

2022-2027年中国养老地产行业市场深度分析及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国养老地产行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/800198.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，截至2020年全国共有各类养老机构和设施32.9万个，较上年增加12.5万个，同比增长61.27%；养老床位合计821.0万张，较上年增加46万张，同比增长5.94%。其中全国共有注册登记的养老机构3.8万个，比2019年增长0.4万个。

2015-2020年我国各类养老机构和设施、床位数量

2015-2020年全国注册登记的养老机构数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老地产行业发展基础概述

第一节 养老地产概述

一、养老产业的定义和目标

二、养老地产的内涵及特征

三、养老地产利益主体分析

四、成熟养老地产特点分析

第二节 养老地产行业政治法律环境（P）

一、行业相关法律法规

二、行业相关发展规划

1、《社会养老服务体系建设“十四五”规划》

2、《中国老龄事业发展“十四五”规划》

三、中国房地产市场调控政策分析

四、中国养老地产的支持政策分析

第三节 行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 行业社会环境分析（S）

- 一、中国人口老龄化趋势分析
- 二、中国老年人养老模式分析
- 三、中国养老观念的转变分析
- 四、社会养老服务体系的现状
- 五、中国的老龄人口红利分析

第五节 行业技术环境分析（T）

- 一、养老地产市场项目的产品分析
- 二、养老地产产品的功能、设计与内涵
 - 1、养老地产住宅设计的功能
 - 2、养老地产住宅的设计与内涵
- 三、《老年人建筑设计规范》简介及内容
 - 1、《老年人建筑设计规范》简介
 - 2、《老年人建筑设计规范》内容

第二章 国际养老地产所属行业运行状况分析

第一节 国际养老地产业运行环境分析

- 一、世界人口总数和分布
- 二、世界人口老龄化现状
- 三、世界各国老龄化对策

第二节 国外养老地产业发展状况分析

- 一、国外养老模式发展历程
- 二、国外养老模式经验借鉴
- 三、国外老年人的居住模式
- 四、国外养老地产发展分析
- 五、国际养老社区模式分析
- 六、西方养老地产发展经验

第三节 世界主要国家养老地产发展分析

- 一、美国养老地产开发经验及启示
- 二、日本养老地产开发经验及启示
- 三、欧洲国家养老地产开发经验及启示
- 四、其他国家养老地产项目经验分析

第三章 我国养老地产所属行业运行现状分析

第一节 我国养老地产行业发展状况

- 一、我国养老地产行业发展阶段
- 二、我国养老地产行业发展总体概况

三、我国养老地产行业运营模式与盈利模式

第二节 我国养老地产所属行业发展规模

一、中国养老地产行业市场需求

二、中国养老地产行业市场供给

三、我国养老地产行业企业规模

四、中国养老地产企业项目规模

第三节 我国养老地产所属行业市场情况分析

一、中国养老地产市场总体概况

二、中国养老地产产品市场发展分析

随着中国人口老龄化趋势不断加剧，养老地产行业市场在快速发展。2020年中国养老地产市场规模约为14757亿元，同比增长10.9%，2013-2020年CAGR为13.56%。

