2018-2024年中国保险中介未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国保险中介未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/330223.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分保险中介行业发展环境
第一章保险中介行业发展综述
第一节保险中介的相关概述
一、保险中介的基本概念
二、保险中介的主体形式
三、保险中介的发展历程
第二节保险中介与保险相关性分析
一、保险中介是保险产业链的重要环节
二、保险中介在保险市场中的作用
三、保险中介的专业技术服务功能
第三节保险中介行业分类
一、保险专业中介机构
1、保险代理公司
2、保险经纪公司
3、保险公估公司
二、保险兼业代理机构
三、保险营销员队伍
第四节保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别
一、代表的利益不同
二、法律责任不同
三、职能任务不同
四、手续费支付方式不同

第二章保险中介行业发展环境分析
第一节保险中介行业政策环境分析
一、保险中介行业法律法规
二、保险中介行业监管环境
三、“十三五”期间保险中介市场发展任务
第二节保险中介行业经济环境分析
一、国家宏观经济趋势预测分析
二、行业与经济发展相关性分析
三、通货膨胀对保险中介的影响
第三节保险中介行业社会环境分析
一、保险中介行业社会环境分析
二、社会环境对行业影响分析
第二部分保险中介行业发展现状
第三章国际保险中介行业发展现状分析
第一节国际保险中介市场调研
一、英国保险中介市场
二、日本保险中介市场
三、美国保险中介市场
四、德国保险中介市场
第二节国际保险中介市场开放与发展的经验与启示
一、国外保险中介市场发展经验与启示
1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
2、国外保险中介机构的组织形式分析
3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析
二、国外保险中介市场开放经验与启示
1、世界保险中介市场开放的不同模式
2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
3、全球保险中介市场开放的启示
第三节国际保险中介在华投资分析
一、达信保险与风险管理咨询有限公司
1、企业全球业务布局分析
2、企业在华投资规划建议与布局
3、企业在华经营情况分析
二、韦莱保险经纪有限公司

1、企业全球业务布局分析
2、企业在华投资规划建议与布局
3、企业在华经营情况分析
三、怡安保险集团
1、企业全球业务布局分析
2、企业在华投资规划建议与布局
3、企业在华经营情况分析
第四节2018-2024年全球保险中介行业发展趋势
一、全球保险中介行业趋势预测展望
二、全球保险中介行业发展趋势预测
第四章中国保险行业发展分析
第一节保险行业整体运行现状分析
一、保险行业保费收入规模
二、保险行业区域市场格局
三、保险行业营销渠道综述
第二节财产保险市场运行分析
一、财产保险整体市场调研
1、财产保险行业资产规模
2、财产保险行业保费规模
3、财产保险企业数量分析
4、财产保险保费区域分布
二、财产保险细分市场调研
1、汽车保险市场运行分析
2、企业财产保险市场调研
3、农业保险市场运行分析
4、责任保险市场运行分析
5、信用保险市场运行分析
6、其他财产保险市场调研
第三节人寿保险市场运行分析
一、人寿保险市场运行分析
1、人寿保险行业资产规模
2、人寿保险行业保费规模
3、人寿保险企业数量分析
4、人寿保险保费区域分布
二、人寿保险细分市场调研

1、寿险市场运行分析
2、健康险市场运行分析
3、人身意外伤害险市场运行分析
第四节其他保险市场运行分析
一、特殊风险保险市场运行分析
二、养老保险市场运行分析
第五章保险中介营销发展分析
第一节国内外保险中介营销模式分析
一、美国保险中介营销模式
二、英国保险中介营销模式
三、日本保险中介营销模式
四、中国保险中介营销模式
第二节中国保险中介营销策略分析
一、保险中介营销现状
1、营销意识薄弱，营销理念落后
2、市场定位不明确，产品设计缺乏特色
3、营销渠道单一
4、营销队伍素质偏低
二、营销对我国保险中介发展的战略影响
1、营销是扩展市场份额的手段
2、营销是开辟成长空间的措施
3、营销是塑造企业形象的途径
三、保险中介营销策略分析
1、转变营销理念
2、加大产品开发力度
3、丰富营销渠道
4、加强人才管理
第三节保险中介营销渠道创新分析
一、保险中介营销渠道现状分析
二、保险中介电子营销发展分析
三、保险中介电子营销渠道分析
1、网络在线营销
2、E-mail营销
3、电话、手机短信营销
四、保险中介电子营销优势分析

