

2017-2022年中国工业机器人行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

世界机器人市场长期展望

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业统计标准

1.3.1 行业统计部门和统计口径

1.3.2 行业统计方法

1.3.3 行业数据种类

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简介

工业机器人产业链全景图

1.4.2 标准零部件市场

1.4.3 电子设备市场

1.4.4 电子元器件市场

1.4.5 伺服电机市场

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业相关规划

(1) 行业总体发展规划

(2) 主要省市行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.2.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业产品主要应用技术

2.3.2 行业技术水平分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 国内外技术对比

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

第三章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

3.1 行业发展现状分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展特点分析

3.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 行业区域分布情况分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 工业总产值居前的10个地区
- (3) 行业产成品分析
- (4) 产成品排名居前的10个地区

3.3.2 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 销售产值居前的10个地区
- (3) 行业销售收入分析
- (4) 销售收入居前的10个地区

3.3.3 行业产销率分析

3.4 2015年行业运营状况分析

3.4.1 2015年行业产业规模分析

3.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2015年行业产销分析

3.4.4 2015年行业成本费用结构分析

3.4.5 2015年行业盈亏分析

3.5 行业进出口市场分析

3.5.1 行业进出口产品结构

3.5.2 行业进出口发展现状

3.5.3 行业进出口市场发展趋势

第四章 中国工业机器人行业细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.2 装配机器人市场分析

4.2.1 产品发展概况

4.2.2 产品技术研究

4.2.3 产品实际应用情况

4.2.4 产品市场需求

4.2.5 产品主要供应商

第五章 中国工业机器人行业前景预测与投资建议

5.1 行业发展趋势与前景预测

5.1.1 行业发展趋势分析

5.1.2 行业发展的驱动因素

5.1.3 2017-2022年行业规模预测

5.2 行业投资特性分析

5.2.1 行业进入壁垒分析

5.2.2 行业盈利模式分析

5.3 行业投资价值分析

5.4 行业投资风险预警

5.4.1 政策风险

5.4.2 技术风险

5.4.3 产品结构风险

5.4.4 企业生产能力风险

5.4.5 宏观经济波动风险

5.4.6 关联产业风险

5.5 行业投资现状分析

5.6 行业投资建议

5.6.1 已进入企业投资建议

5.6.2 潜在进入者投资建议

图表目录：

图表 1：工业机器人组成图

图表 2：工业机器人行业产业链构成

图表 3：工业机器人行业产业链结构

图表 4：系统集成商与单元产品供应商比较

图表 5：2010-2015年我国电子信息产业收入规模

图表 6：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表 7：2015年电子信息产业主要指标完成情况

图表 8：近年来中国机器人相关产业促进政策

图表 9：工业机器人及关键部件产业链图谱

图表 10：智能装备及关键部件产业链图谱

图表 11：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 12：GDP环比增长速度

图表 13：2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 14：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 15：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 16：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）

图表 17：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 18：七国集团GDP增长率（%）

图表 19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表 20：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 21：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 22：国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距

图表 23：国外主流机器人核心零部件自制情况对比

图表 24：2011-2015年中国国内工业机器人销量增长分析

图表 25：2010-2015中国工业机器人年安装量及增速

图表 26：国内工业机器人竞争格局

图表 27：本土品牌与独资/合资品牌机器人市场占有率对比

图表 28：2014-2015年中国工业机器人市场销量前十占有率

图表 29：中国工业机器人应用行业

图表 30：2012-2015年中国工业机器人行业经营效益分析

图表 31：2012-2015年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表 32：2012-2015年中国工业机器人行业运营能力分析

图表 33：2012-2015年中国工业机器人行业偿债能力分析

图表 34：2012-2015年中国工业机器人行业发展能力分析

图表 35：2015年中国工业机器人生产企业区域分布

图表 36：2012-2015年中国工业机器人行业总产值分析

图表 37：2015年中国工业机器人工业总产值居前的10个地区

图表 38：2012-2015年中国工业机器人行业产成品分析

图表 39：2015年中国工业机器人产成品居前的10个地区

图表 40：2012-2015年中国工业机器人行业销售产值分析

图表 41：2015年中国工业机器人销售产值居前的10个地区

图表 42：2012-2015年中国工业机器人行业销售收入分析

图表 43：2015年中国工业机器人销售收入居前的10个地区

图表 44：2012-2015年中国工业机器人行业产销率分析

图表 45：2015年中国工业机器人行业总产值分析

图表 46：2015年中国工业机器人行业劳动资本密集度分析

图表 47：2015年中国工业机器人行业产销率分析

图表 48：2015年中国工业机器人行业成本费用率分析

图表 49：2015年中国工业机器人行业亏损企业数量分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300204.html>