

2013-2017年整形美容市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年整形美容市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/130246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、美容市场的发展分析

第一节、国际美容市场发展状况

- 一、全球各地美容业发展状况分析
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球各地不同特色的SPA简介
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节、中国美容行业发展总体分析

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业的发展现状
- 三、中国美容行业的基本特征
- 四、我国美容行业的终端运作模式
- 五、中国美容行业步入知本经济时代

第三节、中国美容市场现状分析

- 一、2011年我国美容市场发展分析
- 二、我国美容市场理念不断创新
- 三、中国美容市场加盟连锁现象简析
- 四、国内美容市场亟待规范化发展
- 五、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第四节、中国美容行业发展存在的问题

- 一、我国美容行业发展存在的问题
- 二、国内美容市场发展面临的挑战
- 三、制约我国美容业快速发展的瓶颈
- 四、我国美容行业发展存在的不足
- 五、中国美容行业缺乏高层次人才

第五节、美容行业发展对策与建议

- 一、我国美容行业发展的建议
- 二、促进中国美容业健康发展的对策
- 三、发展我国美容行业的策略措施
- 四、我国专业线美容业可持续发展思路
- 五、美容业发展需要建设品牌文化

第二章、认识整形美容

第一节、整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念及范围

二、整形美容行业的特性分析

三、医学美容与生活美容的界定

四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节、整形美容产品分析

一、整形美容产品的概念

二、整形美容产品的实质

三、整形美容产品项目形式

第三节、整形美容材料

一、解读整形美容手术材料

二、注射用整形美容外科材料综述

三、整形美容外科伤口闭合材料分析

四、鼻子整形的主要材料简介

五、常用隆乳材料种类及其特点

六、生物材料在整形美容中的应用

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节、整形美容手术

一、整形美容手术概念和特点

二、整形手术的主要分类

三、整形美容手术时机及选择分析

四、头面部整形美容术的范畴

五、整形美容手术模拟系统临床应用

六、整形美容手术存在的风险分析

七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第三章、国际整形美容市场分析

第一节、国际整形美容市场概况

一、全球美容整形外科发展简史

二、信息全球化加速世界整形美容市场发展

三、全球整形美容市场现状

四、世界整形美容市场发展特点

第二节、韩国

一、韩国整形美容市场发展综述

二、韩国整形美容产业发展迅猛

三、韩国整形美容业提供专业化服务

四、2011年韩国整形美容的发展情况

五、韩国大力规范赴韩整形市场

六、韩国整形美容技术趋向精细化

第三节、美国

- 一、美国整形美容行业发展综述
- 二、2010年美国整形外科受消费者青睐
- 三、2011年美国整形美容的发展
- 四、美国整形美容消费市场的特点
- 五、美国整形美容市场发展趋势

第四节、英国

- 一、英国整形美容行业发展概况
- 二、英国整形美容业持续快速发展
- 三、英国男性整形市场增长迅速
- 四、英国整形美容行业发展存在的不足

第五节、德国

- 一、德国整型美容市场简述
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、浅析德国限制整型美容广告

第六节、其他国家

- 一、简析日本女性整容的缘由
- 二、新加坡严格规范整形美容市场秩序
- 三、意大利整形美容手术的平均年龄急剧上升
- 四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章、中国整形美容行业分析

第一节、整形美容行业总体概述

- 一、中国整形美容业的兴起及发展历程
- 二、我国整形美容产业区域布局的特点
- 三、中国整形美容行业与韩国不断加深交流
- 四、整形美容企业的发展状况
- 五、改革开放30年整形美容队伍的发展变化
- 六、我国整形美容行业的网络推广模式

第二节、2007-2011年整形美容行业现状分析

- 一、2007年中国整形美容业发展回顾
- 二、2008年中国整形美容产业正式步入高级阶段
- 三、2009年我国整形美容行业的发展
- 四、2010年中国整形美容行业发展分析
- 五、2011年我国整形美容行业关键词

第三节、整形美容行业的品牌塑造

- 一、中国整形美容品牌存在的弊病
- 二、中国整形美容行业的品牌培养对策
- 三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第四节、整形美容行业发展中的问题

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、制约中国整形美容业健康发展的因素
- 三、我国整形美容行业亟待改进的地方
- 四、我国整形美容行业需要进行规范

第五节、整形美容行业发展的对策分析

- 一、我国整形美容行业发展的建议
- 二、中国整形美容业的发展规划
- 三、发展国内整形美容行业的措施
- 四、医疗美容产业健康发展的三大要点
- 五、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章、中国整形美容市场分析

第一节、整形美容市场概述

- 一、国内整形美容业市场状况分析
- 二、整形美容市场发展格局解析
- 三、我国医疗美容市场呈现四大变化
- 四、我国学生整形市场的五大特征

第二节、整形美容市场竞争与定位营销分析

- 一、整形美容市场竞争状况分析
- 二、国内整容市场需要理性竞争
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析

第三节、整形美容市场存在的问题及建议

- 一、整形美容市场推广面临的障碍
- 二、整形美容市场的广告乱象透析
- 三、医疗美容市场存在的若干问题
- 四、中国应加快整顿医学美容市场
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章、整形美容市场消费分析

第一节、中国整形美容消费者特点综述

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对时间、地点的选择

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节、中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、整形美容消费者动机透析

