

2013-2018年中国苏氨酸市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国苏氨酸市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年国内苏氨酸出口总量9.7万吨，环比上涨约44.78%，无进口。其中梅花出口量占首位，其次为伊品。月均出口单价差距比较显著，其中星湖相对其他企业偏高，梅花相对其他企业偏低。2012年梅花生物苏氨酸月均出口量4300吨左右，占产量的64.50%。价格方面一月份价格最高，8月份最低，跌破1800美元/吨。内外贸之间更侧重于外贸。主要出口方向为欧洲，其中欧盟国可占48.74。

苏氨酸为一种重要的氨基酸，主要用于医药、食品强化剂、饲料添加剂等方面。近年来，国内外市场对苏氨酸的需求逐年强劲增长，国际市场年增长率达到20%多。我国市场多年来对苏氨酸的需求平衡，近几年市场开始升温。国内生产不能满足市场需求，每年都需大批进口。预计今后国内外市场对苏氨酸的需求量还将以较大比率上升，短期内国内市场供需矛盾无法根本解决，仍需进口。因此，开发苏氨酸市场前景看好。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国苏氨酸市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了苏氨酸相关概述、中国苏氨酸市场运行环境等，接着分析了中国苏氨酸市场发展的现状，然后介绍了中国苏氨酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国苏氨酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国苏氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对苏氨酸产业有个系统的了解或者想投资苏氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 苏氨酸产业概述

1.1 苏氨酸定义

1.2 苏氨酸分类及应用

1.3 苏氨酸产业链结构

1.4 苏氨酸产业概述

第二章 苏氨酸行业国内外市场分析

2.1 苏氨酸行业国际市场分析

2.1.1 苏氨酸国际市场发展历程

2.1.2 苏氨酸产品及技术动态

2.1.3 苏氨酸竞争格局分析

2.1.4 苏氨酸国际主要国家发展情况分析

2.1.5 苏氨酸国际市场发展趋势

2.2 苏氨酸行业国内市场分析

第三章 苏氨酸发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 政策环境分析及影响

第四章 苏氨酸行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 下游行业政策及需求分析

4.3 近期热点及对行业影响

第五章 苏氨酸技术工艺及成本结构

5.1 苏氨酸产品技术参数

5.2 苏氨酸技术工艺分析

5.3 苏氨酸成本结构分析

第六章 2009-2012年苏氨酸产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2009-2012年苏氨酸产能 产量统计

6.2 2009-2012年苏氨酸产量市场份额分析

6.3 2009-2012年苏氨酸需求量综述

6.4 2009-2012年苏氨酸供应量 需求量 缺口量

6.5 2009-2012年苏氨酸进口量 出口量 消费量

6.6 2009-2012年苏氨酸平均成本、价格、产值、利润率

第七章 苏氨酸重点企业分析

7.1 味之素

7.2 梅花生物科技集团股份有限公司

7.3 星湖科技

7.4 赢创德固赛

7.5 希杰集团

7.6 长春大成集团

7.7 宁夏伊品生物科技股份有限公司

7.8 ADM

7.9 浙江国光生化股份有限公司

7.10 山东恩贝集团有限公司

7.11 阜丰集团

第八章 关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

第九章 苏氨酸营销渠道分析

9.1 苏氨酸营销渠道现状分析

9.2 苏氨酸营销渠道管理

9.3 苏氨酸营销渠道建立策略

9.4 苏氨酸营销渠道发展趋势

第十章 苏氨酸行业发展趋势

10.1 2013-2018年苏氨酸行业发展趋势

10.2 2013-2018年市场潜力预测

10.3 2013-2018年技术研发趋势

10.4 2013-2018年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2013-2018年竞争格局发展趋势

第十一章 苏氨酸行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

11.6 苏氨酸新项目投资可行性分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140209.html>