

2018-2024年中国有机肥料行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国有机肥料行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥生产企业的规模以中小型为主，据近年的统计数据显示，其生产规模小于2万吨的企业约占66%，2至3万吨的企业占24%，3至5万吨的企业占6%，超过5万吨的企业仅占4%。商品有机肥的类别主要分成三大类：一是精制有机肥料类，以提供有机质和少量肥料为主，是绿色农产品和有机农产品的主要肥料，生产企业占31%；二是有机无机复混肥类，既含有定的有机质，又含有较高的速效养分，生产企业占58%；三是生物有机肥料类，产品除含有较高的有机质外，还含有可改善肥料或土壤中养分释放能力的功能菌，生产企业占11%。

2017年中国有机肥行业市场调查和分析

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国有机肥料行业发展综述

1.1有机肥料定义及分类

1.1.1概念及定义

1.1.2主要产品大类

1.1.3有机肥料与其他肥料的区别

1.1.4有机肥料在肥料结构中的地位

1.1.5有机肥料在农业生产中的作用

(1)对土壤肥力的作用

(2)对农作物生长的作用

(3)降低农业生产污染

1.2有机肥料行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3报告研究单位及研究方法介绍

1.3.1研究单位介绍

1.3.2研究方法概述

第2章：中国有机肥料行业市场环境分析

2.1 有机肥料行业政策环境分析

2.1.1 有机肥料行业相关政策动向

- (1) 有机肥料加工施用鼓励政策
- (2) 有机肥料行业税收优惠政策
- (3) 有机肥料行业地方补贴政策

2.1.2 有机肥料行业相关标准

2.1.3 有机肥料行业发展规划

2.2 有机肥料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济走势及预测

2.2.2 国内宏观经济走势及预测

2.2.3 宏观经济发展对行业的影响

2.3 有机肥料行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与经济及环境的协调

2.3.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：中国有机肥料行业发展状况分析

3.1 国际有机肥料行业发展分析

目前，美国、日本、英国等国家有机肥料用量已占肥料使用总量的40%到60%，而我国有机肥料使用量占比还不到10%。以市场规模为例。2013年我国肥料制造工业市场规模突破9000亿元，而有机肥料市场规模还不到800亿元，仅占8.9%的份额。

回顾近几年全国有机肥的发展情况，虽然肥料市场大环境不是很景气，但我国有机肥料市场依然取得了快速稳定的增长，有机肥行业整体上保持了快速发展的势头。在有机肥市场规模上，2013年我国有机肥料行业销售额近800亿元，继续保持快速增长。虽然行业目前整体规模仍偏小，但却增长迅速，是我国肥料制造行业增长最为快速的市场。自2008年以来，我国有机肥料行业年复合增长率达到36.81%，远超过肥料制造行业其他市场。在行业盈利方面，2013年我国有机肥料行业继续维持了过去几年利润快速增长的势头，行业利润总额超过70亿元，与2008年我国行业盈利总额仅有7.16亿元相比，6年间有机肥行业利润增长了近10倍。

3.1.1 国际有机肥料行业发展概况

3.1.2 国际有机肥料行业发展趋势

3.2 中国有机肥料行业发展总体状况

3.2.1 中国有机肥料行业发展概况

3.2.2 有机肥料行业产品结构分析

3.2.3 有机肥料行业市场规模分析

3.2.4 有机肥料需求状况分析

3.2.5中国有机肥料市场竞争状况分析

(1) 中国有机肥料行业竞争格局分析

(2) 有机肥料行业议价能力分析

(3) 有机肥料行业潜在威胁分析

3.2.6有机肥料市场价格分析

3.2.7有机肥料行业发展主要特点

3.2.8有机肥料行业发展影响因素

3.3行业不同经济类型企业竞争分析

3.3.1不同经济类型企业特征情况

3.3.2行业经济类型集中度分析

第4章：中国有机肥料行业经济指标分析

4.1有机肥料行业财务指标分析

4.1.1行业经营效益分析

4.1.2行业盈利能力分析

4.1.3行业运营能力分析

4.1.4行业偿债能力分析

4.1.5行业发展能力分析

4.2有机肥料行业供需平衡分析

4.2.1有机肥料行业总体供给情况分析

(1) 有机肥料行业总产值分析

(2) 有机肥料行业产成品分析

4.2.2有机肥料行业地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.2.3有机肥料行业总体需求情况分析

