

2021-2026年中国药用玻璃瓶行业市场供需格局及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国药用玻璃瓶行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/700217.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

药用玻璃瓶具有光洁透明、易消毒、耐侵蚀、耐高温、密封性能好等特点，目前仍是普通输液剂、抗生素、普粉、冻干、疫苗、血液、生物制剂的首选包装，大多采用药用玻璃包装，主要是管制的白色、棕色口服液瓶以及模制的棕色药用玻璃瓶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界药用玻璃瓶行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界包装产业运行环境浅析

第二节 2016-2020年世界药用玻璃瓶行业市场发展格局

- 一、世界药用玻璃瓶市场特征分析
- 二、新型医药包装用LDPE
- 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- 四、国外玻璃包装容器不断推陈出新

第三节 2016-2020年世界主要国家药用玻璃瓶运行分析

- 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场
- 二、德国药用玻璃瓶市场运行分析

第四节 2021-2026年世界药用玻璃瓶行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年世界药用玻璃瓶重点企业营运状况浅析

第一节 美国O—I公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节 澳大利亚ACI公司

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第三节 法国圣戈班集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 消特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2016-2020年中国药用玻璃瓶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国药用玻璃瓶市场政策环境分析

一、医药产业调整和振兴规划

二、中国包装国家标准目录

三、中华人民共和国食品包装法

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

五、药品包装管理办法

六、包装资源回收利用暂行管理办法

七、药用玻璃行业标准呼之欲出

第三节 2016-2020年中国药用玻璃瓶市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国医药包装行业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国医药包装行业整体概述

一、医药包装材料发展特点

二、医药包装技术变化特点

三、医药包装设备更新态势

第二节 2016-2020年中国主要医药品包装现状分析

一、2016-2020年中国西药包装现状分析

二、2016-2020年中国中成药包装现状分析

三、2016-2020年中国生物制剂包装现状分析

第三节 2016-2020年中国医药包装行业发展技术环境分析

一、RFID技术在药品包装行业的运用

二、印刷技术

三、激光技术

四、热敏技术

第四节 2016-2020年中国医药包装存在的问题分析

- 一、处于低水平状态
- 二、包装材料更新太慢
- 三、标准缺乏或不统一
- 四、法律环境落后

第五章 2016-2020年中国药用玻璃瓶行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国药用玻璃瓶行业综述

- 一、玻璃包装业产品结构升级成效显著
- 二、药用玻璃仍被广泛应用
- 三、山东玻璃包装产业发展迅速

第二节 我国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

- 一、我国药用玻璃质量与国际接轨的必要性
- 二、与国际接轨的可能性
- 三、从哪几个方面和国际接轨
 - 1、从药用玻璃类型上和国际接轨
 - 2、从玻璃材质与国际接轨
 - 3、从玻璃制品上与国际接轨
 - 4、从安全卫生要求与国际接轨
 - 5、从测试方法上和国际标准接轨
 - 6、建立我国药用玻璃标准化体系

第三节 2016-2020年中国药用玻璃瓶产业存在的问题及应对策略

第六章 2016-2020年中国玻璃包装容器制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国玻璃包装容器制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国玻璃包装容器制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国玻璃包装容器制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2020年中国玻璃包装容器制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国玻璃包装容器制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国玻璃包装容器制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国玻璃包装容器制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2020年中国玻璃包装容器制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国玻璃包装容器制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国玻璃包装容器制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国玻璃包装容器制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国玻璃包装容器制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2020年中国药用玻璃瓶重点应用领域分析

第一节 注射针剂

第二节 粉针剂

第三节 生物药品

第四节 血液制品

第五节 冻干剂

第六节 片剂

第七节 口服液

第八章 2016-2020年中国药用玻璃瓶市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国医药包装材料市场竞争激烈

一、玻璃包装材料竞争力分析

二、塑料包装材料竞争力分析

第二节 2016-2020年中国药用玻璃瓶市场竞争格局

一、国际大型玻璃包装企业涌进我国拓市场

二、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第三节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业竞争趋势分析

第九章 药用玻璃瓶优势生产企业竞争力分析

第一节 江苏凯华集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广水市浩源药用包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波正力药品包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江西和强玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 濮阳市和平药用玻璃包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 濮阳市天马神舟玻璃制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 化州市康鑫药用玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 新郑市新新药用包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 磐安县三联药品包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南皮县利达药用包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2020年中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

- 一、硼硅玻璃相关概述
- 二、硼硅玻璃三大产地分析
- 三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城
- 四、永定推出3.3高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 国际中性玻璃

- 一、国际中性玻璃中国生产现状
- 二、发展国际中性玻璃提升药品包装
- 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

- 一、钠钙硅玻璃化学分析方法

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第十一章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展前景分析

一、中国医药包装产业前景展望

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

第二节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业发展趋势分析

一、医药包装材料新趋势

二、药品包装业的安全无菌发展趋势

三、中国医药包装印刷趋势探讨

第三节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业市场预测分析

第四节 2021-2026年中国药用玻璃瓶市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国医药包装业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业投资机会分析

一、医药包装产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国药用玻璃瓶行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/700217.html>