

2019-2025年中国汽车音响市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车音响市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450201.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人们的需求正朝着多样化，高质量的方向发展。近年来人们对车载音响的要求越来越高，68%对原装车载音响进行改装的消费者的改装原因是原装档次较低无法满足自己的个性化要求，买车未集成而需要加装的占了7%，20%的人因为原装音响损坏而进行更换，只有5%的人使用原车配置的音响产品。

中国汽车音响个性化改装需求占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车音响行业基本概述

第一节 汽车音响概述

- 一、汽车音响的定义
- 二、汽车音响与家庭音响的分别
- 三、汽车音响的升级
- 四、汽车音响的历史

第二节 汽车音响的分类

- 一、按汽车出厂时的时间分
- 二、按汽车音响品牌的地域分
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分

第三节 汽车音响的组成部分

- 一、软件与媒体
- 二、音源
- 三、前级讯号控制
- 四、功率放大机构
- 五、扬声器
- 六、传输机构

第四节 汽车音响技术需要注意的四点

- 一、安装尺寸和安装技术
- 二、避震技术
- 三、音质的处理技术

四、抗干扰技术

第二章 2018年世界汽车音响所属行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界汽车音响所属行业发展环境分析

第二节 2018年世界汽车音响所属行业市场发展格局

一、世界汽车音响市场特点及现状简介

二、世界主要汽车音响的新技术

三、世界汽车音响市场发展动态分析

四、全球汽车音响产业转移到中国

第三节 2018年世界主要国家汽车音响所属行业运行分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 2019-2025年世界汽车音响所属行业发展趋势分析

第五节 2018年世界汽车音响部分企业现状分析

一、索尼SONY

二、阿尔派Alpine

三、波士顿

四、MTX

五、JVC

六、先锋

七、歌乐

八、阿尔派

九、英国曼琴MACROM

十、德国蓝宝

十一、法国FOCAL

第三章 2018-2018年中国汽车音响行业市场发展环境解析

第一节 2018-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2018年中国汽车音响市场政策环境分析

- 一、汽车音响行业国家标准
- 二、《汽车产业发展政策》
- 三、汽车改装法规规定
- 四、进出口政策分析
- 五、其他相关政策法规

第三节 2018-2018年中国汽车音响市场社会环境分析

第四章 2018年中国汽车用品产业发展现状分析

第一节 中国汽车用品产业概况

- 一、中国汽车用品行业概述
- 二、中国汽车用品行业发展现状
- 三、贸易战下汽车用品行业开辟流通新渠道
- 四、中国汽车用品经销商的发展概况
- 五、电子商务在汽车用品传统渠道中的应用

第二节 汽车用品市场发展分析

- 一、汽车用品行业主要细分市场概况
- 二、中国汽车用品市场向规模化及连锁经营发展
- 三、2018年中国汽车电子市场高速增长

第三节 汽车用品产业的问题分析

- 一、国内汽车用品行业弊病凸现
- 二、中国汽车用品市场中的问题
- 三、汽车用品经销商建立终端面临的挑战
- 四、中国汽车用品交易市场的缺陷分析
- 五、谨防汽车用品市场热伤风

第四节 促进汽车用品产业发展的对策

- 一、着眼文化和品牌
- 二、倡导车主明白消费
- 三、找准门道
- 四、通路与产品服务并重
- 五、打造区域强势

第五章 2018年中国汽车音响所属行业运行现状分析

第一节 2018年中国汽车音响所属行业发展概况

- 一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、汽车音响产业带动元器件产业发展

第二节 2018年中国汽车音响所属行业发展动态分析

第三节 2018年中国汽车音响改装所属行业发展分析

一、汽车音响改装的原则分析

二、汽车音响改装市场的三个价位

三、汽车音响改装技术市场解析

四、汽车音响改装所属行业的瓶颈分析

五、汽车音响改装所属行业期待和谐发展

第四节 2018年中国汽车音响产业发展存在的问题分析

一、中国汽车音响所属行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

第五节 2018年中国汽车音响业的发展策略分析

一、汽车音响产业发展战略分析

二、中国汽车音响产业的经营对策

三、完善中国汽车所属行业法律法规的建议

第六章 2018年中国汽车音响所属行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2018-2018年汽车音响所属行业市场规模及增速

二、汽车音响所属行业市场饱和度

三、国内外经济形势对汽车音响所属行业市场规模的影响

四、2019-2025年汽车音响所属行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、汽车音响所属行业所处生命周期