2013-2020年我国养老地产行业市场规模及增速

第四章 我国养老地产发展模式分析

第一节 家庭养老

第二节 机构养老

一、案例

二、机构养老的盈亏分析

三、模式点评

第三节 社区居家养老

第四节 新兴的养老模式

一、养生文化村

二、大型综合性服务机构

三、以房养老

四、异地养老

五、度假养老基地连锁

六、分时度假式养老

七、连锁养老超市

第五节 我国养老模式案例总结

一、“社区+医院+地产”模式

二、会籍制的养老俱乐部

三、以房养老

四、异地养老

五、度假基地连锁

六、分时度假式养老

七、连锁养老超市

第六节 创新养老模式的建议

- 一、养老产业必须走社会化的道路
- 二、养老产业必须走产业化的道路
- 三、养老产业必须走专业化的道路
- 四、产品创新是养老地产发展关键

第五章 养老地产行业开发模式分析

第一节 与社区共同建设

- 一、专门建设综合型养老社区
- 二、新建大型社区的同时开发养老组团
- 三、普通社区中配建各类养老产品
- 四、成熟社区周边插建多功能老年服务设施

第二节 与相关设施并设

- 一、与医疗机构结合
- 二、养老设施与幼儿园并设
- 三、与教育设施结合

第三节 与旅游或商业地产结合

- 一、在旅游风景区中开发养老居住产品
- 二、与商业地产结合而开发老年公寓

第四节 与国际品牌接轨

- 一、建世界型连锁老年设施
- 二、与国际知名养老品牌共同开发

第五节 以其他方式转型

- 一、利用险资投资养老地产
- 二、与护理服务业结合
- 三、利用自身独特资源转型
- 四、将旧的国有资产盘活

第六章 养老地产行业经营模式分析

第一节 政府、慈善机构合作经营模式

- 一、纯福利性质的养老院
- 二、民办养老院

第二节 专业公司经营管理 - 老年公寓

- 一、老年公寓的类型与特点
- 二、老年人辅助生活机构

第三节 住宅建设与管理相分离的经营模式

第七章 养老地产行业重点项目分析

第一节 北京东方太阳城

第二节 三亚清平乐

第三节 上海亲和源老年公寓

第四节 荣成老年公寓

第八章 养老地产消费者调研分析

第一节 老年人特征与消费能力分析

一、老年人的生理特征研究

（一）老年人人体工程学

（二）老年人的生理特征

（三）老年人的生理需求

二、老年人的心理特征研究

（一）老年人的心理特征

（二）老年人的心理需求

三、老年人的行为活动特征

（一）老年人活动分布圈

（二）老年人的活动特性

四、老年人群购买力分析

（一）老年人经济收入来源

（二）老年人购买力正提升

第二节 中国养老地产客户群体分析

一、企事业单位老年退休人群

二、收入学历较高的中年子女

三、追求安逸老年生活退休者

四、休闲度假养生的老年客流

第三节 养老地产消费者行为分析

一、中国居民养老意愿调查

二、老年人的养老消费观念

三、消费者对养老地产认识

四、不同老年人关注度调查

五、养老地产设施服务需求

六、养老地产入住方式调查

第四节 养老地产调研结论及对策

第九章 养老地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养老地产行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、养老地产行业市场竞争格局分析

三、养老地产行业SWOT分析

1、养老地产行业优势分析

2、养老地产行业劣势分析

3、养老地产行业机会分析

4、养老地产行业威胁分析

第二节 养老地产行业竞争格局综述

一、养老地产业未来竞争格局和特点

二、养老地产市场进入及竞争对手分析

第三节 养老地产市场竞争策略分析

一、养老配套服务是核心竞争力

二、养老地产市场竞争策略建议

第十章 养老地产行业领先企业分析

第一节 保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 万科企业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 远洋地产控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 花样年控股集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第五节 首创置业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业经营情况分析

四、企业主要经济指标

第六节 绿城房地产集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、养老地产项目布局

三、企业发展历程分析

四、企业发展战略分析

第十一章 养老地产行业面临的困境及对策

第一节 养老地产行业面临的困境

一、无法复制的中国养老地产

二、年轻人成为养老地产销售主角

三、养老会员制模式能走多远

四、政策引导失利市场预期不定

第二节 养老地产企业面临的困境及对策

一、养老地产企业面临的困境

二、养老地产企业发展的对策

第三节 中国养老地产行业发展建议

一、对政府的建议

二、对开发商的建议

第十二章 中国养老地产市场前景预测分析

第一节 养老地产市场发展驱动力分析

一、我国房地产市场细分为大势所趋

二、我国人口老龄化进程加速发展

三、家庭收入小康化和富裕人群扩大化

四、养老机构和专业护理人员严重不足

第二节 中国养老地产发展趋势分析

第三节 中国养老地产市场机会分析

一、养老综合体的市场机会

二、养生养老地产市场机会

三、养老旅游地产市场机会

四、养老地产区域投资潜力

五、保险企业养老地产机会

六、医疗康复机构市场机会

七、酒店管理企业市场机会

第四节 中国养老地产市场发展前景分析

一、养老地产成房地产新增长点

二、养老地产产品渐成新型刚需

三、养老地产潜力巨大尚需升级

四、养老地产市场需求前景广阔

五、中国养老地产市场规模预测

第十三章 养老地产投融资市场战略分析

第一节 养老地产投资开发影响因素分析

一、地区经济水平

二、地区居民收入

三、社会福利制度

四、老龄人口数量

五、居民养老观念

六、地区生态环境

七、地区地价水平

第二节 中国养老地产投资特性分析

一、养老地产项目投入产出分析

二、投资养老地产关键决策要素

三、养老地产的投资价值点分析

（一）进入品牌效应

（二）售租获取利润

（三）运营管理获益

（四）地区辐射效应

（五）社会口碑效应

第三节 房地产企业投资养老地产可行性分析

一、养老地产成房企开发新方向

二、房企开发养老地产优势分析

三、房企开发养老地产前提分析

四、房企投资养老地产效益分析

第四节 保险企业投资养老地产可行性分析

第五节 中国养老地产投资风险分析

一、产业政策风险

二、房产信贷风险

三、新兴市场风险

四、投资收益风险

五、物业管理风险

第六节 中国养老地产投融资策略分析

一、房地产投融资主体分析

二、养老地产融资渠道分析

三、养老地产融资方式分析

四、养老地产融资策略分析

五、养老地产PFI融资模式

第十四章 养老地产行业投资开发战略研究

第一节 对我国养老地产开发战略思考(HJ HZX)

一、市场定位及有效需求与供给

二、资源的获取整合与有效利用

三、能力培育与创新

四、利益关系及共生共长

第二节 养老地产行业投资开发规划研究

一、规划选址要求

二、对环境景观要求

三、对交通的要求

1、人车分流系统是最低要求

2、结合景观体系打造慢生活步行系统

四、对规划尺度的要求

1、控制建筑高度和密度

2、宜人的活动场所尺度

3、适合老年人出行的服务设施设置半径

五、老年社区对日照通风卫生要求

六、老年社区对公共服务设施的要求

1、无障碍道路系统为强制性建设内容

2、入户式和随身式急救护理系统

3、医疗体检康复中心

七、养老地产规划选址综述

图表目录：

图表1传统住宅地产与养老地产的对比

图表2房地产调控“新国四条”与“新国十条”主要内容

图表3房地产调控政策“国五条”主要内容

图表4 “新国八条”主要内容

图表5中国各年龄段人口比重

图表6中国人口老龄化发展趋势图

图表7中国养老服务机构数量变化趋势图

图表8中国养老服务机构床位数统计

图表9全球人口总数统计

图表10世界人口排名前十的国家

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/800198.html>