1、网络营销的优势
2、E-mail营销的优势
3、电话、手机短信营销的优势
五、发展保险中介营销创新渠道应注意的问题
第四节保险中介网络营销发展分析
一、保险中介网络营销概述
1、网络营销的概念
2、网络营销的运行模式
3、网络营销的基本特征
4、网络营销的具体内容
5、网络营销的实现路径
6、网络营销的相关理论
二、中国保险中介网络营销发展现状及存在问题
1、网络营销发展历程
2、网络营销发展现状
3、网络营销发展面临的问题
三、国外保险中介网络营销的发展情况及启示
1、美国保险中介网络营销情况分析
2、英国保险中介网络营销情况分析
3、国外网络保险发展的启示
四、保险中介网络营销的投资策略分析
1、健全网络保险营销环境建设
2、提高信息基础设施建设水平
3、网络销售保险条款的通俗化
4、提高网络销售产品宣传力度
5、健全监督管理体系
五、保险中介网络营销趋势预测分析
1、服务互联网生态，激活长尾效应
2、全程互联网化，贴近用户需求
3、立足互联网思维，内生创新动力
第六章中国保险中介行业发展现状分析
第一节保险中介行业发展概述
一、保险中介行业发展状况
二、保险中介行业运行分析
三、保险中介行业特点分析

四、保险中介主要问题分析
第二节保险中介市场规模分析
一、保险代理机构市场规模
二、保险经纪机构市场规模
三、保险公估机构市场规模
第三节保险中介市场结构分析
一、保险中介机构业务比重分析
二、保险中介市场集中度分析
三、保险中介市场区域分析
第四节保险中介市场存在问题
一、保险代理市场问题分析
二、保险经纪市场问题分析
三、保险公估市场问题分析
第五节保险中介机构发展建议
一、优化股权结构，加强内部控制建设
二、调整业务结构，实现升级转型
三、注重人才培养，打造核心竞争力
四、立足长远发展，实现品牌经营
第三部分保险中介市场评估
第七章中国保险中介细分市场发展分析
第一节保险中介市场发展概述
一、保险中介市场整体发展概述
二、保险中介细分市场发展概述
1、保险专业中介市场发展概述
2、保险兼业代理市场发展概述
3、保险营销员市场发展概述
第二节保险中介细分市场发展分析
一、保险专业中介市场调研
二、保险专业中介行业整体运行分析
1、保险专业中介机构主体规模分析
2、保险专业中介机构业务发展分析
3、保险专业中介机构经营情况分析
三、保险专业中介主要问题分析
四、保险专业中介投资策略建议
第三节保险兼业代理市场调研

一、保险兼业代理行业优势分析
二、保险兼业代理行业整体运行分析
1、保险兼业代理机构主体规模分析
2、保险兼业代理机构业务发展分析
3、保险兼业代理机构经营情况分析
三、保险兼业代理细分渠道发展分析
1、银行保险代理渠道分析
2、邮政保险代理渠道分析
3、车商保险代理渠道分析
4、航空保险代理渠道分析
5、铁路保险代理渠道分析
四、保险兼业代理的主要问题分析
五、保险兼业代理行业投资策略建议
第四节保险营销员市场调研
一、保险营销员队伍整体运行分析
1、保险营销员队伍发展规模
2、保险营销员人员结构分析
3、保险营销员业务发展分析
4、保险营销员佣金收入分析
二、保险营销员队伍发展特点分析
三、保险营销员队伍的主要问题分析
四、保险营销员队伍投资策略建议
第八章保险专业代理发展分析
第一节保险专业代理发展现状分析
一、保险专业代理市场发展规模
二、保险专业代理市场发展特点
三、保险专业代理机构运行分析
1、保险专业代理机构主体规模分析
2、保险专业代理机构业务发展分析
3、保险专业代理机构经营情况分析
第二节保险专业代理机构经营模式分析
一、保险专业代理主要经营模式分析
二、保险专业代理机构经营案例分析
1、华康保险代理
2、泛华保险代理

