

2020-2025年中国无线耳机行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国无线耳机行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/650229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年全球TWS耳机出货量约为1.29亿部，各大厂商都在推出自己的产品，以寻求在这一市场领域占据一定的份额。目前来看整个TWS耳机市场呈现出高端与低端产品为主，中端产品影响力不足的特点，一方面苹果作为TWS的开创者在市场上的领先地位难以撼动，2019年三季度苹果公司的AirPods市场份额为54.4%，依然保持领先，三星、小米分别以8.5%与6.9%位列二三名。由于无耳机孔的设计是近两年来才逐渐普及，因此TWS耳机的销量增长长期将会在2020年之后与5G技术的普及一段时间内的换机周期当中，按照每台手机配一副耳机来计算，仅国内安卓端的市场规模就接近2000亿元。

2019年全球TWS耳机销量市场份额分布

从目前TWS耳机发展过程展现出的一部分缺陷来看，未来TWS耳机产品体验的提升依然将要围绕降噪、音质、智能化三个方向发展，一项调查显示75.92%的消费者对于TWS耳机的音质关注程度最高，43%的消费者将降噪功能视为购买TWS耳机的决定因素。从目前的技术来看，耳机音质与蓝牙编解码技术、芯片能力、传播方式等因素有关，虽然蓝牙版本的更新有利于音质的提高，但是要提升音质，需要从压缩与编码的优化上入手，也就是改变高清音频编码规则。目前市场主流被认可的高标准无线传输协议有三种：索尼LDAC、华为HWA和高通APT-XHD，平均传输速度可达到普通蓝牙的三倍，从而大幅改善TWS与有线耳机在音质上的差距。

影响消费者购买无线耳机的因素

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界无线耳机行业市场运行形势分析

第一节 世界无线耳机产业发展综述

一、世界无线耳机行业特点

二、世界无线耳机产能状况

三、世界无线耳机行业动态

第二节 世界无线耳机市场分析

一、世界无线耳机生产分布

二、世界无线耳机消费情况

三、世界无线耳机消费结构

四、世界无线耳机价格分析

第三节 2019年中外无线耳机市场对比

第二章 中国无线耳机所属行业供给情况及趋势

第一节 2015-2019年中国无线耳机所属行业市场供给分析

一、无线耳机整体供给情况分析

二、无线耳机重点区域供给分析

第二节 无线耳机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2020-2025年中国无线耳机行业市场供给趋势

一、无线耳机整体供给情况趋势分析

二、无线耳机重点区域供给趋势分析

三、影响未来无线耳机供给的因素分析

第三章 信息社会下无线耳机行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2020-2025年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2020-2025年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国无线耳机所属行业发展概况

第一节 2019年中国无线耳机行业发展态势分析

第二节 2019年中国无线耳机行业发展特点分析

第三节 2019年中国无线耳机行业市场供需分析

第五章 2019年中国无线耳机所属行业整体运行状况

第一节 2019年无线耳机所属行业盈利能力分析

第二节 2019年无线耳机所属行业偿债能力分析

第三节 2019年无线耳机所属行业营运能力分析

尽管作为一个概念的TWS耳机在市场上的热度愈发高涨，但是具体到消费端来看依然还是一个较为野蛮的发展模式。一方面是由于手机厂商陆续布局TWS市场导致2018-2019年内的新品数量越来越多，产品同质化日益严重，但是消费者所关心的降噪、音质、电池续航问题依然没有得到根本性解决。尤其是在续航方面普遍不及预期，甚至有消费者反映电池衰减速度过快导致待机时间不足5分钟。同其他电子类产品一样，在如今相关技术快速发展的时代，“到手即落后”对于大部分电子产品来说并不仅是一句玩笑。因此消费者往往选择低端耳机满足自身需求，根据2019年双十一数据显示，当天销售的TWS耳机中55.4%属于低于100元的低价产品。要想让消费者为一系列新功能新概念付出更多溢价，行业内部还有很长一段路要走。

