

2013-2017年养老市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年养老市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、养老产业相关概述

第一节、人口老龄化与养老产业

一、人口老龄化的定义及标准

二、中国人口老龄化的特点

三、养老产业的起源和发展

四、养老产业的市场空间

第二节、养老产业的服务对象简析

一、老年人的定义

二、老年人的需求分析

三、老年人购买力分析

第三节、中国养老产业的特征分析

一、养老产业的定义

二、养老产业的分类

三、养老产业的特殊性

四、养老产业和老龄事业的关系

五、中国养老产业的管理体制

第二章、中国养老产业发展的环境分析

第一节、政策环境

一、我国老年福利政策的发展沿革

二、中国企业年金政策完善社保体系

三、《关于加快发展养老服务业的意见》

四、2010年中国修订企业年金基金管理制度

五、2011年《中国老龄事业发展“十二五”规划》出台

第二节、经济环境

一、2011年中国宏观经济运行状况

二、2012年第一季度中国经济运行特征

三、中国居民养老保险及社会福利状况

四、2011年中国养老保险市场发展态势

第三节、人口环境

一、2010年中国人口老龄化加剧

二、2011年中国人口结构分析

三、人口老龄化已成为重要的民生问题

第四节、社会环境

一、中国“空巢老人”的养老问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国多次提高企业退休人员基本养老金

四、中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章、国内外典型养老模式比较及运行分析

第一节、国外养老模式的理论及典型模式

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

三、美国的养老金模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点

五、日本养老模式的多样化分析

第二节、主要国家老龄化发展对策分析

一、美国人养老的资金来源及变化特征

二、日本为养老欲改革税收制度

三、韩制订促进老龄人士就业措施

四、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节、中国养老服务体系发展分析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、中国养老服务体系发展现状分析

第四节、中国主要养老模式分析

一、家庭养老

二、机构养老

三、社区居家养老

第四章、中国养老产业发展现状

第一节、中国养老产业发展特征

一、中国养老产业长期以政府为主

二、中国养老机构多为非营利性机构

三、中国老年护理服务和管理水平不高

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后

五、中国老年休闲娱乐市场需求大

六、中国老年理财业正处于起步阶段

第二节、中国养老产业的发展动向

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、中国异地养老产业逐渐兴起

第三节、养老产业发展中的问题探索

一、养老产业的市场化运行分析

二、养老产业的盈利性分析

三、中国发展异地养老模式的科学性分析

四、中国养老产业规划中存在的问题分析

第四节、中国养老产业创新发展的建议

一、养老产业应走社会化的道路

二、养老产业应走专业化发展道路

三、养老产业发展中的政府定位

四、推动养老产业体系的创新与完善

五、养老产业发展中应引入竞争机制

第五章、中国养老产业区域发展分析

第一节、北京市

一、北京市老年人口及养老机构情况

二、北京海淀区启动新型社区养老服务体系

三、2011年北京公租房首次尝试配老年楼

四、2011年北京市扶持民营养老院发展

五、“十二五”北京将加快发展养老服务业

第二节、上海市

一、上海市老年人口统计分析

二、2011年上海养老产业发展概况

三、上海主要养老模式发展综述

四、上海试点推进个税递延型养老保险

五、上海养老业存在的问题及发展对策

六、上海市老龄事业“十二五”发展思路

第三节、重庆市

一、重庆养老产业发展带动就业

二、2011年重庆首创消费养老意外险

三、2012年重庆积极推动养老产业发展

四、重庆加大城镇养老服务体系建设

五、重庆鼓励社会力量发展养老机构

第四节、江苏省

- 一、江苏省人口老龄化特征
- 二、江苏省老龄事业发展综述
- 三、江苏省居家养老的主要模式
- 四、江苏常州探索养老产业化路径
- 五、2012年无锡试水养老服务新模式
- 六、江苏省养老服务体系前景展望

第五节、浙江省

- 一、浙江省人口老龄化程度较高
- 二、浙江省养老产业总体发展状况
- 三、2011年浙江完善养老服务体系建设
- 四、2012年浙江提高基础养老金最低标准
- 五、浙江省养老产业发展前景展望

