不利影响因素

第四节 家居建材流通所属行业市场容量

一、家居建材流通所属行业成长性分析

二、家居建材流通所属行业市场趋势分析

三、家居建材流通所属行业市场容量预测

第四章 中国家居建材流通所属行业重点区域市场现状及竞争策略

第一节 各级城市家居建材市场特点

一、1线城市

二、2线城市

三、3线及以下城市

第二节 北京家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、北京经济环境分析

（1）北京经济总量分析

（2）北京人均收入水平

二、北京房地产市场分析

（1）北京房地产相关政策

（2）北京商品住宅建设现状及规划

（3）北京商品住宅销售现状及趋势

三、北京家居建材流通所属行业现状及竞争策略

（1）北京家居建材流通所属行业发展规模

（2）北京家居建材流通所属行业竞争形势

（3）北京家居建材流通市场竞争策略

第三节 上海家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

（1）上海经济总量分析

（2）上海人均收入水平

二、上海房地产市场分析

（1）上海房地产相关政策

（2）上海商品住宅建设现状及规划

（3）上海商品住宅销售现状及趋势

三、上海家居建材流通所属行业现状及竞争策略

（1）上海家居建材流通所属行业发展规模

（2）上海家居建材流通所属行业竞争形势

（3）上海家居建材流通市场竞争策略

第四节 广州家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

(1) 广州经济总量分析

(2) 广州人均收入水平

二、广州房地产市场分析

(1) 广州房地产相关政策

(2) 广州商品住宅建设现状及规划

(3) 广州商品住宅销售现状及趋势

三、广州家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 广州家居建材流通所属行业发展规模

(2) 广州家居建材流通所属行业竞争形势

(3) 广州家居建材流通市场竞争策略

第五节 深圳家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、深圳经济环境分析

(1) 深圳经济总量分析

(2) 深圳人均收入水平

二、深圳房地产市场分析

(1) 深圳房地产相关政策

(2) 深圳商品住宅建设现状及规划

(3) 深圳商品住宅销售现状及趋势

三、深圳家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 深圳家居建材流通所属行业发展规模

(2) 深圳家居建材流通所属行业竞争形势

(3) 深圳家居建材流通市场竞争策略

第六节 天津家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、天津经济环境分析

(1) 天津经济总量分析

(2) 天津人均收入水平

二、天津房地产市场分析

(1) 天津房地产相关政策

(2) 天津商品住宅建设现状及规划

(3) 天津商品住宅销售现状及趋势

三、天津家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 天津家居建材流通所属行业发展规模

(2) 天津家居建材流通所属行业竞争形势

(3) 天津家居建材流通市场竞争策略

第七节 武汉家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、武汉经济环境分析

(1) 武汉经济总量分析

(2) 武汉人均收入水平

二、武汉房地产市场分析

(1) 武汉房地产相关政策

(2) 武汉商品住宅建设现状及规划

(3) 武汉商品住宅销售现状及趋势

三、武汉家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 武汉家居建材流通所属行业发展规模

(2) 武汉家居建材流通所属行业竞争形势

(3) 武汉家居建材流通市场竞争策略

第八节 重庆家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、重庆经济环境分析

(1) 重庆经济总量分析

(2) 重庆人均收入水平

二、重庆房地产市场分析

(1) 重庆房地产相关政策

(2) 重庆商品住宅建设现状及规划

(3) 重庆商品住宅销售现状及趋势

三、重庆家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 重庆家居建材流通所属行业发展规模

(2) 重庆家居建材流通所属行业竞争形势

(3) 重庆家居建材流通市场竞争策略

第九节 无锡家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、无锡经济环境分析

(1) 无锡经济总量分析

(2) 无锡人均收入水平

二、无锡房地产市场分析

(1) 无锡房地产相关政策

(2) 无锡商品住宅建设现状及规划

(3) 无锡商品住宅销售现状及趋势

三、无锡家居建材流通所属行业现状及竞争策略

(1) 无锡家居建材流通所属行业发展规模

(2) 无锡家居建材流通所属行业竞争形势

（3）无锡家居建材流通市场竞争策略

第十节 长沙家居建材流通所属行业现状及竞争策略

一、长沙经济环境分析

（1）长沙经济总量分析

（2）长沙人均收入水平

二、长沙房地产市场分析

（1）长沙房地产相关政策

（2）长沙商品住宅建设现状及规划

（3）长沙商品住宅销售现状及趋势

三、长沙家居建材流通所属行业现状及竞争策略

（1）长沙家居建材流通所属行业发展规模

（2）长沙家居建材流通所属行业竞争形势

（3）长沙家居建材流通市场竞争策略

第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

一、西宁经济环境分析

（1）西宁经济总量分析

（2）西宁人均收入水平

二、西宁房地产市场分析

（1）西宁房地产相关政策

（2）西宁商品住宅建设现状及规划

（3）西宁商品住宅销售现状及趋势

三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

（1）西宁家居建材流通行业发展规模

（2）西宁家居建材流通行业竞争形势

（3）西宁家居建材流通市场竞争策略

第五章 中国家居建材流通企业发展现状及战略规划

第一节 国际家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、瑞典宜家家居公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

二、英国翠丰集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 国内家居建材流通企业发展现状及战略规划

一、红星美凯龙家居集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、北京居然之家家居建材超市有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、月星集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

五、武汉通玺商务咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

一、兔宝宝商城

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、新浪乐居网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、美乐乐家居网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

(1) 房地产政策及其影响

(2) 保障房政策及其影响

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、企业经营管理风险

第七章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

(1) 商圈壁垒

(2) 渠道壁垒

(3) 品牌壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

(1) 房地产政策及其影响

(2) 保障房政策及其影响

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、企业经营管理风险

第八章 中国家居建材卖场关键成功因素分析

第一节 家居建材卖场选址 (AKLT)

一、家居建材卖场选址变迁

二、领先家居建材卖场选址要求

(1) 红星美凯龙卖场选址要求

(2) 居然之家卖场选址要求

(3) 宜家卖场选址要求

(4) 东方家园卖场选址要求

(5) 百安居卖场选址要求

(6) 集美家居建材卖场选址要求

第二节 家居建材卖场设计

一、家居建材卖场设计原则

二、家居建材卖场设计要素

三、家居建材卖场布置策略

四、家居建材卖场补给线设计原则

第三节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第四节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

三、家居建材卖场招商侧重

第五节 家居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

图表目录：

图表1：中国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责

图表2：中国家居建材行业相关标准及法律法规

图表3：中国流通行业相关法律法规

图表4：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2016-2020年中国家居建材行业电子商务交易规模分析

图表6：家居建材流通行业发展历程

图表7：2016-2020年中国家居建材流通市场规模分析

图表8：2021-2026年中国家居建材流通市场规模预测

图表9：2016-2020年北京地区生产总值统计分析

图表10：2016-2020年北京商品住宅建设现状分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/660195.html>