

2017-2022年中国汽车美容行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车美容行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300226.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车美容是指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

汽车养护行业包括汽车精品、用品、美容、快修及改装等类别。随着“三分靠修，七分靠养”的以养代修理念逐渐深入人心，汽车已经逐渐从“大拆大卸”的维修方式向“以维护为主，视情维修”的方式过渡，汽车美容养护行业迎来发展的大好时代。

未来，汽车美容养护消费将会逐渐变成车主的一种日常消费。数据显示，我国拥有私人高档汽车的车主有60%会给自己的爱车做美容养护，私人低档汽车车主30%以上会适时地给自己的车做美容养护。单汽车美容一项，中国平均每辆车每年美容费用为1552.3元，行业总收入达250多亿元。中国当前汽车保有量已达1.6亿辆，如果按每辆车每年平均在美容养护上花费2000~3000元的话，汽车美容养护行业的市场规模可达到3200~4800亿元左右。

此外，互联网与汽车养护行业的融合使得O2O上门保养公司迎来发展机遇。从2013年开始，卡拉丁、e保养、博湃、后卡等创业公司纷纷踏入上门保养的行列。2014年，这些汽车养护O2O服务平台都获得了不同额度的融资，其中博湃养车获得数千万元的A轮融资。

2009-2014年中国汽车美容养护市场市场规模

年份

市场规模（亿元）

2009

125

2010

150

2011

182

2012

228

2013

292

2014

370

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车美容业概述9

第一节汽车美容业的定义与分类9

一、汽车美容的定义9

二、现代汽车美容的分类和服务内容9

三、汽车美容的类型11

1、一般美容11

2、汽车修复美容11

3、专业汽车美容11

四、汽车美容业的现状12

1、起步较晚，发展很快12

2、潜在市场大12

3、美容业管理混乱技术水平低12

五、汽车美容业前景12

第二节汽车美容业在国民经济中的地位与价值分析13

第三节汽车美容业与汽车制造业的产业链分析17

第四节国外汽车美容服务业的发展状况及商业模式17

一、单项专业服务店模式17

二、大卖场模式18

三、加盟合作模式18

四、零售终端店面模式19

第二章我国汽车美容行业总体运行概况21

第一节 2014-2016年9月汽车美容行业发展现状21

一、国内汽车美容“镀膜”热21

二、国内汽车美容七大现状22

1、现状之一：消费者对车不了解22

2、现状之二：汽车美容店对车不了解22

3、现状之三：美容店普遍缺少服务23

4、现状之四：美容店过分追求极端23

5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏24

6、现状之六：消费者的极端成本意识25

7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识25

三、国内汽车美容进一步规范26

第二节 2014-2016年9月汽车美容行业主要特征分析26

一、经济特征26

二、市场特征27

三、技术特征27

第三节汽车美容行业产业环境与产业政策分析27

一、汽车美容行业产业环境分析27

二、汽车美容行业产业政策分析28

第四节汽车美容产业周期分析30

第五节汽车美容发展阶段分析30

第六节国际汽车美容市场分析30

第三章汽车美容行业整体发展状况分析33

第一节发展规模33

第二节赢利能力34

第三节汽车美容店投入产出效益分析35

一、加盟费用35

二、租金35

三、装修费用35

四、员工费用35

五、广告费用36

六、促销用品36

第四节投资收益分析36

一、投资费用分析36

二、经营收益分析37

第五节经营发展能力38

第四章汽车美容行业投资现状分析42

第一节产业投资规模42

第二节外资企业在华投资综合分析42

一、外资投资策略分析42

1、力图成为行业龙头42

2、主要实行加盟连锁形式43

二、部分国际汽车美容企业在华投资情况43

1、特福莱43

2、驰耐普44

3、3M公司45

第三节汽车美容行业结构分析45

一、地区结构45

二、注册类型结构46

三、企业规模结构46

第五章汽车美容产业的产业组织分析47

第一节汽车美容产业的企业结构分析47

一、汽车美容产业的规模经济与集中度分析47

二、汽车美容产业竞争主体绩效分析48

第二节汽车美容产业市场服务体系分析49

一、汽车美容产业的销售渠道及组织分析49

二、市场服务体系存在的问题51

第六章我国汽车美容价格分析53

第一节 2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比分析53

第二节我国汽车美容各地区价格分析53

第三节我国汽车美容价格形成及影响价格主要因素分析53

第四节 2017-2022年我国汽车美容价格趋势预测55

第七章我国汽车美容技术分析56

第一节当前我国汽车美容技术发展现状56

第二节关键技术分析56

第三节国内外技术瓶颈分析57

第四节全球新技术与应用趋势58

第五节我国研发成果介绍58

第六节专利趋势分析59

