

2018-2024年中国稀土市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国稀土市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360236.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1月16日，稀有金属部际协调机制在京组织召开工作会。工信部副部长辛国斌出席会议并讲话。辛国斌要求，各部门各地方要全面贯彻落实党的十九大精神，坚持新发展理念和稳中求进工作总基调，重点抓好五方面工作：一是提高认识，落实责任；二是统筹谋划，完善制度；三是分工协作，共同推进；四是做实集团，加强自律；五是突出重点，从严查处。对存在加工稀土矿产品、富集物或环保安全不达标企业，依法依规坚决处理。年初进入政策密集发布期，2018年整体的政策将围绕环保及订产制定，有利于进一步规范行业准则，利好六大集团对于全国稀土产业的进一步整合。2018年对于黑稀土的打击政策预期渐浓，有利于理清供给端；国储局2018年收储计划将出台细则，收货有利于稳定市场价格，消耗过剩市场库存，供给端将获得显著整合，稀土价格有望触底反弹。

预计下周氧化镨钕价格到33.5-34万元/吨。

1、临近春节，受物流运输停运影响，成交量下降，市场价格以稳为主。

2、市场对2月份北方稀土提价预期看好，商家情绪看好后市，会出现小幅的上涨。

3、春节前下游企业备货基本已经完成，市场整体成交量不大。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析	第一章全球稀土行业发展分析
第一节2016年全球稀土市场分析	一、2016年全球稀土市场回顾
二、2016年全球稀土市场环境	三、2016年全球稀土销售分析
四、2016年全球稀土市场规模	第二节2017年全球稀土市场分析
一、2017年全球稀土需求分析	二、2017年全球稀土市场规模
三、2017年全球稀土供给分析	四、2017年中外稀土市场对比
第三节部分国家地区稀土行业发展状况	一、2015-2017年美国稀土行业发展分析
二、2015-2017年欧洲稀土行业发展分析	三、2015-2017年日本稀土行业发展分析
四、2015-2017年韩国稀土行业发展分析	第二章我国稀土行业发展现状
第一节我国稀土行业发展现状	一、2017年稀土行业发展状况分析
二、2017年中国稀土行业发展动态	三、2017年稀土行业经营业绩分析
四、2017年我国稀土行业发展热点	第二节我国稀土行业发展状况
一、2017年中国稀土行业发展回顾	二、2017年稀土行业发展情况分析
三、2017年我国稀土市场特点分析	四、2017年我国稀土市场发展分析
第三节中国稀土行业供需分析	一、2017年中国稀土市场供给总量分析
二、2017年中国稀土市场供给结构分析	三、2017年中国稀土市场需求总量分析
四、2017年中国稀土市场需求结构分析	五、2017年中国稀土市场供需平衡分析

