

2015-2020年中国环保巴士市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国环保巴士市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/170240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国环保巴士行业发展环境 8

第一节 环保巴士行业及属性分析 8

一、行业定义 8

二、国民经济依赖性 9

三、经济类型属性 10

四、行业周期属性 10

第二节 经济发展环境 11

一、中国经济发展阶段 11

二、2014年中国经济发展状况 11

三、国民收入状况 13

第三节 政策发展环境 13

一、产业振兴规划 13

二、产业发展规划 15

三、市场应用政策 16

第四节 社会发展环境 20

一、人口资源环境 20

二、环保产业投资 20

三、消费观念 21

第二章 中国环保巴士生产现状分析 22

第一节 环保巴士行业总体规模 22

第二节 环保巴士产能概况 24

一、2012-2014年产能分析 24

二、2014-2018年产能预测 28

第三节 环保巴士市场容量概况 30

一、2012-2014年市场容量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2014-2018年市场容量预测 32

第三章 中国环保巴士市场分析 35

第一节 整体市场规模 35

一、总量规模及增长速度 35

二、各季节 市场情况 36

第二节 原材料市场分析 37

第三节 市场结构分析 48

一、产品市场结构 48

二、品牌市场结构 49

三、区域市场结构 50

四、渠道市场结构 51

第四章 2014年中国环保巴士市场供需监测分析 53

第一节 需求分析 53

第二节 市场特征分析 54

第五章 2014年中国环保巴士市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 56

第一节 竞争格局分析 56

第二节 新能源客车产业竞争力分析 60

一、潜在进入者的威胁 61

二、供应商的议价能力 62

三、购买方的议价能力 63

四、替代品的威胁 63

五、行业中现有企业的竞争 64

第六章 中国环保巴士行业供需状况分析 71

第一节 环保巴士行业市场需求分析 71

第二节 环保巴士行业供给能力分析 71

第三节 环保巴士行业进出口贸易分析 74

一、产品的国内外市场需求态势 74

二、国内外产品的比较优势 77

第七章 环保巴士行业竞争绩效分析 79

第一节 环保巴士行业总体效益水平分析 79

第二节 环保巴士行业产业集中度分析 80

第三节 不同类别环保巴士市场情况分析 81

第四节 不同规模环保巴士市场情况分析 82

第八章 环保巴士市场发展前景预测 84

第一节 国际市场发展前景预测 84

一、2014-2018年全球经济增长与需求预测 84

二、2014-2018年全球环保巴士行业总产量预测 86

第二节 我国资源配置的前景 86

第九章 我国环保巴士行业投融资分析 88

第一节 中国环保巴士行业企业所有制状况 88

第二节 中国环保巴士行业外资进入状况 89

第三节 中国环保巴士行业合作与并购 93

第十章 环保巴士产业营销策略 96

第一节 产品定位策略 96

一、市场细分策略 96

二、目标市场的选择 96

第二节 产品开发策略 96

一、追求产品质量 96

二、促进产品多元化发展 97

第三节 提升新能源客车企业营销竞争力 98

一、市场驱动因素分析 98

二、产业链整合发展 99

三、企业外引内协发展 100

四、营销推广战略解析 100

五、综合服务能力 101

第十一章 中国环保巴士产业投资机会及策略分析 102

第一节 投资环境 102

一、资源环境分析 102

二、区域市场投资分析 104

第二节 投资机会分析 106

第三节 投资对策分析 108

一、市场供需发展趋势 108

二、未来发展展望 111

第十二章 环保巴士相关产业影响分析 112

第一节 上游行业影响分析 112

第二节 下游行业影响分析 112

第十三章 环保巴士行业成长能力及稳定性分析 114

第一节 环保巴士行业生命周期分析 114

第二节 环保巴士行业增长性与波动性分析 116

第三节 环保巴士行业集中程度分析 116

第十四章 环保巴士行业风险趋势分析与对策 118

第一节 新能源客车发展面临挑战分析 118

第二节 环保巴士行业风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、技术风险分析 120