2019年双十一电商平台TWS耳机销售价格区间分布

第六章 2015-2019年中国无线耳机所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年无线耳机所属行业进出口特点分析

第二节 2015-2019年无线耳机所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2020-2025年无线耳机所属行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2019年中国无线耳机所属行业竞争情况分析

第一节 中国无线耳机所属行业经济分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国无线耳机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2020-2025年中国无线耳机行业市场竞争策略展望分析

一、无线耳机行业市场竞争趋势分析

二、无线耳机行业市场竞争格局展望分析

三、无线耳机行业市场竞争策略分析

第八章 2020-2025年无线耳机所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2020-2025年无线耳机所属行业成长性分析

第二节 2020-2025年无线耳机所属行业经营能力分析

第三节 2020-2025年无线耳机所属行业盈利能力分析

第四节 2020-2025年无线耳机所属行业偿债能力分析

第五节 2020-2025年我国无线耳机所属行业产值预测

第六节 2020-2025年我国无线耳机所属行业销售收入预测

第七节 2020-2025年我国无线耳机所属行业总资产预测

章2015-2019年中国无线耳机所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区无线耳机产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区无线耳机产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区无线耳机产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区无线耳机产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区无线耳机产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区无线耳机产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区无线耳机产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国无线耳机行业重点企业竞争力分析

第一节 森海塞尔电子(北京)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 铁三角(大中华)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 哈曼(中国)投资有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 索尼(中国)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 苹果公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 广州帝捷电子科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 博士视听系统(上海)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第八节 班安欧企业管理(上海)有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九节 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第十一章 2020-2025年中国无线耳机行业消费市场分析

第一节 无线耳机市场消费需求分析

- 一、无线耳机市场的消费需求变化
- 二、无线耳机行业的需求情况分析
- 三、2019年无线耳机品牌市场消费需求分析

第二节 无线耳机消费市场状况分析

- 一、无线耳机行业消费特点
- 二、无线耳机行业消费分析
- 三、无线耳机行业消费结构分析
- 四、无线耳机行业消费的市场变化
- 五、无线耳机市场的消费方向

第三节 无线耳机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、无线耳机行业品牌忠诚度调查
- 六、无线耳机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十二章 中国无线耳机行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国无线耳机行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国无线耳机行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国无线耳机行业产品投资方向

第四节 2020-2025年中国无线耳机行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2020-2025年中国无线耳机行业工业总产值预测
- 三、2020-2025年中国无线耳机行业行业销售收入预测
- 四、2020-2025年中国无线耳机行业利润总额预测
- 五、2020-2025年中国无线耳机行业总资产预测

第十三章 中国无线耳机行业投资风险分析

第一节 中国无线耳机行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析
- 四、企业出口风险分析

第二节 中国无线耳机行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 无线耳机行业发展趋势与投资战略研究

第一节 无线耳机市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 无线耳机行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 无线耳机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2020-2025年无线耳机行业市场策略分析

第一节 无线耳机行业营销策略分析及建议

一、无线耳机行业营销模式

二、无线耳机行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 无线耳机行业企业经营发展分析及建议

一、无线耳机行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2020-2025年全国市场规模及增长趋势

第二节 2020-2025年全国投资规模预测

第三节 2020-2025年市场盈利预测（AK LSW）

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：

图表：无线耳机行业生命周期

图表：无线耳机行业产业链结构

图表：2015-2019年全球无线耳机行业市场规模

图表：2015-2019年中国无线耳机所属行业市场规模

图表：2015-2019年无线耳机所属行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国无线耳机市场占全球份额比较

图表：2015-2019年无线耳机所属行业竞争力分析

图表：2015-2019年无线耳机所属行业产能分析

图表：2015-2019年无线耳机所属行业产量分析

图表：2015-2019年无线耳机所属行业需求分析

图表：2015-2019年无线耳机所属行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/650229.html>