

2016-2022年中国儿童乐园市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国儿童乐园市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190232.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统的儿童乐园有两种类型：一类是户外儿童乐园，一类是室内儿童乐园。

户外儿童乐园，规模相对较大，一部分是设置在公园或者游乐园内。主题定位明确，项目设施选择和配备主要针对青少年和青年。在设施的选择和配套上很难将其与服务类型的目的群体的年龄层次绝对的区分开，常常都是符合全年龄层次的标准。儿童乐园是共儿童游戏玩耍的公共场合。

室内儿童乐园包括淘气堡乐园、亲子乐园及儿童嘉年华娱乐等。

2014年我国约有4500家儿童乐园，行业经营收入约66.5亿元，同比2013年的57.8亿元增长了15.05%，近几年我国儿童乐园行业销售市场规模如下图所示：

2008-2014年我国儿童乐园行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国儿童乐园行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2016年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
二、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况	9
三、2009-2015年中国城市化率	16
四、2009-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入	16
五、2016年中国经济发展预测分析	18
第二节 儿童乐园行业相关政策	20
一、中国儿童乐园“十二五”产业政策	20
二、其他相关政策（标准、技术）	30
三、出口关税及相关税收政策	50
第三节 2015年中国儿童乐园行业发展社会环境分析	51
第二章 儿童乐园行业发展概述	65
第一节 行业界定	65
一、儿童乐园行业定义及分类	65

二、儿童乐园行业经济特性	65
三、儿童乐园业儿童乐园模型介绍及儿童乐园业儿童乐园图分析	66
第二节 儿童乐园行业发展成熟度	67
一、行业发展周期分析	67
二、行业中外市场成熟度对比	69
第三节 儿童乐园行业相关产业动态	69

第三章 2015年世界儿童乐园行业市场运行形势分析	71
第一节 世界儿童乐园行业市场运行环境分析	71
第二节 世界儿童乐园行业市场发展情况分析	102
一、世界儿童乐园行业市场供需分析	102
二、世界儿童乐园行业市场规模分析	102
三、世界儿童乐园行业主要国儿童乐园发展情况分析	103

在庞大人口基数以及区域经济增长的推动下，目前亚太地区是全球最大的儿童乐园消费市场，2014年亚太市场规模达到41.9亿美元，占同期全球市场规模总量的29.0%；北美市场规模为37.5亿美元，占比为26.0%；欧洲市场规模为36.3亿美元，占比为25.1%。

2014年全球儿童乐园区域消费格局 资料来源：艾凯咨询网整理

2010-2014年全球儿童乐园区域市场规模统计表（亿美元）	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
欧洲	23.7	25.8	31.3	32.5	36.3
北美	24.8	26.7	31	33.2	37.5
中南美	6.1	6.9	8.4	9	10
亚太	24.2	26.9	32.5	36.5	41.9
其他	12.1	14.2	15.7	16.8	18.8
合计	90.9	100.5	118.9	128	144.5

资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 世界儿童乐园行业重点企业分析	104
第四节 2016-2022年世界儿童乐园行业市场规模趋势预测分析	108

第四章 2015年中国儿童乐园行业技术发展分析	109
第一节 中国儿童乐园行业技术发展现状	109
第二节 儿童乐园行业技术特点分析	109
第三节 儿童乐园行业技术专利情况	110
第四节 儿童乐园行业技术发展趋势分析	111

第五章 我国儿童乐园行业发展分析	114
第一节 2015年中国儿童乐园行业发展状况	114
一、2014年儿童乐园行业发展状况分析	114
二、2015年中国儿童乐园行业发展动态	115
三、2015年我国儿童乐园行业发展热点	116

四、2015年我国儿童乐园行业存在的问题 117

第二节 2015年中国儿童乐园行业市场供需状况 119

一、2009-2014年中国儿童乐园行业供给分析 119

我国的儿童游乐园行业起步较晚，且先前的发展都是以室外游乐园为主。从上世纪五十年代开始，大城市的公园中辟建了独立的儿童游乐天地，增建了部分游乐设施，如1951年由北京机械厂设计的电动小乘骑和1980年日本赠送的“登月火箭”安装在北京中山公园；太原迎泽公园的“单轨高架车”；广州文化公园的“空中飞鼠”、“旋转飞机”等。