第六节、其他地区

- 一、云南省结合旅游业发展养老产业
- 二、天津将建高端老年服务产业区
- 三、深圳创新社会化养老模式新路径
- 四、四川省巴中市社会化养老模式的探索

第六章、国内外老年住宅业发展分析

第一节、老年住宅相关概述

- 一、老年住宅业的兴起
- 二、国外老年人居住建筑模式的分类
- 三、老年公寓的兴起和发展
- 四、老年公寓与老年住宅的关系

第二节、国外老年住宅典型案例

- 一、美国的太阳城中心
- 二、日本的老年住宅
- 三、英国的老年住宅
- 四、瑞典的养老住宅

第三节、中国养老住宅业的典型案例

- 一、北京度假休闲养老
- 二、上海“异地养老”
- 三、大连“候鸟式”养老
- 四、天津“季节性”养老
- 五、浙江分时度假式养老

第四节、中国老年公寓发展现状分析

- 一、中国发展老年公寓的必要性
- 二、中国老年公寓的主要发展类型
- 三、中国社会力量办老年公寓的区域模式
- 四、中国老年公寓发展中存在的问题
- 五、促进中国老年公寓发展的对策建议
- 第五节、中国老年住宅业发展分析
 - 一、中国老年住宅业进入起步阶段
 - 二、中国老年住宅产品的开发情况
 - 三、中国老年住宅的功能特点分析
 - 四、中国老年住宅业发展存在的问题
 - 五、中国老年住宅业的发展建议
- 第七章、中国养老服务业发展分析
 - 第一节、养老服务业相关概述
 - 一、养老服务业定义及特点
 - 二、居家养老服务相关概述
 - 三、美国的老年服务业运营机制介绍
 - 第二节、中国养老服务业发展概况
 - 一、发展我国养老服务特的必要性
 - 二、中国养老服务业的市场规模分析
 - 三、发展养老服务业的产业带动效应
 - 四、中国养老服务业发展亟待政策扶持
 - 五、养老服务业发展中的政府行为分析
 - 六、推进养老服务体系建设的措施建议
 - 第三节、居家养老服务业发展分析
 - 一、中国居家养老服务事业进展迅速
 - 二、我国社区居家养老服务业的发展
 - 三、我国创新模式发展新型居家养老服务
 - 四、中国各地居家养老服务模式比较分析
 - 五、完善中国居家养老服务业的政策建议
 - 第四节、民办养老服务机构发展分析
 - 一、中国民办养老服务机构发展概况
 - 二、老年人选择机构养老的影响因素
 - 三、中国民办养老机构的服务特点分析
 - 四、中国民办养老服务机构发展难点分析
 - 五、中国民办养老服务机构发展的建议

第五节、老年旅游业发展分析

- 一、开发老年旅游市场的可行性
- 二、中国老年旅游市场开发情况
- 三、中国老年旅游市场存在的问题
- 四、中国老年旅游市场开发的建议
- 五、未来老年旅游市场的发展趋势

第六节、其它养老服务业发展分析

- 一、中国老年教育事业发展历程
- 二、中国老年教育事业发展综述
- 三、提高城市老年人休闲生活质量的对策
- 四、老年理财业成为新兴行业

第八章、中国老年用品行业发展分析

第一节、日本老人商品市场发展分析

- 一、日本老年商品市场简述
- 二、日本老年商品消费者分析
- 三、日本老年人商品需求特点分析
- 四、日本老年商品市场规模分析
- 五、日本推动老年商品市场发展的措施

第二节、中国老年商品行业发展综述

- 一、我国老年用品行业发展概况
- 二、中国老年用品产业蓬勃发展
- 三、中国老年用品市场的消费特征分析
- 四、中国老年生活及护理用品亟需创新
- 五、开发老年商品市场的策略措施
- 六、国内老年用品市场的发展趋势