三、政策和体制风险 120

四、进入退出风险 121

第三节 环保巴士产业投资壁垒 121

一、核心技术壁垒 121

二、电池技术壁垒 121

三、基础设施建设壁垒 122

四、地方保护壁垒 122

五、资金壁垒 122

第四节 环保巴士行业投资风险及控制策略分析 122

一、2014-2018年环保巴士行业市场风险及控制策略 122

二、2014-2018年环保巴士行业政策风险及控制策略 123

三、2014-2018年环保巴士行业经营风险及控制策略 123

四、2014-2018年环保巴士产业化风险及控制策略 125

第十五章 2014-2018年中国环保巴士行业发展趋势研究分析 130

第一节 2014-2018年环保巴士行业国际市场预测 130

一、环保巴士行业产能预测 130

二、环保巴士行业市场需求前景 130

第二节 中国环保巴士行业发展趋势 132

一、技术发展趋势 132

二、我国新能源客车技术发展方向预测 137

第三节 2014-2018年环保巴士行业中国市场预测 138

一、环保巴士行业市场需求前景 138

第四节 “十二五”环保巴士发展趋势及规划 139

一、“十二五”前国内发展形势 139

二、“十二五”发展与规划 140

三、主要企业“十二五”规划 140

四、部分城市发展规划 142

图表目录：

图表 1 国家科技部颁布的新能源客车关键技术 8

图表 2 中国新能源汽车发展重点和支持政策 15

图表 3 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 17

图表 4 2014年1-9月中国节能与新能源客车区域销售情况 22

图表 5 2012-2014年主流企业混合动力客车销量 24

图表 6 2012-2014年主流企业纯电动客车销量 24

图表 7 中国首批新能源汽车示范城市新能源汽车推广计划 25

图表 8 中国第二批新能源汽车推广城市及城市群推广计划 28

图表 9 2012-2014年9月中国新能源汽车产销量及增长情况 31

图表 10 中国新能源汽车销量预测	33
图表 11 新能源客车市场空间预测	34
图表 12 2010-2014年9月中国新能源客车市场总量及增长情况	35
图表 13 2010-2014年9月中国新能源客车市场总量及增长趋势图	36
图表 14 2014年不同季度中国新能源客车销售情况	37
图表 15 2010-2014年中国动力锂电池市场规模情况	40
图表 16 锂电池各部分成本占比	40
图表 17 2011-2015年中国锂离子电池正极材料出货量及预测	42
图表 18 2011-2015年中国锂离子电池负极材料出货量及预测	43
图表 19 2011-2015年中国锂离子电池隔膜出货量及预测	44
图表 20 2011-2015年全球锂离子电池电解液出货量及预测	45
图表 21 2011-2015年中国锂离子电池电解液出货量及预测	46
图表 22 前十名主流企业市场集中度分析	49
图表 23 CNG客车与LNG客车销量比例统计	53
图表 24 五力竞争模型	60
图表 25 行业内企业车型分布	64
图表 26 行业内企业研发能力与市场情况	65
图表 27 行业内企业基地建设及未来规划	68
图表 28 中国新能源技术发展规划	72
图表 29 中国车企新能源车研发情况	73
图表 30 全球主要地区新能源汽车渗透率情况	75
图表 31 2009-2014年欧洲新能源汽车销量	75
图表 32 2010-2014年美国新能源汽车销量	76
图表 33 2009-2014年日本新能源汽车销量	76
图表 34 2009-2014年中国新能源汽车销量	77
图表 35 2014年新能源客车市场份额	81
图表 36 2014年1-6月新能源客车分类别销售情况	81
图表 37 2014年1-6月新能源客车分类别销售趋势图	82
图表 38 2010-2014年6月新能源客车分车型销售情况	83
图表 39 世界主要汽车市场新能源车产销规划	85
图表 40 中国新能源客车主要生产企业所有制情况	88
图表 41 2001-2014年外商对华直接投资情况	90
图表 42 外企新能源汽车电池企业国内战略布局情况	92
图表 43 主要整车企业在新能源汽车领域的本地化动向	93
图表 44 新能源客车发展各区域竞争力排名（前5名）	106

图表 45 新能源汽车技术阶段划分 115

图表 46 中国新能源客车形式占比图 117

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/170240.html>