3、创新的代理模式
三、保险专业代理机构经营优势分析
第三节保险专业代理面临的问题及发展对策
一、保险专业代理机构面临的问题分析
1、区域分布与机构分布高度集中
2、经营同质性明显，业务结构长期失衡
3、专业优势缺乏，与保险公司合作基础脆弱
4、市场行为不规范与体制机制创新的风险
二、保险专业代理机构发展对策分析
1、市场化重组、并购和集团化发展
2、机构联合，开发专业保险代理的专属产品
3、经营模式的创新
第九章保险经纪行业发展分析
第一节保险经纪的价值和作用
一、保险体系视角分析
二、生产者的视角分析
三、消费者的视角分析
第二节国际保险经纪行业发展分析
一、国际保险经纪行业基本情况
1、全球保险经纪市场概况
2、全球前十大保险经纪公司的业务来源
3、全球保险经纪行业的增长分析
4、全球保险经纪公司的收并购情况
二、国际保险经纪公司战略发展特点
1、三大保险经纪巨头的基本情况
2、三大保险经纪巨头的业务结构
3、三大保险经纪巨头的投资前景分析
第三节中国保险经纪行业发展现状分析
一、保险经纪行业发展现状
二、保险经纪的发展环境
1、经济环境分析
2、政策环境分析
3、市场环境分析
4、社会环境分析
三、保险经纪机构运行分析

1、保险经纪机构主体规模分析
2、保险经纪机构业务发展分析
3、保险经纪机构经营情况分析
四、保险经纪行业发展方向分析
1、拓宽经营空间
2、坚持专业化经营
3、塑造诚信形象
第四节中国保险经纪行业发展对策
一、国内保险经纪业欠发达的主要原因
1、保险公司的“大而全”
2、保险公司集中度较高
3、保险产品的同质性
4、自身的实力有待提高
二、促进保险经纪业发展的对策
1、完善保险业产业链
2、加快国际化发展步伐
3、全面提升咨询业务
4、抓住收并购机遇实现快速发展
5、加快上市研究工作
6、加强和国际领先保险经纪公司的合作交流
三、保险经纪公司投资前景分析
1、保险经纪公司投资前景目标
2、保险经纪公司投资前景模式
第十章保险公估行业发展分析
第一节保险公估行业相关概述
一、保险公估的概念
二、保险公估的法律地位
三、保险公估与相关行业的关系
第二节中国保险公估行业发展现状分析
一、保险公估业发展历程
二、保险公估行业的市场特点
三、保险公估业的发展环境
四、保险公估业发展存在的问题
第三节保险公估机构运行分析
一、保险公估机构主体规模分析

二、保险公估机构业务发展分析
三、保险公估机构经营情况分析
第四节保险公估竞争结构分析
一、现有竞争者分析
二、潜在竞争者分析
三、替代品分析
四、供应商分析
五、购买者分析
第五节发达国家和地区保险公估行业发展分析
一、英国保险公估行业发展分析
二、美国保险公估行业发展分析
三、日本保险公估行业发展分析
四、发达国家和地区的保险公估行业经验借鉴
第六节保险公估机构投资前景分析
一、保险公估机构战略选择
1、公共公估人的战略
2、专业化经营的战略
3、战略联盟式的战略
二、保险公估机构战略实施
1、公共公估人战略的实施
2、专业化经营战略的实施
3、战略联盟式战略的实施
三、保险公估机构战略控制
1、保持独立公正
2、构建专业优势
3、提高管理水平
4、建设诚信文化
第四部分保险中介行业竞争格局
第十一章保险中介行业竞争现状分析
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、保险中介行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力

5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、保险中介企业竞争格局分析
三、保险中介行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、集中度变化趋势
四、保险中介行业SWOT分析
1、保险中介行业优势分析
2、保险中介行业劣势分析
3、保险中介行业机会分析
4、保险中介行业威胁分析
第二节保险中介行业竞争格局综述
一、保险中介行业竞争概况
1、保险中介行业品牌竞争格局
2、保险中介业未来竞争格局和特点
3、保险中介市场进入及竞争对手分析
二、保险中介行业竞争力分析
1、保险中介行业竞争力分析
2、保险中介企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、保险中介企业竞争能力提升途径
第三节保险专业中介核心竞争力分析
一、保险专业中介核心竞争力的内涵和特征
1、价值增值性
2、不易模仿性
3、相互关联性
4、动态变化性
二、保险专业中介机构核心竞争力的构成要素
1、文化塑造能力
2、市场开拓能力
3、运营管理能力
4、组织学习能力
5、自主创新能力

三、保险专业中介机构核心竞争力塑造策略
1、创建保险服务文化
2、实现人才的专业化
3、实现服务持续创新
4、建立信誉评价体制
5、强化和改进监管
第十二章中国保险中介行业重点区域市场调研
第一节北京市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第二节上海市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第三节天津市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第四节深圳市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第五节宁波市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析

四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第六节厦门市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第七节重庆市保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第八节广东省（不含深圳）保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第九节江苏省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十节浙江省（不含宁波）保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十一节山东省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况

