

2022-2027年中国生命科学服务行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生命科学服务行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/800219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据显示，2021年我国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入为27864亿元，比上年增长14.2%，扣除价格因素，实际增长9.4%；R&D经费与国内生产总值（GDP）之比达到2.44%，比上年提高0.03个百分点。

2016-2021年全国R&D经费投入强度情况

我国政府属研究机构及高等学校研究与试验发展（R&D）经费支出总额2020年达到6708.004亿元，2013-2020年CAGR为10.4%。

2013-2020年我国政府及高校R&D经费支出及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国生命科学服务行业发展综述

第一节 生命科学服务行业定义及分类

- 一、生命科学服务行业定义及分类
- 二、生命科学服务行业主要商业模式
- 三、生命科学服务行业特征分析

第二节 生命科学服务行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 生命科学服务行业经济环境分析

第四节 生命科学服务行业技术环境分析

- 一、生命科学服务技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2021年中国生命科学服务行业发展态势分析

第一节 2021年中国生命科学服务行业发展现状

- 一、生命科学服务行业品牌发展现状
- 二、生命科学服务行业消费市场现状
- 三、生命科学服务市场需求层次分析
- 四、中国生命科学服务市场走向分析

第二节 中国生命科学服务行业发展状况

- 一、2020年中国生命科学服务行业发展回顾
- 二、2021年中国生命科学服务行业发展情况分析
- 三、2021年中国生命科学服务市场特点分析

第三节 中国生命科学服务行业供需分析

- 一、2021年中国生命科学服务市场供给总量分析
- 二、2021年中国生命科学服务市场需求结构分析

第三章 2021年中国生命科学服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生命科学服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

我国科学服务行业起步较晚，虽然近年来在国家政策的推动下迅速发展，但与欧美发达市场相比，我国科学服务行业企业数量多、规模小、产品品类较为单一、技术相对落后、竞争力较弱。我国科学服务企业与欧美巨头相比存在较大的差距。国内科学服务市场依然被外资龙头主导，国产化率较低。目前在科研试剂、试验耗材领域，国产化率均仅约为10%；仪器设备领域国产化率低于23%-45%，尤其是高技术产品主要依靠进口。

国内已上市的生命科学服务公司概况

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生命科学服务行业企业间竞争格局分析

第二节 中国生命科学服务行业竞争格局综述

一、生命科学服务行业竞争概况

二、中国生命科学服务行业竞争力分析

1、中国生命科学服务行业竞争力剖析

2、中国生命科学服务企业市场竞争的优势

3、国内生命科学服务企业竞争能力提升途径

三、2022-2027年中国生命科学服务市场竞争策略分析

第四章 2021年中国生命科学服务或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区生命科学服务行业分析及预测

- 一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第二节 东北地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第三节 华东地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第四节 华中地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五节 华南地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第六节 西南地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第七节 西北地区生命科学服务行业分析及预测

一、2017-2021年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2021年市场规模情况分析

三、2022-2027年行业趋势预测分析

第五章 2021年中国生命科学服务行业产业链分析

第一节 生命科学服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 生命科学服务上游行业分析

第三节 生命科学服务下游行业分析

一、生命科学服务下游行业分布

二、2017-2021年下游行业发展现状

三、2022-2027年下游行业发展趋势

第六章 中国生命科学服务行业重点企业发展分析

第一节 义翘神州

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 金斯瑞生物科技

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 诺禾致源

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 难模生物

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 纳微科技

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七章 2021年中国生命科学服务企业战略管理策略建议

第一节 提高生命科学服务企业竞争力的策略

- 一、提高中国生命科学服务企业核心竞争力的对策
- 二、生命科学服务企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响生命科学服务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高生命科学服务企业竞争力的策略

第二节 对中国生命科学服务品牌的战略思考

- 一、生命科学服务实施品牌战略的意义
- 二、生命科学服务企业品牌的现状分析

三、中国生命科学服务企业的品牌战略

四、生命科学服务品牌战略管理的策略

第八章 2022-2027年中国生命科学服务行业发展前景预测

第一节 影响生命科学服务行业发展的主要因素(HJ HZX)

第二节 生命科学服务行业投资回顾

第三节 2022-2027年中国生命科学服务行业投资规模及增速预测

第四节 2022-2027年中国生命科学服务行业发展趋势预测

第五节 生命科学服务行业投资现状及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/800219.html>