第三章中国稀土行业经济运行分析	第一节2016-2017年稀土行业运行情况分析
一、2016年稀土行业经济指标分析	二、2017年稀土行业经济指标分析
第二节2016-2017年稀土行业产量分析	一、2016年我国稀土产品产量分析
二、2017年我国稀土产品产量分析	第三节2017年稀土行业进出口分析
一、2017年稀土行业进口总量及价格	二、2017年稀土行业出口总量及价格
三、2017年稀土行业进出口数据统计	四、2018-2024年稀土进出口态势展望
第四章中国稀土行业区域市场分析	第一节内蒙古
二、2015-2017年市场规模情况分析	一、2015-2017年行业发展现状分析
四、2018-2024年行业发展前景预测	三、2018-2024年市场需求情况分析
一、2015-2017年行业发展现状分析	五、2018-2024年行业投资风险预测
三、2018-2024年市场需求情况分析	第二节江西
五、2018-2024年行业投资风险预测	二、2015-2017年市场规模情况分析
二、2015-2017年市场规模情况分析	四、2018-2024年行业发展前景预测
四、2018-2024年行业发展前景预测	第三节四川
一、2015-2017年行业发展现状分析	一、2015-2017年行业发展现状分析
三、2018-2024年市场需求情况分析	三、2018-2024年市场需求情况分析
五、2018-2024年行业投资风险预测	五、2018-2024年行业投资风险预测
二、2015-2017年市场规模情况分析	第四节安徽
四、2018-2024年行业发展前景预测	二、2015-2017年市场规模情况分析
一、2015-2017年行业发展现状分析	四、2018-2024年行业发展前景预测
三、2018-2024年市场需求情况分析	第五节山东
五、2018-2024年行业投资风险预测	一、2015-2017年行业发展现状分析
二、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测	五、2018-2024年行业投资风险预测
第五章稀土行业投资与发展前景分析	第一节2017年稀土行业投资情况分析
一、2017年稀土行业总体投资结构	二、2017年稀土行业投资规模情况
三、2017年稀土行业投资增速情况	四、2017年稀土分行业投资分析
五、2017年稀土分地区投资分析	第二节稀土行业投资机会分析
二、可以投资的稀土模式	一、稀土投资项目分析
三、2017年稀土投资机会	四、2017年稀土细分行业投资机会
五、2017年稀土投资新方向	第三节稀土行业发展前景分析
二、我国稀土市场蕴藏的商机	一、稀土市场发展前景分析
四、2017年稀土市场面临的发展商机	三、后危机时代稀土市场的发展前景
五、2018-2024年稀土市场面临的发展商机	
第二部分市场竞争格局与形势	第六章稀土行业竞争格局分析
第一节稀土行业集中度分析	一、稀土市场集中度分析
二、稀土企业集中度分析	三、稀土区域集中度分析
第二节稀土行业主要企业竞争力分析	一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析	三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析	五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节稀土行业竞争格局分析	一、2017年稀土行业竞争分析
二、2017年中外稀土产品竞争分析	三、2015-2017年国内外稀土竞争分析
四、2015-2017年我国稀土市场竞争分析	五、2015-2017年我国稀土市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要稀土企业动向	第七章2015-2017年中国稀土行业发展形势分析
第一节稀土行业发展概况	一、稀土行业发展特点分析
二、稀土行业投资现状分析	二、稀土行业投资现状分析
三、稀土行业总产值分析	四、稀土行业技术发展分析
第二节2015-2017年稀土行业市场情况分析	一、稀土行业市场发展分析
二、稀土市场存在的问题	三、稀土市场规模分析
第三节2015-2017年稀土产销状况分析	一、稀土产量分析
二、稀土产能分析	三、稀土市场需求状况分析
第四节产品发展趋势预测	一、产品发展新动态
二、技术新动态	三、产品发展趋势预测
第三部分赢利水平与企业分析	第八章中国稀土所属行业整体运行指标分析
第一节2015-2017年中国稀土所属行业总体规模分析	一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析	第二节2015-2017年中国稀土所属行业产销分析
一、中国稀土所属行业产成品情况总体分析	二、中国稀土所属行业产品销售收入总体分析
第三节2015-2017年中国稀土所属行业财务指标总体分析	
一、中国稀土所属行业盈利能力分析	二、中国稀土所属行业偿债能力分析
三、中国稀土所属行业营运能力分析	四、中国稀土所属行业发展能力分析
第九章稀土行业赢利水平分析	第一节成本分析
一、2015-2017年稀土原材料价格走势	二、2015-2017年稀土行业人工成本分析
二、2015-2017年稀土行业产销情况	第二节产销运存分析
三、2015-2017年稀土行业资金周转情况	二、2015-2017年稀土行业库存情况
一、2015-2017年稀土行业价格走势	第三节盈利水平分析
二、2015-2017年稀土行业营业收入情况	一、2015-2017年稀土行业毛利率情况
四、2015-2017年稀土行业赢利能力	五、2015-2017年稀土行业赢利水平
六、2018-2024年稀土行业赢利预测	
第十章稀土行业盈利能力分析	第一节2015-2017年中国稀土行业利润总额分析
一、利润总额分析	二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析	第二节2015-2017年中国稀土行业销售利润率
一、销售利润率分析	二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	
第三节2015-2017年中国稀土行业总资产利润率分析	一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节2015-2017年中国稀土行业产值利税率分析	一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析	三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十一章稀土重点企业发展分析	第一节贵研铂业股份有限公司
一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
三、2018-2024年盈利能力	四、2018-2024年投资风险
第二节内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司	一、企业概况
二、2015-2017年经营状况	三、2018-2024年盈利能力
四、2018-2024年投资风险	第三节中国稀土控股有限公司
一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
三、2018-2024年盈利能力	