三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十二节福建省（不含厦门）保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十三节河南省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十四节四川省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十五节河北省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十六节海南省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十七节湖北省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况

二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十八节湖南省保险中介市场情况分析
一、原保费收入情况
二、原保费支出情况
三、保险中介发展现状分析
四、保险中介发展环境分析
五、保险中介趋势预测分析
第十三章中国保险中介行业领先企业经营分析
第一节保险中介行业领先企业总体经营情况分析
一、保险专业代理公司总体经营分析
二、保险经纪公司总体经营情况分析
三、保险公估公司总体经营情况分析
第二节保险代理市场领先企业经营分析
一、泛华保险服务集团
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业发展规模分析
4、企业区域布局分析
5、企业合作机构分析
6、企业竞争优势分析
二、江苏华邦保险销售有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业竞争优势分析
5、企业人才理念分析
6、企业最新发展动向
三、广泰保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业竞争优势分析

5、企业投资前景分析
6、企业最新发展动向
四、宝诚保险销售有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业经营模式分析
5、企业竞争优势分析
6、企业投资前景分析
五、北京诚信保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业组织架构分析
4、企业合作机构分析
5、企业竞争优势分析
6、企业投资前景分析
六、华康保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业竞争优势分析
5、企业经营模式分析
6、企业最新发展动向
七、济南国盛恒通保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业竞争优势分析
5、企业经营模式分析
6、企业发展展望分析
八、北京中佳保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势分析

5、企业合作机构分析
6、企业投资前景分析
九、康宏碧升保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业组织构架分析
4、企业竞争优势分析
5、企业经营模式分析
6、企业最新发展动向
十、广东神华保险代理有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业竞争优势分析
5、企业经营模式分析
6、企业投资前景分析
第三节保险经纪市场领先企业经营分析
一、英大长安保险经纪集团有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业治理结构分析
4、企业经营情况分析
5、企业竞争优势分析
6、企业发展展望分析
二、航联保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业区域布局分析
4、企业发展规模分析
5、企业客户群体分析
6、企业竞争优势分析
三、长城保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业组织构架分析

4、企业发展规模分析
5、企业竞争优势分析
6、企业投资前景分析
四、华泰保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业组织构架分析
4、企业经营理念分析
5、企业竞争优势分析
6、企业最新发展动向
五、韦莱保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业发展规模分析
4、企业服务网络分析
5、企业经营模式分析
6、企业竞争优势分析
六、中怡保险经纪有限责任公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业服务网络分析
5、企业经营模式分析
6、企业竞争优势分析
七、北京联合保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业发展规模分析
4、企业服务网络分析
5、企业竞争优势分析
6、企业发展展望分析
八、江泰保险经纪股份有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业发展规模分析

4、企业服务网络分析
5、企业竞争优势分析
6、企业经营特色分析
九、昆仑保险经纪股份有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业发展规模分析
4、企业服务网络分析
5、企业竞争优势分析
6、企业最新发展动向
十、明亚保险经纪有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业服务网络分析
5、企业竞争优势分析
6、企业最新发展动向
第四节保险公估市场领先企业经营分析
一、民太安保险公估集团股份有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业合作机构分析
5、企业网络布局分析
6、企业发展展望分析
二、泛华保险公估有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务结构分析
3、企业组织构架分析
4、企业合作关系分析
5、企业区域布局分析
6、企业最新发展动向
三、中衡保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析

3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业竞争优势分析
6、企业发展展望分析
四、上海恒量保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业竞争优势分析
6、企业典型案例分析
五、深圳市智信达保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业竞争优势分析
6、企业经营模式分析
六、上海泛华天衡保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业资质水平分析
6、企业竞争优势分析
七、北京中达信保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业合作机构分析
5、企业竞争优势分析
6、企业经营理念分析
八、广州天信保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析

3、企业业务领域分析
4、企业组织构架分析
5、企业竞争优势分析
6、企业发展展望分析
九、悦之保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业竞争优势分析
6、企业经营理念分析
十、北京君恒保险公估有限公司
1、企业发展简介分析
2、企业业务结构分析
3、企业业务领域分析
4、企业网络布局分析
5、企业竞争优势分析
6、企业最新发展动向
第五部分保险中介行业发展趋势
第十四章保险中介行业发展趋势预测
第一节2018-2024年保险中介行业趋势预测展望
一、保险中介行业发展机遇分析
二、保险中介行业发展有利因素
三、保险中介行业发展不利因素
四、保险中介行业趋势预测展望
第二节2018-2024年保险中介行业发展趋势分析
一、保险中介市场化发展趋势
二、保险中介专业化发展趋势
三、保险中介职业化发展趋势
四、保险中介信息化发展趋势
五、保险中介国际化发展趋势
第三节保险中介细分市场发展趋势分析
一、保险代理市场发展趋势
二、保险经纪市场发展趋势
三、保险公估市场发展趋势