二、技术变革与所属行业革新对汽车音响所属行业的影响

三、差异化分析

第七章 2018-2018年中国汽车音响市场运行态势分析

第一节 2018-2018年中国汽车音响市场发展概况分析

一、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面

二、汽车音响成为市场热点

三、汽车音响市场存在分水岭

第二节 2018-2018年中国汽车音响市场品牌发展分析

一、市场占有率分析

在中国汽车音响市场中，外资品牌占据八成以上的市场份额，中国汽车音响行业自主品牌缺失，致使汽车音响产业利润极大部分为国外企业瓜分。自上世纪90年代初第一台飞利浦汽车音响进入中国以来，汽车音响市场已发展成为年销售额将近480亿元的大型专业市场，是10年前的300倍以上。然而，中国汽车音响市场中，日系品牌占据了五成份额，欧美品牌占四成，而中国本土品牌只占一成。

汽车音响品牌市场份额（单位：%）

二、品牌发展特点分析

三、品牌发展存在的问题分析

第三节 2018-2018年中国汽车音响市场消费者满意度分析

一、产品消费现状

二、消费者认知度

三、消费者信息渠道

四、消费者购买原因及参考因素

第八章 2018-2018年中国汽车音响组成部分发展分析

第一节 主机

一、主机的细分

二、主机的参数

三、主机的主要技术

四、2018-2018年中国汽车音响主机市场现状分析

第二节 功放

一、功放的主要性能

二、功放的分类

三、功放的基本设置功能

四、2018-2018年中国汽车音响功放IC市场需求扩大

第三节 扬声器

一、扬声器的作用

二、扬声器的种类

三、扬声器的主要指标

四、2018-2018年中国汽车扬声器市场现状分析

第九章 2018年中国汽车音响行业市场销售渠道态势分析

第一节 2018年中国汽车用品销售渠道分析

- 一、汽车用品渠道经销商分析
- 二、汽车用品行业的宣传渠道概括
- 三、汽车用品业的4P营销组合分析
- 四、汽车用品行业连锁经营解析
- 五、汽车用品连锁店经营模式的应用

第二节 2016年中国汽车用品4S店的营销模式分析

- 一、汽车用品4S店的经营状况
- 二、汽车用品店4S经营的优势
- 三、汽车用品经销商的4S店战略
- 四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析

第三节 2018年中国汽车音响营销分析

- 一、汽车音响市场营销行为亟待规范
- 二、汽车音响营销渠道存在病变
- 三、未来汽车音响终端营销新模式分析
- 四、雷诺汽车音响营销新模式借鉴

第十章 2018年中国汽车音响所属行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2018-2018年汽车音响所属行业生产总量及增速
- 二、2018-2018年汽车音响所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对汽车音响所属行业生产的影响
- 四、2019-2025年汽车音响所属行业生产总量及增速预测

第二节 子所属行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 所属行业供需平衡分析

- 一、汽车音响所属行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对汽车音响所属行业供需平衡的影响
- 三、汽车音响所属行业供需平衡趋势预测

第十一章 2018-2018年中国汽车音响行业竞争态势分析

第一节 2018-2018年国外企业抢占中国市场的形势分析

- 一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场
- 二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额

三、欧洲汽车音响进驻中国市场

四、日本澳德巴克斯进入中国市场

五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响

第二节 2018-2018年中国汽车音响市场竞争现状分析

一、汽车音响市场开始自主品牌化竞争

二、国产品牌争霸汽车音响市场

三、本土汽车音响品牌占国内市场三成

四、汽车音响企业一体机同质竞争分析

第三节 2018-2018年中国汽车音响行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2018-2018年中国汽车音响行业竞争中存的问题

第五节 2018-2018年中国汽车音响竞争策略分析

一、品牌、渠道、服务

二、国产汽车音响面临竞争的出路

三、汽车音响企业应对价格竞争的策略

四、抓住汽车音响行业的售后市场

第六节 2019-2025年中国汽车音响行业竞争趋势分析

第十二章 2018年中国汽车音响部分生产企业现状分析

第一节 先锋电子科技（上海）有限公司

第二节 深圳市漫步者科技股份有限公司

第三节 深圳市航盛电子股份有限公司

第四节 西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司

第五节 江苏天宝汽车电子有限公司

第六节 深圳市宝凌电子股份有限公司

第七节 信华精机有限公司

第八节 东莞歌乐东方电子有限公司

第九节 延锋伟世通汽车电子有限公司

第十节 上海建伍电子有限公司

第十一节 中山市惠威电器有限公司

第十二节 华阳集团有限公司

第十三节 惠州市华阳集团有限公司

第十四节 广东好帮手电子科技股份有限公司

第十三章 中国汽车工业的发展现状分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2018-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、2019年中国汽车行业发展综述
- 二、2019年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2019年中国汽车工业经济运行状况
- 四、2019年中国汽车消费市场分析
- 五、2019年中国汽车行业发展分析

