

2019-2025年中国人力资源咨询行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人力资源咨询行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 人力资源咨询行业发展概述

第一节 人力资源咨询定义及分类

一、人力资源咨询的定义

二、人力资源咨询的内容

第二节 人力资源咨询行业生命周期

一、行业生命周期理论基础

二、人力资源咨询生命周期详解

第三节 人力资源咨询的意义和作用

第二章 国外人力资源咨询市场发展现状

第一节 人力资源咨询的发展历史

一、人力资源咨询的发展历史概述

二、人力资源咨询在国内的发展概述

第二节 世界人力资源咨询市场区域分析

一、欧洲人力资源咨询市场发展现状分析

二、美国人力资源咨询市场发展现状分析

三、日韩人力资源咨询市场发展现状分析

四、世界人力资源咨询市场发展潜力分析

第三章 人力资源咨询行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节 人力资源咨询行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、教育环境分析

第四节 人力资源咨询行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业十三五规划分析

三、最新政策分析

1、国有企业禁止咨询国外咨询企业

2、各地大力发展咨询行业

第四章 我国人力资源咨询行业发展现状

第一节 中国人力资源咨询发展背景

一、企业管理遇到瓶颈

二、企业人力资源规划不明确

三、人力资源咨询开始得到重视

第二节 国内人力资源咨询市场特点

一、地域化

二、特色化

三、多元化

第三节 人力资源咨询发展存在的问题

一、市场结构不成熟

二、行业内部管理不健全

三、文化差异造成咨询意识落后

四、行业核心竞争力有待加强

五、监管体制有待改善

第四节 发展人力资源咨询的建议措施

一、大力加速市场经济发展

二、加快建立行业规范

三、营造社会咨询意识

四、明确定位、发展核心竞争力

第二部分 行业深度分析

第五章 人力资源咨询所属行业市场运行分析

第一节 2011-2018年人力资源咨询市场分析

一、2011-2018年人力资源咨询市场规模分析

二、2011-2018年人力资源咨询市场需求分析

第二节 2011-2018年我国人力资源咨询所属行业财务指标分析

一、2011-2018年行业运营能力分析

二、2011-2018年行业盈利能力分析

三、2011-2018年行业偿债能力分析

四、2011-2018年行业成长能力分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 人力资源咨询行业竞争格局分析

第一节 人力资源咨询行业竞争格局概况

一、人力资源咨询所属行业集中度分析

二、人力资源咨询行业竞争程度分析

第二节 我国人力资源咨询SWOT分析

一、优势分析

1、本土优势

2、灵活性优势

3、价格优势

二、劣势分析

1、专业人才缺少

2、技术平台差

3、资信水平低

三、机遇分析

1、市场需求全面开启

2、人力资本观念强化

3、国外企业受到限制

四、威胁分析

1、优秀人才流失

2、缺少信息产业支撑

第三节 我国人力资源咨询市场竞争分析

一、现有人力资源咨询企业竞争分析

二、人力资源替代服务分析

三、企业成本分析

四、下游需求企业还价能力分析

五、新兴咨询服务种类的威胁分析

第四节 重点企业竞争现状分析

第七章 中国人力资源咨询区域需求潜力分析

第一节 各地区市场分布状况

第二节 各区域市场分析

一、华南地区人力资源咨询市场分析

二、华北地区人力资源咨询市场分析

三、华东地区人力资源咨询市场分析

四、东北地区人力资源咨询市场分析

五、西南地区人力资源咨询市场分析

六、华中地区人力资源咨询市场分析

七、西北地区人力资源咨询市场分析

第八章 国内人力资源咨询经典案例分析

第一节 国外企业案例

一、国外企业在华成功案例

二、国内企业在华失败案例

三、原因详解

第二节 国内企业案例

一、国内企业成功案例

二、国内企业失败案例

三、原因详解

第九章 国外人力资源咨询重点企业分析

第一节 万宝盛华

一、企业发展概况分析

二、企业历史进程

三、企业竞争优势劣势分析

四、经典案例分析

五、企业发展战略规划分析

第二节 智睿

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业历史进程
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、经典案例分析
- 五、企业发展战略规划分析

第三节 美世

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业历史进程
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、经典案例分析
- 五、企业发展战略规划分析

第四节 翰威特

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业历史进程
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、经典案例分析
- 五、企业发展战略规划分析

第五节 艺珂

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业历史进程
- 三、企业竞争优势劣势分析
- 四、经典案例分析
- 五、企业发展战略规划分析

第十章 国内人力资源咨询重点企业分析

第一节 太和顾问管理咨询公司

- 一、企业基本概况介绍
- 二、企业主营业务及服务
- 三、企业技术及人才情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展规划及战略

第二节 上海硕智企业管理咨询公司

- 一、企业基本概况介绍
- 二、企业主营业务及服务
- 三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第三节 和君咨询公司

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第四节 合易人力资源管理咨询公司

一、企业基本概况介绍

二、企业主营业务及服务

三、企业技术及人才情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划及战略

第四部分 行业前景预测

第十一章 人力资源咨询行业发展趋势分析

第一节 人力资源咨询行业发展趋势分析

一、由低质数量型向质量效益型发展

二、从低附加值向高附加值发展

三、市场集中度提高

四、从粗放型管理向集约型、标准化管理发展

第二节 2019-2025年国内人力资源咨询市场预测分析

一、2019-2025年人力资源咨询市场规模预测

二、2019-2025年人力资源咨询市场需求预测

第十二章 人力资源咨询行业投资机会与风险

第一节 人力资源咨询行业投资效益分析

一、2013-2018年人力资源咨询行业投资状况分析

二、2019-2025年人力资源咨询行业投资效益分析

三、2019-2025年人力资源咨询行业投资趋势预测

四、2019-2025年人力资源咨询行业的投资方向

五、2019-2025年人力资源咨询行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响人力资源咨询行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响人力资源咨询行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响人力资源咨询行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响人力资源咨询行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国人力资源咨询行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国人力资源咨询行业发展面临的机遇分析

第三节 人力资源咨询行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年人力资源咨询行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年人力资源咨询行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年人力资源咨询行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年人力资源咨询行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年人力资源咨询同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年人力资源咨询行业其他风险及控制策略

第十三章 人力资源咨询行业投资战略研究

第一节 人力资源咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人力资源咨询品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人力资源咨询实施品牌战略的意义

三、人力资源咨询企业品牌的现状分析

四、我国人力资源咨询企业的品牌战略

五、人力资源咨询品牌战略管理的策略

第三节 人力资源咨询行业投资战略研究

一、2018年家具行业投资战略

二、2018年人力资源咨询行业投资战略

三、2019-2025年人力资源咨询行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 2013-2018年人力资源咨询发展策略分析

一、企业规模扩展策略分析

二、产品质量提高策略分析

三、加大企业研发力度分析

四、把握国家级机遇分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390229.html>