第三节、老年助听器市场

- 一、中国老年助听市场发展概况
- 二、中国老年助听市场存在问题分析
- 三、老年助听市场营销策略分析

第四节、老年手机市场

- 一、老年消费者对手机的需求特性
- 二、中国老年手机市场现状分析
- 三、中国老年手机市场调研分析
- 四、中国老年手机市场开发策略

第五节、老年服装市场

- 一、中国老年服饰市场等待开发
- 二、老年服装消费的特征分析
- 三、中国老年服装市场的开发策略
- 四、国内老年服装发展商机无限
- 第六节、其它老年用品市场
 - 一、中国老年保健品消费市场调查
 - 二、中国成人失禁用品行业进入发展期
 - 三、国内老年人专用化妆品市场庞大
 - 四、中国老人玩具市场发展概况
 - 五、我国老年人图书市场潜力巨大
- 第九章、中国养老产业重点企业分析
 - 第一节、恒安集团
 - 一、公司简介
 - 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程
 - 三、2010年1-12月恒安国际经营状况分析
 - 四、2011年1-12月恒安国际经营状况分析
 - 五、恒安集团未来发展展望
 - 第二节、北京太阳城集团
 - 一、公司简介
 - 二、北京太阳城实施全程化养老
 - 三、北京太阳城的四种养老方式介绍
 - 第三节、卓达集团
 - 一、公司简介
 - 二、卓达创建中国养老服务社区新模式
 - 三、卓达建设全龄化颐居生态健康城
 - 四、卓达全龄化社区养老服务模式分析
 - 第四节、联众休闲产业集团有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、联众“城仙居”打造乡村养老模式
 - 三、联众养老休闲基地介绍
 - 第五节、亲和源股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、亲和源会员制社区简介
 - 三、亲和源项目对养老产业发展的影响
 - 第六节、重庆南山养老疗养中心（集团）

一、中心简介

二、重庆南山养老疗养中心现状介绍

第十章、中国养老产业投资机会分析

第一节、中国养老产业的投资机会

一、国内养老服务市场投资潜力凸显

二、保险企业参与养老产业的必要性

三、寿险资金参与养老产业的可行性

第二节、险企介入养老地产市场

一、老龄化趋势引领地产业转型

二、保险企业率先布局养老产业

三、养老社区成保险企业投资焦点

第三节、介入养老服务市场的险企案例

一、中国人寿

二、泰康人寿

三、新华保险

四、合众人寿

第四节、中国养老产业细分行业投资建议

一、民办养老服务机构投资建议

二、中国养老机构的分类建议

三、中国老年住宅开发投资建议

四、开发老年旅游保险产品

五、研制老年功能性食品

第十一章、中国养老产业发展趋势及前景预测

第一节、中国养老产业未来发展趋势

一、中国养老服务业发展趋势

二、国内养老地产的发展走向

三、社区养老服务的发展方向

第二节、中国养老产业发展前景分析

一、中国养老产业发展前景乐观

二、中国民办养老服务机构发展潜力大

三、中国老年用品市场的前景展望

附录

附录一：企业年金基金管理办法

附录二：《中国老龄事业发展“十二五”规划》

附录三：《社会养老服务体系建设的“十二五”规划》

图表目录：

- 图表1 2005-2009年中国60岁以上人口比例变动情况
- 图表2 2005-2009年中国60岁以上人口数量及比重
- 图表3 2005-2009年中国老年抚养比变动情况
- 图表4 2005-2009年中国80岁以上人口数量及所占比重变动情况
- 图表5 中国各地区的老年比
- 图表6 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表7 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表8 2006-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表9 2011年国内居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表10 2006-2011年我国粮食产量及其增长速度
- 图表11 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度
- 图表12 2011年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表13 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表14 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表15 2011年货物进出口总额及其增长速度
- 图表16 2011年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表17 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化趋势
- 图表18 2011年我国各年龄段人口比重
- 图表19 2006-2011年我国各年龄段人口比重变化趋势
- 图表20 2006-2011年我国出生人口性别比变化趋势
- 图表21 美国65岁以上人群主要养老资金来源
- 图表22 美国老人退休后养老资金主要来源
- 图表23 中国福利社会化构成示意图
- 图表24 中国改革开放前后社会福利体系比较
- 图表25 家庭养老模式的SWOT分析
- 图表26 机构养老模式的SWOT分析
- 图表27 养老模式的SWOT分析
- 图表28 2011年末上海市养老机构数及床位数
- 图表29 上海市老龄事业“十二五”发展指标
- 图表30 重庆市“敬老爱老助老工程”7项计划
- 图表31 浙江省养老产业主要指标“十二五”发展目标
- 图表32 美国老年人使用助听器的情况
- 图表33 老年人认为购买保健品进行保健的必要性
- 图表34 不同年龄段老人的保健品消费观念

图表35 老年人对药品的依赖性

图表36 老年人使用保健品的情况

图表37 老年人保健品的来源

图表38 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表39 2010年1-12月恒安国际合并利润表

图表40 2010年1-12月恒安国际主营业务分部资料

图表41 2011年1-12月恒安国际合并利润表

图表42 2011年1-12月恒安国际分部资料

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130239.html>