(1) 有机肥料行业销售产值分析

(2) 有机肥料行业销售收入分析

4.2.4有机肥料行业地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

4.2.5有机肥料行业产销率分析

4.32017年有机肥料行业运营状况分析

4.3.12017年行业产业规模分析

4.3.22017年行业资本/劳动密集度分析

4.3.3 2017年行业产销分析

4.3.4 2017年行业成本费用结构分析

4.3.5 2017年行业盈亏分析

4.4 2014-2017年有机肥料行业进出口市场分析

4.4.1 有机化肥行业进出口状况综述

4.4.2 有机肥料行业出口市场分析

4.4.3 有机肥料行业进口市场分析

第5章：中国有机肥料行业产业链分析

5.1 有机肥料行业产业链简介

5.2 有机肥料行业产业链上游分析

5.2.1 秸秆资源及利用分析

（1）中国秸秆产量分析

（2）秸秆肥料化利用分析

5.2.2 粪便资源及利用方式

（1）粪便种类及其特点

（2）粪便排放量分析

（3）粪便利用方式分析

5.2.3 垃圾资源及利用

（1）工业及生活垃圾产生量分析

（2）垃圾资源的利用价值分析

5.2.4 污泥有机肥料市场分析

（1）污泥的特点分析

（2）城市污泥产生量分析

5.2.5 海藻市场分析

5.3 有机肥料行业产业链下游分析

5.3.1 有机水稻市场发展概况

（1）水稻种植情况

（2）水稻供销情况

（3）有机水稻市场价格分析

（4）有机水稻市场需求分析

（5）有机水稻市场发展展望

5.3.2 有机小麦市场发展概况

（1）小麦种植情况

（2）小麦供销情况

(3) 有机小麦市场价格分析

(4) 有机小麦市场现状及展望

5.3.3 有机玉米市场发展概况

(1) 玉米种植情况

(2) 玉米供销情况

(3) 有机玉米市场价格分析

(4) 有机玉米市场现状及展望

5.3.4 有机蔬菜市场分析

(1) 有机蔬菜市场发展现状

(2) 有机蔬菜市场价格分析

5.3.5 有机苹果市场发展概况

(1) 苹果种植情况

(2) 苹果供销情况

(3) 有机苹果市场价格分析

(4) 有机苹果市场需求分析

5.3.6 有机柑橘市场发展概况

(1) 柑橘种植情况

(2) 柑橘供销情况

(3) 有机柑橘市场价格分析

(4) 有机柑橘市场需求分析

5.3.7 有机猪肉市场分析

(1) 生猪养殖规模

(2) 猪肉市场供销情况

(3) 有机猪肉市场价格分析

(4) 有机猪肉市场需求分析

(5) 有机猪肉市场发展展望

5.3.8 有机羊肉市场分析

(1) 羊养殖情况

(2) 羊肉市场供销情况

(3) 有机羊肉市场价格分析

(4) 有机羊肉市场现状及展望

5.3.9 有机牛肉市场分析

(1) 有机牛肉概念及认证

(2) 牛养殖情况

(3) 牛肉市场供销情况

(4) 有机牛肉市场价格分析

(5) 有机牛肉市场现状及展望

第6章：中国有机肥料行业细分业务分析

6.1 秸秆肥市场分析

6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术

(1) 利用秸秆堆肥技术

(2) 利用秸秆沤肥技术

(3) 现代工厂化处理技术

6.1.2 秸秆肥施用效益分析

6.1.3 秸秆肥生产现状分析

6.1.4 秸秆肥市场规模分析

6.1.5 秸秆肥生产存在的问题

6.1.6 秸秆肥市场潜力分析

6.2 粪便肥市场分析

6.2.1 粪便肥生产工艺流程

6.2.2 粪便肥施用效益分析

6.2.3 粪便肥市场现状分析

