

2022-2027年中国运动鞋行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国运动鞋行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/790195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场规模方面，据统计，2012-2019年全球运动鞋市场规模稳定增长，2019年全球运动鞋销售额达1212亿美元，2012-2019年CAGR达7.7%，受疫情影响，2020年市场规模下降明显，截至2021年市场规模为1168亿美元。

2012-2021年全球运动鞋市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋行业定义及外部影响因素分析

第一节 运动鞋相关知识介绍

第二节 运动鞋的特点

一、运动鞋材料特点

二、运动鞋楦特点

三、运动鞋造型方面的特点

第三节 运动鞋的选择

第四节 中国市场十大品牌运动鞋介绍

第五节 运动鞋的功能

一、控制动作类

二、减震加垫类

三、稳定类

四、比赛类

五、越野类

第二章 2017-2021年中国运动鞋行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国运动鞋行业政策环境分析

一、行业主管部门与监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划

四、新《劳动合同法》对行业发展的影响

五、行业发展面临的产业升级与转移问题

第三节 2017-2021年中国运动鞋行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017-2021年中国运动鞋行业技术环境分析

一、主要技术研究成果

二、国际知名品牌技术现

三、国内技术研究动态

四、行业技术趋势预测分析

第三章 2017-2021年中国运动鞋所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国运动鞋所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国运动鞋所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国运动鞋所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2017-2021年中国运动鞋所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国运动鞋所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2017-2021年运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 运动鞋行业国际竞争格局分析

一、国际运动鞋市场发展情况分析

二、国际运动鞋制造商竞争状况分析

三、国际运动鞋市场发展趋势预测

四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

（1）美国耐克（nike）公司

鞋类制造相较于服装工艺更为复杂，非标工艺较多，自动化程度相对更低、技术壁垒更高，故而供应链体系中鞋类供应商数量小于成衣制造，制造端集中度更高。从Nike近年来供应商数量走势来看，Nike公司2014至2020财年公司鞋类工厂数量由150家降至122家。2021年鞋类供货占比超过10%的供应商数量为4家，合计占总供货量比重达61%；服装类供货占比CR5达51%，低于鞋类供应商集中度。

2014-2021年Nike供应商数量

（2）德国阿迪达斯（adidas）公司

（3）英国锐步（reebok）公司

（4）德国彪马（puma）集团

（5）美国匡威（converse）公司

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 运动鞋行业国内竞争格局分析

一、国内运动鞋行业市场规模分析

二、国内运动鞋行业竞争现状分析

（1）品牌竞争分析

(2) 广告竞争分析

(3) 渠道竞争分析

(4) 营销竞争分析

三、国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 运动鞋行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第五章 2017-2021年中国运动鞋行业细分市场潜力分析

第一节 运动鞋行业产品定义及分类

一、运动鞋行业产品定义

二、运动鞋行业产品分类

第二节 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析

一、篮球鞋市场潜力分析

(1) 篮球鞋市场发展现状调研

(2) 篮球鞋市场容量预测分析

(3) 篮球鞋市场潜力分析

二、网球鞋市场潜力分析

(1) 网球鞋市场发展现状调研

(2) 网球鞋市场容量预测分析

(3) 网球鞋市场潜力分析

三、足球鞋市场潜力分析

(1) 足球鞋市场发展现状调研

(2) 足球鞋市场容量预测分析

(3) 足球鞋市场潜力分析

四、慢跑鞋市场潜力分析

(1) 慢跑鞋市场发展现状调研

(2) 慢跑鞋市场容量预测分析

(3) 慢跑鞋市场潜力分析

五、帆布鞋市场潜力分析

(1) 帆布鞋市场发展现状调研

(2) 帆布鞋市场容量预测分析

(3) 帆布鞋市场潜力分析

六、休闲运动鞋市场潜力分析

(1) 休闲运动鞋市场发展现状调研

(2) 休闲运动鞋市场容量预测分析

(3) 休闲运动鞋市场潜力分析

第三节 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析

一、一线城市运动鞋市场潜力分析

(1) 一线城市运动鞋市场发展现状调研

(2) 一线城市运动鞋市场容量预测分析

(3) 一线城市运动鞋市场潜力分析

二、二、三线城市运动鞋市场潜力分析

(1) 二、三线城市运动鞋市场发展现状调研

(2) 二、三线城市运动鞋市场容量预测分析

(3) 二、三线城市运动鞋市场潜力分析

第六章 2017-2021年运动鞋行业销售渠道及营销策略分析

第一节 运动鞋行业销售渠道分析

一、运动鞋行业销售模式

二、运动鞋行业销售渠道

(1) 大型商场及百货公司

(2) 普通商场及鞋服店

(3) 专卖店及旗舰店

(4) 仓储商超及连锁店

(5) 批发市场

(6) 网上销售

三、运动鞋行业终端销售趋势预测分析

第二节 2017-2021年运动鞋行业营销策略分析

一、运动鞋4p营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 促销策略

二、运动鞋品牌营销策略分析

(1) 品牌塑造策略

(2) 运动明星策略

(3) 体育赞助策略

第七章 2017-2021年中国运动鞋行业重点区域市场发展情况分析

第一节 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析

第二节 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

第三节 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

第八章 运动鞋行业领先制造商生产经营分析

第一节 泉州或沅体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 清远市广硕鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵人鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中乔体育股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 连江清禄鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2022-2027年中国运动鞋行业投资分析及预测分析

第一节 运动鞋行业及细分市场吸引力评价

一、运动鞋行业吸引力评价「HJ LZX」

二、运动鞋行业细分市场吸引力评价

第二节 运动鞋行业投资特性分析

一、运动鞋行业进入壁垒分析

二、运动鞋行业盈利模式分析

三、运动鞋行业盈利因素分析

第三节 运动鞋行业投资兼并分析

一、运动鞋行业投资兼并动态分析

二、运动鞋行业投资兼并趋势预测

第四节 运动鞋行业投资机会与投资风险分析

一、运动鞋行业投资机会分析

二、运动鞋行业投资风险分析

第五节 运动鞋行业投资建议

一、运动鞋行业投资价值

二、运动鞋行业可投资方向

三、运动鞋行业投资方式建议

图表目录：

图表2017-2021年中国gdp总量及增长趋势图

图表2021年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年年我国工业增加值增速统计

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2017-2021年中国货币供应量月度数据统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/790195.html>