

2020-2025年中国安徽省建材行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国安徽省建材行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/600224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建材相关概述

1.1 建筑材料简介

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

1.1.3 建筑材料发展简史

1.2 重要建筑材料特点介绍

1.2.1 生态建材

1.2.2 新型建材

1.2.3 装饰材料

1.2.4 保温材料

1.3 建材产业与循环经济发展

1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点

1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势

1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2015-2019年中国建材行业发展分析

2.1 中国建材行业总体发展综述

2.1.1 行业基本情况

2.1.2 行业发展成就回顾

2.1.3 行业面临的中长期形势

2.1.4 新时期行业的发展方向

2.2 2015-2019年中国建材行业的运行分析

2.2.1 生产运行总况

2.2.2 行业经济效益

2.2.3 主要产品价格

2.3 2015-2019年中国建材行业对外贸易分析

2.3.1 2017年进出口状况

2.3.2 2018年进出口状况

2.3.3 2019年进出口状况

2.4 2015-2019年中国建材工业节能减排分析

2.4.1 行业节能减排的意义

2.4.2 行业节能降耗取得的进展

2.4.3 行业节能减排目标

2.4.4 行业节能减排的途径分析

2.5 中国建材行业发展的的问题及对策

2.5.1 行业增速放缓

2.5.2 产能过剩矛盾突出

2.5.3 效益增幅逐渐收窄

2.5.4 行业发展对策分析

第三章 2015-2019年安徽省建材行业发展分析

3.1 2017-2019年安徽省建材行业发展概况

3.1.1 2017年安徽省建材工业运行回顾

3.1.2 2018年安徽省建材工业发展分析

3.1.3 2019年安徽省建材工业运行分析

3.1.4 安徽省建材工业节能成效显著

3.2 2015-2019年安徽省主要地区建材行业发展分析

3.2.1 安徽宿州市大力发展新型建材产业

3.2.2 安徽含山县建材产业发展现状

3.2.3 安徽凤阳县武店镇建材工业逐步扩大

3.2.4 安徽凤台县积极发展环保建材

3.3 循环经济与安徽建材业可持续发展探析

3.3.1 发展循环经济是安徽建材业可持续发展的必然要求

3.3.2 安徽建材工业发展循环经济的重点解析

3.3.3 安徽建材工业加速发展循环经济的重要措施

3.4 安徽建材业发展面临的挑战及对策

3.4.1 安徽建材行业发展存在的问题

3.4.2 安徽省建材企业发展压力较大

3.4.3 安徽省建材工业发展战略

第四章 2015-2019年安徽省水泥行业发展分析

4.1 2015-2019年安徽省水泥行业发展概况

4.1.1 安徽省水泥行业发展综述

4.1.2 安徽水泥产业发展的支撑条件

4.1.3 安徽发展水泥行业发展的自身优势

4.2 2015-2019年安徽省水泥产量分析

4.2.1 2017年安徽省水泥产量

4.2.2 2018年安徽省水泥产量

4.2.3 2019年安徽省水泥产量

4.3 2015-2019年安徽省散装水泥发展总况

4.3.1 安徽散装水泥发展回顾

4.3.2 安徽省散装水泥发展现状

4.3.3 安徽散装水泥发展条例获通过

4.3.4 安徽省散装水泥供应量创新高

4.4 安徽省水泥行业发展存在的问题及对策

4.4.1 安徽水泥行业发展面临的挑战

4.4.2 安徽水泥行业发展的政策措施

4.4.3 未来安徽散装水泥发展的保障措施

4.5 安徽省水泥行业前景预测

4.5.1 未来安徽水泥工业发展重点与生产布局

4.5.2 安徽水泥行业发展目标和方向

4.3.5 安徽散装水泥发展规划

第五章 2015-2019年安徽省建材业其它细分行业概况

5.1 非金属材料

5.1.1 安徽省非金属材料发展简述

5.1.2 安徽省非金属材料龙头企业产能概况

5.1.3 安徽省非金属材料核心技术介绍

5.2 建筑卫生陶瓷

5.2.1 安徽建筑卫生陶瓷市场概述

5.2.2 2017年安徽省卫生陶瓷产量分析

5.2.3 2018年安徽省卫生陶瓷产量分析

5.2.4 2019年安徽省卫生陶瓷产量分析

5.3 墙体材料

5.3.1 安徽墙体材料发展回顾

5.3.2 安徽新型墙材行业出台新规

5.3.3 安徽加快推进新型墙材发展应用

5.3.4 安徽合肥墙体材料发展渐成气候

5.3.5 安徽墙体材料发展面临的问题及对策

5.3.6 安徽池州扶持上规模新型墙材企业

第六章 2015-2019年安徽省重点建材企业经营分析

6.1 安徽海螺水泥股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 安徽巢东水泥股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 安徽铜陵上峰水泥股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司发展综述

6.3.3 公司经营状况

6.3.4 公司节能减排效益显著

第七章 安徽省建材行业投资分析

7.1 投资机会

7.1.1 建材业受益于中央投资计划

7.1.2 建材行业仍有较大投资空间

7.1.3 安徽省建材业面临重大发展机遇

7.1.4 安徽省交通和基础设施提升建材需求

7.1.5 环保建材成为新的投资亮点

7.2 建材行业五大投资点

7.2.1 装饰木材

7.2.2 外墙材料

7.2.3 门窗材料

7.2.4 管道材料

7.2.5 填缝材料

7.3 投资风险及建议

7.3.1 建材行业投资风险解析

7.3.2 塑料建材行业的投资风险

7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

7.3.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 安徽省建材行业发展前景预测

8.1 中国建材行业发展前景及趋势

8.1.1 未来几十年中国建材行业发展前景仍然看好

8.1.2 中国建材行业高端市场发展前景向好

8.2 安徽省建材行业发展前景展望

8.2.1 安徽省建材行业发展前景看好

8.2.2 2020-2025年安徽建材行业发展预测

附录：

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：《平板玻璃、玻璃纤维企业成本管理规程》

图表目录：

图表 2019年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）

图表 2015-2019年全国建材产品进出口总值情况

图表 2015-2019年全国建材产品进出口总值情况

图表 2017年安徽省水泥产量数据

图表 2018年安徽省水泥产量数据

图表 2019年安徽省水泥产量数据

图表 2017年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2018年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2019年安徽省卫生陶瓷产量数据

图表 2015-2019年海螺水泥总资产和净资产

图表 2015-2019年海螺水泥营业收入和净利润

图表 2019年海螺水泥营业收入和净利润

图表 2015-2019年海螺水泥现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/600224.html>