第三节 2018-2019年中国汽车产量分析

- 一、2016年全国及主要省份汽车产量分析
- 二、2017年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2019年全国及主要省份汽车产量分析

第四节 2018-2019年中国汽车市场价格变化分析

- 一、2019年中国汽车市场价格走势
- 二、2019年进口汽车价格走势相对平稳
- 三、2019年中国汽车市场价格变化浅析
- 四、2019年我国汽车市场价格变化态势分析
- 五、2019年我国汽车市场价格运行走势分析

第五节 中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第六节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十四章 新能源汽车

第一节 新能源汽车的定义和分类

- 一、新能源汽车的定义
- 二、新能源汽车的类型
- 三、新能源汽车按燃料来源的划分

第二节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车发展概述
- 二、全球新能源汽车的技术研究概况
- 三、欧盟大力支持新能源汽车发展
- 四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
- 五、国外新能源车发展路线展望

第三节 中国新能源汽车的发展环境分析

- 一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 二、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 三、政策层面大力扶持新能源汽车发展
- 四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第四节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、中国新能源汽车发展优势浅析
- 二、我国新能源汽车行业总体发展状况
- 三、2019年中国大力推动新能源汽车发展
- 四、2019年我国试点推行新能源汽车购买补贴
- 五、国内新能源汽车市场竞争日趋激烈
- 六、中国新能源汽车技术的发展路径分析

第五节 中国新能源汽车产业化发展分析

- 一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 二、我国新能源汽车产业化步入快车道
- 三、中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 四、新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 五、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第六节 新能源汽车发展中存在的问题

- 一、中国新能源汽车行业面临的主要问题
- 二、国内新能源汽车市场存在的隐忧
- 三、新能源汽车研发中存在的风险

四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

第七节 新能源汽车的发展对策及战略

- 一、中国发展新能源汽车行业的对策措施
- 二、大力推进新能源汽车行业实现跨越式发展
- 三、加快我国新能源汽车市场发展的建议
- 四、中国新能源汽车发展的科技对策
- 五、新能源车市场导入策略分析

第八节 中国新能源汽车的发展前景及趋势

- 一、未来政策环境将有利于新能源汽车发展
- 二、中国新能源汽车的发展前景广阔
- 三、中国新能源汽车未来发展趋势
- 四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十五章 2019-2025年中国汽车音响行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国汽车音响行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国汽车音响发展趋势分析

- 一、中国汽车音响发展前景广阔
- 二、中国汽车音响市场发展的四大趋势分析
- 三、中国汽车音响行业整体趋势分析

第三节 2019-2025年中国汽车音响业技术发展走向分析

- 一、汽车音响的发展走向
- 二、数码与传统的融合
- 三、硬盘将进入汽车音响
- 四、汽车音响技术的发展分析

第四节 2019-2025年中国汽车音响行业市场预测分析

- 一、汽车音响行业市场产量预测分析
- 二、汽车音响行业市场销量预测分析

第五节 2019-2025年中国汽车音响市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国汽车音响行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国汽车音响行业投资机会分析（AK LT）

第二节 2019-2025年中国汽车音响行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2019-2025年中国汽车音响市场发展策略分析

- 一、加强汽车音响产品技术研发，提升核心竞争能力
- 二、厂家应重视汽车音响后装市场尤其是OES市场的竞争
- 三、细分市场采取不同经营战略

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 汽车零部件制造年均递增速度

图表 中国汽车电子产品销售额及增长率

图表 中国汽车电子市场规模与增长

图表 经济型汽车主流音响配置

图表 中档车主流音响配置

图表 中高级车主流音响配置

图图表：高档豪车主流音响配置

图表 全球汽车音响销售量

图表 近几年中国汽车保有量

图表 经销商最看好销售行情的五大汽车音响品牌

图表 经销商经营模式

图表 销量好的原因

图表 车主购买考虑因素

图表 经销商选择厂家的考虑因素

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450201.html>