6.2.4 粪便肥市场潜力分析

6.3 腐植酸肥市场分析

6.3.1 腐植酸的性质及种类

6.3.2 腐植酸肥资源及其特性

(1) 泥炭产量分析

(2) 褐煤产量分析

(3) 风化煤产量分析

6.3.3 腐植酸肥施用效益分析

6.3.4 腐植酸肥市场现状分析

6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

6.4 绿肥市场分析

6.4.1 绿肥的种类与品种

(1) 主要种类及其特性

(2) 主要绿肥作物品种

6.4.2 绿肥利用方式分析

(1) 翻压作肥料

(2) 绿肥压青

6.4.3绿肥利用效益分析

6.4.4绿肥生产规模分析

6.4.5绿肥发展面临的问题及对策

6.4.6绿肥市场潜力分析

6.5微生物肥料市场分析

6.5.1微生物肥料定义和分类

（1）微生物肥料的定义

（2）微生物肥料的分类

6.5.2微生物肥料的特点与功能

（1）微生物肥料的特点

（2）微生物肥料的功能

（3）微生物肥料的优势

6.5.3微生物肥料施用效益分析

6.5.4微生物肥料市场现状及趋势

（1）微生物肥料发展历程

（2）微生物肥料生产现状分析

（3）微生物肥料市场规模分析

（4）微生物肥料企业发展状况

（5）微生物肥料发展趋势分析

6.5.5微生物肥料发展存在的问题及对策

（1）发展中存在的主要问题分析

（2）微生物肥料发展的对策建议

6.5.6微生物肥料市场潜力分析

6.6其他有机肥料市场分析

6.6.1垃圾有机肥料市场分析

（1）垃圾有机肥料市场状况分析

（2）垃圾有机肥料市场潜力分析

6.6.2污泥有机肥料市场分析

6.6.3海藻肥市场分析

（1）海藻肥的作用机理

（2）海藻肥施用效益分析

（3）海藻肥市场现状分析

（4）海藻肥企业发展状况分析

（5）海藻肥市场潜力分析

6.6.4粉煤灰有机肥料市场分析

6.6.5糠醛渣有机肥料市场分析

6.6.6钢渣有机肥料市场分析

第7章：中国有机肥料加工及施用技术分析

7.1有机肥料加工先进技术模式分析

7.1.1国外加工有机肥料的先进技术模式

- (1) 德国沼气发酵
- (2) 意大利鸡粪快速加工有机肥料
- (3) 日本餐厨垃圾快速堆肥技术

7.1.2国内加工有机肥料的先进技术模式

- (1) 堆腐加工有机肥料
- (2) 卧式发酵

7.1.3工厂化加工有机肥料的发展趋势

- (1) 有机肥料加工工艺简单化
- (2) 有机肥料加工时间快速化

7.2有机肥料施用技术分析

7.2.1有机肥料施用方法

- (1) 作基肥施用
- (2) 作追肥施用
- (3) 作育苗肥施用
- (4) 有机肥料作营养土

7.2.2有机肥料的再加工

- (1) 有机、无机复混肥
- (2) 生物有机肥料

7.2.3有机肥料的科学施用

- (1) 因土施肥
- (2) 根据肥料特性施肥
- (3) 根据作物需肥规律施肥
- (4) 有机肥料与化肥配合

7.2.4有机肥料施用的误区

- (1) 生粪直接施用
- (2) 过量施用有机肥料的危害
- (3) 有机、无机配合不够
- (4) 喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料

7.3有机肥料专利技术分析

7.3.1行业专利申请数分析

7.3.2行业专利公开数量变化情况

7.3.3行业专利申请人分析

7.3.4行业热门技术分析

第8章：中国有机肥料行业重点区域分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.2行业重点区域产销情况分析