三、常见的不良整形美容心态简述

四、培养健康的整形美容心理

五、中老年求美者的心理特征分析

第七章、各城市整形美容市场发展概况

第一节、北京

一、北京成立整形美容业协会加强监管

二、北京整形美容业逐步规范

三、北京医疗整形美容市场现状概述

四、2011年北京整形行业率先发起《责任宣言》活动

第二节、上海

一、简析上海整形美容市场的低龄化

二、国庆世博游推动上海整形市场发展

三、上海整形美容市场男性增多

四、上海整形美容业存在的问题

五、上海市出台政策规范整形美容行业

第三节、成都

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展趋向

第四节、广州

一、广东整形美容行业发展概况

二、广州整形美容行业发展特点解析

三、广州整形技术引领整形美容产业

四、广州整形美容业未来发展趋势

第五节、深圳

- 一、深圳整形美容市场潜力巨大
- 二、深圳整形美容市场规模分析
- 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析
- 四、深圳整形美容市场竞争格局分析

第六节、南京

- 一、南京整形美容行业发展现状
- 二、南京韩式整形已成品牌
- 三、学生整容激活南京整形市场
- 四、南京整形美容市场发展潜力大

第七节、厦门

- 一、厦门整形美容市场概述
- 二、厦门成立福建规模最大的整容中心
- 三、厦门整形美容市场发展现状
- 四、厦门悄然出现“学生整形族”
- 五、厦门美容整形市场潜藏商机

第八节、佛山

- 一、佛山整形美容业发展现状
- 二、佛山整形美容逐渐升温
- 三、佛山整形美容市场消费者特征浅析
- 四、佛山整形美容日渐国际化

第九节、其它地区整形美容市场

- 一、天津整形业发展概况
- 二、济南医学整形美容市场分析
- 三、哈尔滨整形美容市场升温
- 四、杭州整容市场中老年人趋多

第八章、男性整形美容市场分析

第一节、关于男性整形美容

- 一、男性整形手术的分类
- 二、男性美容的基本项目
- 三、男性整形美容群体剖析
- 四、男性整容与女性整容的差异

第二节、男性整形美容心态分析

- 一、男性整形美容心理的透视
- 二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第三节、男性整形美容市场综述

一、男性整形市场日益崛起

二、男士整形增幅高于女性

三、制约男性美容市场发展的因素

四、男性美容机构市场开发战略

五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节、男性整形美容市场热点项目概况

一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

二、男性“植发”整形美容项目所占比重较大

三、男性胸部整形日渐兴起

第九章、整形美容技术

第一节、中国的整形美容技术

一、整形技术全解读

二、美容医疗应用技术解析

三、中国颅面整形技术超群

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用

五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节、激光美容技术

一、激光整形美容的分类与特点

二、激光美容技术发展的历程

三、医疗美容中的激光治疗项目

四、激光技术在毛发美容中的运用

五、激光医学在整形外科领域中的作用

六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节、中、日、韩整形技术对比分析

一、韩国整形技术概况

二、日本整形技术概况

三、韩国整形美容和中国的比较

四、日本整形美容和中国的区别

第四节、整形美容新技术发展

一、口腔整形美容新技术分析

二、电波拉皮除皱整形新技术简介

三、超高频皮肤整形美容技术概述

四、医疗美容整形三秒胶技术分析

五、生物医学美容技术以及应用

第十章、医疗美容机构及设备发展状况

第一节、中国医疗美容机构的发展概况

一、中国医疗美容机构的分类及设立

二、中国医疗美容机构的所有制形式

三、中国医疗美容机构存在的问题

四、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节、民营医疗美容机构的发展

一、民营医疗美容机构的构成形式

二、民营医疗美容机构发展的优势

三、民营医疗美容机构发展存在的问题

四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节、整形外科发展概述

一、整形外科的相关概述

二、整形外科的精髓及学科发展方向

三、中国整形外科发展的历程

四、民营美容整形外科诊所的发展对策

五、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节、整形美容医疗器械市场的发展

一、新型面部美容整形医疗器械正式上市

二、整形外科和护理设备成医院关注热点

三、全球整形美容医疗器械市场发展现状

四、我国医疗美容用器械市场存在的问题

五、全球整形美容医疗器械市场前景展望

第十一章、产业政策环境分析

第一节、标准规范在行业中的缺失

一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节、政策及标准规范行业

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准

三、我国“安全整形美容标准白皮书”出台

四、中国整形美容协会正式成立

五、卫生部加强医疗美容服务监管

第三节、相关政策法规

一、医疗美容服务管理办法

二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）

三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）

四、中华人民共和国执业医师法

五、中华人民共和国护士管理办法

六、医疗机构执业许可证申请程序

七、医疗机构管理条例

八、医疗机构管理条例实施细则

第十二章、整形美容的市场前景预测

第一节、美容行业发展展望

一、未来10年全球美容业发展方向预测

二、中国美容行业前景分析预测

三、我国美容行业的发展趋势

四、我国美容行业的发展方向

第二节、医学美容发展前景分析

一、21世纪医学美容发展前景分析

二、21世纪生物医学美容业大有可为

三、中国医学美容市场前景非常广阔

四、中医美容具有长足发展环境

第三节、中国整形美容行业的前景与趋势

一、中国整形美容市场前景广阔

二、我国整形美容行业的发展趋势

三、我国美容整形市场发展十大方向

四、美容整形网站发展前景光明

图表目录：

图表 进口（含合资）化妆品牌关注度排行

图表 国产化妆品牌关注度排行

图表 大众化妆品牌关注度排行

图表 天然/活性化妆品牌关注度排行

图表 护肤品牌关注度排行

图表 在彩妆与护肤花费上的比例

图表 对高价奢华护肤品的价格接受极限

图表 医学美容与生活美容对比分析

图表 美国最受欢迎整形美容项目排行榜

图表 美国整形美容价格统计数据

图表 美国治疗量排名前五位美容手术

图表 美国治疗量排名前五位非整形美容手术项目

图表 医疗美容机构命名

图表 深圳整形美容市场需求特征分析

图表 深圳整形美容市场竞争格局图

图表 美容医院病房每床单元设备

图表 医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表 医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/130246.html>