上世纪八十年代以来，越来越多的公园或其他性质的休闲场所被改造为专门以经营游乐设施为主的游乐园，如广州的东方游乐园、上海的锦江乐园、北京的石景山游乐园、天津的天津乐园等。

2000年以后，随着中国的入世和国民经济的发展，越来越多的国外游乐设施企业开始登陆中国，各个大型商场、超市和科技城中开始出现了集儿童游玩、亲子休闲、购物于一体的大型室内游乐园。在这些游乐园内，孩子们在一起共同游玩，大人们可以在休憩区喝茶，看书、上网，甚至去逛商场购物，这种新颖的方式吸引了很多父母和儿童。

2014年我国儿童乐园数量约4500家，其中室内儿童乐园1444家，主题儿童乐园约55家，近几年我国儿童乐园数量情况如下表所示： 2009-2014年中国儿童乐园数量（单位：家）

年份	室内儿童乐园	儿童主题乐园	其他儿童乐园	合计
2009	822	15	920	1757
2010	881	20	1120	2021
2011	964	28	1400	2392
2012	1040	35	1702	2777
2013	1220	42	2071	3333
2014	1444	55	3001	4500

资料来源：艾凯咨询网整理

二、2009-2015年中国儿童乐园行业市场需求分析 120

三、中国儿童乐园行业产品价格分析 120

1、中国儿童乐园行业产品价格分析 120

2、行业价格影响因素分析 121

四、2009-2015年中国儿童乐园行业市场规模分析 121

第六章 2012-2015年中国儿童乐园所属行业主要数据监测分析 122

第一节 2012-2015年中国儿童乐园所属行业总体数据分析 122

一、2012年中国儿童乐园所属行业全部企业数据分析 122

二、2013年中国儿童乐园所属行业全部企业数据分析 124

三、2014年中国儿童乐园所属行业全部企业数据分析 125

第二节 2012-2015年中国儿童乐园所属行业不同规模企业数据分析 127

一、2012年中国儿童乐园所属行业不同规模企业数据分析 127

二、2013年中国儿童乐园所属行业不同规模企业数据分析 127

三、2014年中国儿童乐园所属行业不同规模企业数据分析 128

第三节 2012-2015年中国儿童乐园所属行业不同所有制企业数据分析 128

一、2012年中国儿童乐园所属行业不同所有制企业数据分析	128
二、2013年中国儿童乐园所属行业不同所有制企业数据分析	129
三、2014年中国儿童乐园所属行业不同所有制企业数据分析	129