第四节2018-2024年中国保险中介市场预测
一、2018-2024年原保险保费收入预测
二、2018-2024年保险中介保费收入规模预测
第六部分保险中介行业投资规划建议规划
第十五章保险中介行业投资分析
第一节保险中介行业投资背景
一、保险中介市场投资阶段分析
二、政策支持保险中介投资分析
三、保险中介市场发展机会分析
1、保险消费需求与消费者成熟度分析
2、保险市场秩序的规范与成熟度分析
3、监管制度的完善与监管效率的提高
四、保险中介市场面临的挑战分析
1、保险中介市场环境
2、保险中介的人才状况
3、保险中介行业自身的发展
4、保险中介市场对外开放程度
5、新技术以及电子商务的影响
第二节保险中介行业投资现状
一、中资保险中介机构受到国内外投资者关注
二、大型保险中介企业投资现状分析
三、中小保险中介企业投资现状分析
四、保险中介行业投资潜力分析
第三节保险中介行业投资前景
一、投资保险中介行业面临的风险
二、保险中介领域风险的表现形式
三、保险中介机构经营风险分析
四、保险中介行业盈利因素分析
第四节风险投资对国内保险中介行业的影响
一、风险投资进入保险中介的现状分析
1、风险投资行业发展分析
2、风险投资进入保险中介行业情况
3、风险投资进入中国保险中介的原因
4、风险投资对保险中介的投资特点分析
5、风险投资进入保险中介行业的成效

二、风险资本投资泛华保险集团的模式分析
1、资金、创新思路与模式分析
2、公司组织构架的搭建分析
3、公司扩张策略的支持分析
4、公司稀缺销售渠道的设计分析
5、对公司经营绩效的提升分析
三、风险资本进入保险中介行业的意义
第五节保险中介行业投资建议
一、技术型投资
二、市场化投资
三、理性投资
四、差异化投资
五、人才投资
六、保险中介行业投资亮点
第十六章保险中介行业投资前景研究
第一节保险中介行业投资前景研究
一、以规范化为立足之本
二、以市场化为发展之路
三、以国际化为加速引擎
四、以信息化为支撑手段
五、塑造专业化形象
第二节对我国保险中介品牌的战略思考
一、保险中介品牌的重要性
二、保险中介实施品牌战略的意义
三、保险中介企业品牌的现状分析
四、保险中介品牌战略管理的策略
第三节保险中介企业投资策略分析
一、加强保险中介企业的投融资
二、加强保险中介企业技术创新
三、加强保险中介企业混业经营
图表目录：
图表：保险中介三大主体示意图
图表：2011-2017年保险中介行业主要法律法规汇总
图表：中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况
图表：2017年全国各地区保费收入情况

图表：核心竞争力的内涵与特征分析
图表：核心竞争力的构成要素分析
图表：中国保险专业中介机构数量变化情况
图表：各类保险专业中介机构分布情况
图表：我国保险专业中介机构资产及资本金变动状况
图表：保险专业中介机构业务收入情况
图表：专业中介机构竞争力弱势表现
图表：保险兼业代理机构数量变化情况
图表：保险兼业代理机构数量结构变化情况
图表：保险兼业代理机构保费收入变化情况
图表：银保渠道保费和增长率变化情况
图表：车商类兼业代理机构数量情况
图表：航空保险代理渠道保费和增长率变化情况
图表：铁路保险代理渠道保费和增长率变化情况
图表：保险专业代理机构数量变化情况
图表：保险专业代理机构保费收入变化情况
图表：保险专业代理机构保费收入构成
图表：保险经纪机构数量变化情况
图表：保险经纪机构保费收入变化情况
图表：保险经纪机构保费收入构成
图表：保险公估机构数量变化情况
图表：保险公估机构估损金额变化情况
图表：保险公估机构业务收入变化情况
图表：保险公估行业集中度变化情况
图表：2017年北京市保费收入情况
图表：2017年北京市保费支出情况
图表：2017年上海市保费收入情况
图表：2017年上海市保费支出情况
图表：2018-2024年原保险保费收入预测
图表：2018-2024年保险中介保费收入规模预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/330223.html