8.2.1华北地区有机肥料行业产销情况分析

(1)北京市有机肥料行业产销情况分析

(2)河北省有机肥料行业产销情况分析

(3)山西省有机肥料行业产销情况分析

(4)内蒙有机肥料行业产销情况分析

8.2.2东北地区有机肥料行业产销情况分析

(1)吉林省有机肥料行业产销情况分析

(2)辽宁省有机肥料行业产销情况分析

(3)黑龙江省有机肥料行业产销情况分析

8.2.3华东地区有机肥料行业产销情况分析

(1)江苏省有机肥料行业产销情况分析

(2)山东省有机肥料行业产销情况分析

(3)福建省有机肥料行业产销情况分析

(4)浙江省有机肥料行业产销情况分析

8.2.4华中地区有机肥料行业产销情况分析

(1)湖南省有机肥料行业产销情况分析

(2)湖北省有机肥料行业产销情况分析

(3)河南省有机肥料行业产销情况分析

(4)江西省有机肥料行业产销情况分析

(5)安徽省有机肥料行业产销情况分析

8.2.5华南地区有机肥料行业产销情况分析

(1)广东省有机肥料行业产销情况分析

(2)广西有机肥料行业产销情况分析

8.2.6西南地区有机肥料行业产销情况分析

(1)四川省有机肥料行业产销情况分析

- (2) 贵州省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 重庆市有机肥料行业产销情况分析
- 8.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 陕西省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 新疆有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 甘肃省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 青海省有机肥料行业产销情况分析

第9章：中国有机肥料行业领先企业个案分析

- 9.1 有机肥料企业发展总体状况
- 9.2 有机肥料企业经营情况分析
 - 9.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 河南莲花味精股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.5 山东雪花生物化工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国有机肥料行业发展前景及建议（AK LT）

- 10.1 有机肥料行业发展趋势与前景
 - 10.1.1 有机肥料行业发展趋势分析

- 10.1.2有机肥料行业发展前景预测
- 10.2有机肥料行业SWOT分析
 - 10.2.1有机肥料行业发展优势分析
 - 10.2.2有机肥料行业发展劣势分析
 - 10.2.3有机肥料行业发展机会分析
 - 10.2.4有机肥料行业发展面临的挑战
- 10.3有机肥料行业投资特性分析
 - 10.3.1有机肥料行业投资成本分析
 - 10.3.2有机肥料行业进入壁垒分析
 - 10.3.3有机肥料行业经营模式分析
 - 10.3.4有机肥料行业盈利因素分析
- 10.4有机肥料行业投资风险及建议
 - 10.4.1有机肥料行业投资动态分析
 - 10.4.2有机肥料行业投资风险分析
 - (1) 有机肥料行业经营风险分析
 - (2) 有机肥料行业市场风险分析
 - (3) 有机肥料行业政策风险分析
 - (4) 有机肥料行业技术风险分析
 - (5) 有机肥料行业其他风险分析
 - 10.4.3有机肥料行业投资策略建议
- 10.5有机肥料行业销售渠道及策略
 - 10.5.1行业销售渠道及趋势分析
 - 10.5.2行业市场营销策略分析
 - (1) 目标市场分析
 - (2) 产品策略分析
 - (3) 定价策略分析
 - (4) 分销策略分析
 - (5) 促销策略分析

图表目录：

图表1：有机肥料分类

图表2：有机肥料与化学肥料的比较

图表3：生物有机肥的特点描述

图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较

图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化

图表6：2014-2017年中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）

图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益

图表8：历年涉及有机肥的政策及文件

图表9：有机肥料制造行业税收优惠政策

图表10：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总

图表11：有机肥料制造行业相关标准

图表12：有机无机复混肥企业标准（单位：%）

图表13：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）

图表14：有机肥料行业发展相关规划

图表15：2014-2017年全球经济信心指数变化情况

图表16：2014-2017年世界经济增长趋势及预测分析（单位：%）

图表17：2014-2017年美国经济信心指数变化情况

图表18：2014-2017年欧洲经济信心指数变化情况

图表19：2014-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2014-2017年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）

图表21：2014-2017年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表22：2017年中国经济预测（单位：%）

图表23：2014-2017年中国有机肥料产值占GDP产值的比重走势图（单位：亿元，%）

图表24：我国有机肥料生产企业分布情况

图表25：2014-2017年中国有机肥施用量占肥料总投入量的比例变化历程（单位：%）

图表26：中国有机肥料品种结构（单位：%）

图表27：2014-2017年中国有机肥料行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2014-2017年全国规模以上有机肥生产企业地区分布情况（单位：家）

图表29：中国有机肥料企业生产产品结构（单位：%）

图表30：2014-2017年有机肥料行业销售集中度变化图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340230.html>