四、2018-2024年投资风险	第四节北京中科三环高技术股份有限公司	一、企业概况
二、2015-2017年经营状况	三、2018-2024年盈利能力	四、2018-2024年投资风险
第五节宁波韵升股份有限公司	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
三、2018-2024年盈利能力	四、2018-2024年投资风险	第六节安泰科技股份有限公司
一、企业概况	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2024年盈利能力
四、2018-2024年投资风险	第七节天津津滨发展股份有限公司	一、企业概况
二、2015-2017年经营状况	三、2018-2024年盈利能力	四、2018-2024年投资风险
第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
三、2018-2024年盈利能力		四、2018-2024年投资风险
第九节中国有色金属建设股份有限公司	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
三、2018-2024年盈利能力	四、2018-2024年投资风险	第十节江西铜业集团公司
一、企业概况	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2024年盈利能力
四、2018-2024年投资风险	第四部分投资策略与风险预警	第十二章稀土行业投资策略分析
第一节行业发展特征	一、行业的周期性	二、行业的区域性
四、行业经营模式	第二节行业投资形势分析	一、行业发展格局
三、行业SWOT分析	四、行业五力模型分析	第三节稀土行业投资效益分析
一、2016年稀土行业投资状况分析		二、2017年稀土行业投资效益分析
三、2018-2024年稀土行业投资方向		四、2018-2024年稀土行业投资建议
第四节稀土行业投资策略研究	一、2016年稀土行业投资策略	二、2017年稀土行业投资策略
三、2018-2024年稀土行业投资策略	四、2018-2024年稀土细分行业投资策略	
第十三章稀土行业投资风险预警	第一节影响稀土行业发展的主要因素	
一、2017年影响稀土行业运行的有利因素	二、2017年影响稀土行业运行的稳定因素	
三、2017年影响稀土行业运行的不利因素	四、2017年我国稀土行业发展面临的挑战	
五、2017年我国稀土行业发展面临的机遇	第二节稀土行业投资风险预警	
一、2018-2024年稀土行业市场风险预测	二、2018-2024年稀土行业政策风险预测	
三、2018-2024年稀土行业经营风险预测	四、2018-2024年稀土行业技术风险预测	
五、2018-2024年稀土行业竞争风险预测	六、2018-2024年稀土行业其他风险预测	
第五部分发展趋势与规划建议	第十四章稀土行业发展趋势分析	
第一节2018-2024年中国稀土市场趋势分析	一、2015-2017年我国稀土市场趋势总结	
二、2018-2024年我国稀土发展趋势分析	第二节2018-2024年稀土产品发展趋势分析	
一、2018-2024年稀土产品技术趋势分析	二、2018-2024年稀土产品价格趋势分析	
第三节2018-2024年中国稀土行业供需预测	一、2018-2024年中国稀土供给预测	
二、2018-2024年中国稀土需求预测	三、2018-2024年中国稀土价格预测	
第四节2018-2024年稀土行业规划建议	一、稀土行业“十三五”整体规划	
二、稀土行业“十三五”规划预测	三、2018-2024年稀土行业规划建议	

第十五章稀土企业管理策略建议	第一节市场策略分析	一、稀土价格策略分析
二、稀土渠道策略分析	第二节销售策略分析	一、媒介选择策略分析
三、企业宣传策略分析		二、产品定位策略分析
		第三节提高稀土企业竞争力的策略
一、提高中国稀土企业核心竞争力的对策		二、稀土企业提升竞争力的主要方向
三、影响稀土企业核心竞争力的因素及提升途径		四、提高稀土企业竞争力的策略
第四节对我国稀土品牌的战略思考		一、稀土实施品牌战略的意义
二、稀土企业品牌的现状分析	三、我国稀土企业的品牌战略	四、稀土品牌战略管理的策略
图表目录：	图表：稀土产业链分析	图表：稀土行业生命周期
图表：2015-2017年中国稀土行业市场规模	图表：2015-2017年全球稀土产业市场规模	
图表：2015-2017年稀土重要数据指标比较	图表：2015-2017年中国稀土行业销售情况分析	
图表：2015-2017年中国稀土行业利润情况分析		
图表：2015-2017年中国稀土行业资产情况分析	图表：2015-2017年中国稀土竞争力分析	
图表：2018-2024年中国稀土市场前景预测	图表：2018-2024年中国稀土市场价格走势预测	
图表：2018-2024年中国稀土发展前景预测	图表：2001-2017年美国稀土市场销售规模	
图表：2018-2024年美国稀土市场销售规模预测	图表：2002-2017年英国稀土市场规模	
图表：2002-2017年英国稀土市场占全球和欧洲份额比较		
图表：2018-2024年英国稀土市场规模预测		
图表：2018-2024年英国稀土市场规模及其预测趋势图		
图表：2002-2017年德国稀土市场规模		
图表：2002-2017年德国稀土市场占全球和欧洲份额比较		
图表：2018-2024年德国稀土市场规模预测		
图表：2018-2024年德国稀土市场规模及其预测趋势图		
图表：2002-2017年日本稀土市场规模		
图表：2002-2017年日本稀土市场占全球和亚洲份额比较		
图表：2018-2024年日本稀土市场规模预测		
图表：2018-2024年日本稀土市场规模趋预测势图	图表：2002-2017年中国稀土市场规模	
图表：2002-2017年中国稀土市场占全球和亚洲份额比较		
图表：2018-2024年中国稀土市场规模预测		
图表：2018-2024年中国稀土市场规模趋预测势图		
图表：2015-2017年稀土行业销售成本分析	图表：2015-2017年稀土行业销售费用分析	
图表：2015-2017年稀土行业管理费用分析	图表：2015-2017年稀土行业财务费用分析	
图表：2015-2017年稀土行业销售及利润分析	图表：2015-2017年稀土行业销售毛利率分析	
图表：2015-2017年稀土行业销售利润率分析		
图表：2015-2017年稀土行业成本费用利润率分析		
图表：2015-2017年稀土行业总资产利润率分析	图表：2015-2017年稀土行业资产分析	

图表：2015-2017年稀土行业负债分析 图表：2015-2017年稀土行业偿债能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360236.html>