

2016-2022年中国网络招聘市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国网络招聘市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络招聘，也被称为电子招聘，是指通过技术手段的运用，帮助企业人事经理完成招聘的过程。即企业通过公司自己的网站、第三方招聘网站等机构，使用简历数据库或搜索引擎等工具来完成招聘过程。

网络招聘的方式在美国等国家已经深入人心，成为大学毕业生和职员求职的首选方式，在美国，上网找工作已经成为家常便饭，反而很少还有人在翻报纸寻觅就业机会。微软更是E化管理的领航者，他们在进行网络招聘时，网上招聘信息不仅对外发布，同时也对内，微软在全球各个国家的公司有什么职位空缺，都发布在网上，微软的职员可以跨国申请。如果你对某个国家的空缺职位感兴趣，并愿意长期移居过去，便可以发申请信，那个国家微软公司人力资源部就会对你的技能、业绩做一番调查，然后在网上进行测评，认为你可以胜任，那么你就很幸运地成为那个国家微软公司的员工了，你的一切关系（包括保险、薪酬、福利等）都将转过去。目前为止，微软已有不少员工通过这种方式到自己向往的国家和职位去工作了。

由于受网络发展和普及程度的影响，国内的网络招聘还处于起步阶段。北京人上网求职的比例全国最高，其次是上海，再次是深圳和广州，而在更多的内陆地区，网络求职的比例更低，更多的人还是认可平面媒体发布的招聘广告。然而，机遇与挑战并存，网络的高速度与巨大的信息量赋予了网络招聘得天独厚的优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络招聘相关概述

第一节网络招聘的特点及优势

第二节网络招聘网站的分类

第三节企业招聘渠道

第四节典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章2012-2016年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节2012-2016年国外网络招聘业运行环境分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、金融危机对就业率的影响

第二节2012-2016年全球人力资源服务业现状综述

一、全球人力资源服务业规模与结构分析

二、全球化背景下的人力资源管理分析

三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节2012-2016年全球网络招聘现状综述

一、全球网络招聘市场规模分析

二、全球就业形势分析

三、网络招聘新技术应用

四、SNS成为网络招聘成主流

第四节2012-2016年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

一、美国网络招聘市场规模分析

二、美国网络招聘岗位增加

三、美国就业率及失业率情况分析

第五节2016-2022年国际网络招聘业趋势探析

第三章2012-2016年国外优势网络招聘网站运行浅析

第一节美国MonsterWorldwide公司

一、公司介绍

二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题

三、竞争优势分析

第二节日本Recruit公司

第三节澳大利亚SEEK公司

第四节爱尔兰招聘集团Keyland

第四章2012-2016年中国网络招聘行业运行环境解析

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育体制改革

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析 2004-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增速

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2016年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

四、中国劳动法

第三节2012-2016年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节2012-2016年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第五章2012-2016年中国人力资源服务业运行新形势透析

第一节2012-2016年中国人力资源服务业运行总况

一、中国人力资源服务行业发展迅猛

二、中国人力资源服务业面临洗牌

三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节2012-2016年中国人力资源服务机构分析

一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节2012-2016年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第六章2012-2016年中国网络招聘市场深度剖析

第一节2012-2016年中国网络招聘运行简况

一、网络招聘市场回暖

二、奥运和金融风暴均影响招聘行业

三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发

四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节2012-2016年中国网络招聘市场现状综述

一、2012-2016年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节2012-2016年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节2012-2016年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章2012-2016年中国网络招聘市场运作中的不足与改进措施

第一节2012-2016年中国网络招聘运作中暴露出的问题

一、缺乏交流成限制网络招聘深层发展首要因素

二、网站良莠不齐，信息监管不健全

三、信息真实性低

四、技术、服务体系不完善

五、信息处理难度大，网络招聘成功率低

第二节网络招聘的改进措施

一、健全立法

二、建立规范的管理制度

三、在技术上革新与改造

第八章2012-2016年中国招聘网站品牌调研

第一节中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第九章2012-2016年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节2012-2016年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节2012-2016年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节2012-2016年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节2012-2016年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第十章2012-2016年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节2012-2016年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节2012-2016年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节2012-2016年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节2012-2016年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节2012-2016年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节2012-2016年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十一章2012-2016年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节2012-2016年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节2012-2016年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节2012-2016年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节2012-2016年中国网络招聘前三甲优势分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十二章中国网络招聘代表企业竞争力对比分析

第一节前程无忧

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节中华英才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节智联招聘

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节南方人才网

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节人力银行

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节中国人才热线

一、企业概况

二、运营特点分析

三、招聘业务分析

四、竞争优势劣势分析

五、企业发展战略分析

第十三章2016-2022年中国网络招聘市场发展趋势分析

第一节2016-2022年中国网络招聘行业发展前景分析

一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔

第二节2016-2022年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘以其独特的优势引领现代招聘新趋势

二、网络招聘市场未来发展方向

三、全国品牌与地区品牌相结合是未来网络招聘的主要模式

四、未来人才市场发展趋势

五、未来互联网产业的成长趋势

第三节2016-2022年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

一、2016-2022年中国招聘市场规模预测分析

二、2016-2022年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2016-2022年中国网络招聘用户规模预测分析

第十四章2016-2022年中国网络招聘行业投资前景预测分析(AK WZY)

第一节2012-2016年中国网络招聘业投资特性

第二节2016-2022年中国网络招聘行业投资机会分析

第三节2016-2022年中国网络招聘行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

第四节2016-2022年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第五节2016-2022年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第六节投资建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前2季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年5月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年5月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2008-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

图表：2016年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

图表：2016年中国品牌招聘网站负面舆论调研

图表：2016年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

图表：2012-2016年中国招聘企业用户招聘方式分析

图表：2012-2016年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

图表：2012-2016年中国招聘企业用户使用行为分析

图表：网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

图表：企业对使用过的招聘网站满意度情况

图表：2012-2016年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

图表：2012-2016年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

图表：2012-2016年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

图表：2012-2016年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

图表：2012-2016年中国个人用户对招聘网站满意度分析

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190229.html>