第七章 2016年中国儿童乐园行业竞争格局分析 131

第一节 行业竞争结构分析 131

- 一、国内企业竞争格局 131
- 二、国外企业产品市场份额 132
- 三、行业企业区域分布 132

第二节 儿童乐园行业集中度分析 133

- 一、行业市场儿童乐园集中度分析 133
- 二、行业区域消费集中度分析 134

第二节 2016年中国儿童乐园行业SWOT模型分析 134

- 一、优势 134
- 二、劣势 134
- 三、机会 135
- 四、威胁 137

第八章 2015年儿童乐园行业优势生产企业竞争力分析 138

第一节 北京嘉文乐园科技有限公司 138

- 一、公司基本情况分析 138
- 二、公司经营产品分析 138
- 三、公司经营情况分析 138

第二节 上海谦铭儿童娱乐设备有限公司 139

- 一、公司基本情况分析 139
- 二、公司经营产品分析 139
- 三、公司经营情况分析 140

第三节 金马游乐集团 141

- 一、公司基本情况分析 141
- 二、公司经营产品分析 141
- 三、公司经营情况分析 141

第四节 中山市金龙游乐设备有限公司 142

- 一、公司基本情况分析 142
- 二、公司经营产品分析 142
- 三、公司经营情况分析 143

第五节 华侨城集团 143

一、公司基本情况分析 143

二、公司经营产品分析 145

三、公司经营情况分析 145

第九章 2014-2015年中国儿童乐园行业上下游分析及其影响 147

第一节 2015年中国儿童乐园行业上游发展及影响分析 147

一、2014年中国儿童乐园行业上游运行现状分析 147

二、上游对本行业产生的影响分析 154

第二节 2014年中国儿童乐园行业下游发展及影响分析 154

一、2014年中国儿童乐园行业下游运行现状分析 154

二、下游对本行业产生的影响分析 156

第十章 2016-2022年儿童乐园行业发展及投资前景预测分析 157

第一节 2016-2022年儿童乐园行业市场规模预测分析 157

第二节 2016-2022年儿童乐园行业供需预测分析 158

第三节 中国儿童乐园行业五力分析 158

一、现有企业间竞争 158

二、潜在进入者分析 159

三、替代品威胁分析 162

四、供应商议价能力 164

五、客户议价能力 166

第四节 2016-2022年我国儿童乐园行业投资环境分析 167

第五节 2016-2022年我国儿童乐园行业前景展望分析 167

第六节 2016-2022年我国儿童乐园行业盈利能力预测 168

第十一章 2016-2022年中国儿童乐园行业投资风险分析 169

第一节 2010-2015年中国儿童乐园行业投资金额分析 169

第二节 近年中国儿童乐园行业主要投资项目分析 169

第三节 2016-2022年中国儿童乐园行业投资周期分析 173

第四节 2016-2022年中国儿童乐园行业投资风险分析 173

一、政策和体制风险 173

二、技术发展风险 173

三、市场竞争风险 174

四、原材料压力风险 174

五、进入退出风险 174

六、经营管理风险 175

第十二章 2016-2022年中国儿童乐园行业发展策略及投资建议分析 176

第一节 儿童乐园行业发展策略分析 176

一、坚持产品创新的领先战略 176

二、坚持品牌建设的引导战略 176

三、坚持工艺技术创新的支持战略 176

四、坚持市场儿童乐园创新的决胜战略 177

五、坚持儿童乐园创新的保证战略 177

第二节 儿童乐园行业市场的关键客户战略实施 177

一、儿童乐园实施关键客户战略的必要性 177

二、合理确立关键客户 178

三、对重点儿童乐园客户的营销策略 178

四、强化重点客户的管理 179

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 179

第三节 2016-2022年中国儿童乐园品生产及儿童乐园投资运作模式探讨 181

一、国内生产企业投资运作模式 181

二、国内儿童乐园企业投资运作模式 181

三、外销与内销优势分析 182

1、产品外销优势 182

2、产品内销优势 182

第四节 2016-2022年中国儿童乐园行业发展建议 182

第五节 2016-2022年中国儿童乐园行业投资建议 183

图表目录：部分

图表：2004-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图（亿元）

图表：固定资产投资（不含农户）同比速度（%）

图表：固定资产投资到位资金同比增速（%）

图表：2015年1-12月份分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（亿元，%）

图表：儿童乐园相关设施项目进出口税率（%）

图表：中国儿童乐园行业发展周期

图表：2009-2015年中国儿童乐园数量（单位：家）

图表：中国儿童乐园行业产品价格（元/小时）

图表：中国儿童乐园行业租金

图表：2008-2015年我国儿童乐园行业市场规模情况（亿元）

图表：2015年中国儿童乐园所属（游艺器材及娱乐用品制造）行业全部企业数据分析

图表：2015年1-12月中国儿童乐园所属（游艺器材及娱乐用品制造）行业不同规模企业数据分析

图表：儿童乐园产业链

图表：2010-2015年我国儿童乐园行业新增投资规模（亿元）

图表：2010-2015年我国儿童乐园行业新增投资规模（亿元）

图表：2016-2022年中国儿童乐园行业供需预测（家）

图表：2016-2022年中国我国儿童乐园行业盈利能力预测（%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190232.html>