一、汽车漆面护理技术--汽车美容保护膜相关技术59

二、汽车美容房研究60

三、一些专用设备的开发60

第八章我国汽车美容业的供给结构、盈利模式与发展趋势61

第一节汽车美容店61

一、汽车美容店的发展现状61

二、汽车美容店主要模式及其特点61

三、汽车美容店的盈利模式61

四、汽车美容店的发展趋势62

第二节汽车美容学校62

一、汽车美容学校的发展现状62

二、汽车美容学校的盈利模式62

三、汽车美容学校的发展趋势63

第三节汽车美容连锁63

一、汽车美容连锁服务业的发展现状63

二、汽车美容连锁服务业的盈利模式64

三、汽车美容连锁服务业的发展趋势64

第九章我国汽车美容需求与消费情况分析66

第一节 2014-2016年9月我国汽车美容消费量统计分析66

第二节当前我国汽车美容消费的主要特点66

第三节 2014-2016年9月我国汽车美容消费者消费偏好调查分析67

第四节 2014-2016年9月我国汽车美容消费者对其价格的敏感度分析68

第五节我国汽车美容业的需求因素68

一、汽车保有量与汽车美容需求68

预计至 2020 年我国汽车保有量将超过 2.5 亿辆水平。

2007-2016 年三季度国内汽车保有量

二、人均收入与汽车美容需求70

第六节 2017-2022年我国汽车美容需求预测71

第十章我国汽车美容产业的比较优势与劣势73

第一节汽车美容产业比较优势探析73

第二节汽车美容产业发展瓶颈综述74

第十一章我国汽车美容主要产品分析79

第一节主要产品市场格局79

一、汽车用品市场巨大79

二、细分市场逐步形成79

三、细分市场走势不同80

四、规模经营前景看好81

第二节产品生命周期解析82

一、产品生命周期介绍82

二、产品生命周期的应用85

三、营销策略85

第三节新产品动向87

第十二章我国汽车美容行业的竞争力分析89

第一节我国汽车美容行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析89

第二节中外汽车美容行业的竞争力对比分析89

一、地理因素89

二、财务因素90

三、车型因素90

四、出行半径因素90

第三节我国汽车美容行业的资金利润率90

第四节我国汽车美容行业综合竞争力分析91

第十三章汽车美容行业竞争态势分析93

第一节竞争程度分析93

一、商机诱人每年产值近4亿93

二、品牌连锁主导行业未来94

第二节主要企业竞争态势及市场份额94

第三节 2017-2022年我国汽车美容行业竞争格局预测96

第十四章汽车美容行业企业情况99

第一节销售收入情况99

第二节利润总额情况100

第三节总资产情况101

第十五章我国汽车美容产业发展趋势预测102

第一节影响我国汽车美容产业发展的主要因素102

一、我国汽车美容产业的成长性分析102

二、产业要素长期趋势102

三、“入世”给汽车美容产业带来的变化104

第二节我国汽车美容产业发展的阶段预测105

第十六章汽车美容行业投资现状及投资攻略107

第一节投资形式分析107

一、直接投资办店107

二、生产汽车美容系列产品107

三、全国（或地区）连锁招商的模式107

四、顶级合作模式108

第二节选址分析108

第三节店铺装修108

第四节管理架构108

第五节服务项目109

第十七章汽车美容行业投资策略建议及风险分析110(AK WZY)

第一节产业现状综述110

第二节风险分析110

第三节投资机会分析111

第四节投资建议112

部分图表目录:

图表现代汽车美容的服务内容分类10

图表不同层次汽车美容的要求10

图表 2000-2016年中国汽车美容市场发展规模趋势14

图表汽车美容市场不同档次占比14

图表常见汽车美容服务项目14

图表中国汽车美容领域消费群体占比15

图表我国未来汽车美容养护行业年产值（预测） 16

图表未来中国汽车美容养护店数量（预测） 16

图表中国汽车美容养护行业未来收益情况（预测） 17

图表国外汽车市场产业链利润占比情况19

图表 2014-2016年9月中国汽车产销量及增长率28

图表国内外汽车产业获利主要来源对比31

图表国内外汽车销售领域利润对比32

图表汽车美容店投资模式对比分析37

图表各种服务价格表39

图表调查对象中做过不同美容的比例41

图表我国汽车美容行业投资规模预测（亿元） 42

图表 2014-2016年9月我国各主要汽车美容年平均价格对比53

图表 2014-2016年9月汽车美容价格总体趋势（元） 55

图表综合类培训班收费标准62

图表单科培训收费标准63

图表各国汽车用户月消费金额对比（元） 67

图表 2014-2016年9月中国汽车总保有量及增长率69

图表 2000-2015年北京汽车保有量统计69

图表 2017-2022年中国商用车保有量及增长率预测69

图表 2017-2022年中国货车保有量及增长率预测69

图表 2017-2022年中国乘用车保有量及增长率预测70

图表 2017-2022年中国轿车保有量及增长率预测70

图表 2017-2022年中国微客保有量及增长率预测71

图表 2017-2022年中国客车保有量及增长率预测71

图表受访者购买轿车意向占比71

图表 2014-2016年9月中国汽车美容市场需求量及增长率预测72

图表 2017-2022年中国汽车产业配额对比75

图表中国汽车市场利润配额76

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300226.html>