

2023-2028年中国商业银行POS收单行业市场全景 评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国商业银行POS收单行业市场全景评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/870246.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国银行卡市场运行新形势分析

第一节 2022年中国银行卡运行综述

- 一、银行卡发卡量、交易量快速攀升
- 二、联网通用继续深化，国内受理市场快速发展
- 三、银联自主品牌建设进一步加强
- 四、银行卡支付创新初见成效

第二节 2022年中国银行卡市场分析

- 一、中国进入银行卡支付快速发展期
- 二、刷卡消费普及期到来
- 三、银行卡全国联网通用呼之欲出
- 四、银行卡是中国经济的“晴雨表”

第三节 2022年中国银行卡在商务领域的应用分析

- 一、商务卡的现状
- 二、预付卡在商务领域的应用
- 三、借记卡在商务领域的运用

第四节 中国银行卡产业运行动态分析

第二章 POS收单业务概述

第一节 发展POS收单业务重要性

- 一、POS收单业务是整个银行卡业务的基础
- 二、促进银行卡使用，增加收入及盈利
- 三、交叉营销和增值服务能提高持卡人满意度和忠诚度

第二节 POS收单业务的发展方向

- 一、线下POS收单业务前景广阔
- 二、POS收单增值业务发展方向

第三节 收单业务的业务模式和业务类型

- 一、银行卡收单业务类型
- 二、产品功能
- 三、办理渠道

第四节 银行卡收单模式的演变

第五节 银行卡收单模式回归原因分析

- 一、发卡行与专业化服务机构利益分配博弈
- 二、财务核算与业绩考核机制的误导
- 三、服务水平有待提高
- 四、部分收单机构目标认识不够

第六节 美国收单行业结构变革

第三章 POS收单业务在发展过程中所遇到的问题

第一节 银行卡推广过粗中存在的问题

- 一、恶性竞争
- 二、缺乏服务意识和自主创新意识
- 三、公务卡推广使用过程中存在的问题
- 四、农民工卡在推广使用过程中存在的问题
- 五、在大学校园推广信用卡存在的问题

第二节 信用卡开展过程中存在的问题

- 一、信用卡分期付款业务风险控制有待加强
- 二、信用卡不良欠款的催收质量有待进一步提高

第三节 银行卡受理市场发展存在的问题

- 一、商户非法套现
- 二、部分收单机构套用MCC码、降低回佣
- 三、银行卡受理问题
- 四、POS、ATM等机具的分布不均衡
- 五、部分ATM装钞不及时，部分设备陈旧且维护更新不及时
- 六、卡BIN信息维护不及时、不够准确

第四章 POS收单业务风险管理

第一节 POS专业化机构的风险分析

- 一、银行卡风险形式日益严峻
- 二、银行卡和收单业务风险分析

第二节 POS专业化服务机构的风险管理对策

- 一、成立独立的风控部门
- 二、建立周密的风险管理体制
- 三、在流程中关注风险因素

第五章 商业银行发展POS收单业务的策略

第一节 战略管理基础理论

- 一、企业战略概念

二、战略管理研究分析工具

三、普遍采用的竞争战略

第二节 银行卡收单业务竞争战略

一、形成收单业务规模效应

二、细分银行卡收单市场

三、广泛与银卡组织开展合作

四、充分利用新的收单业务功能拓展市场

五、建立收单风险监控模型

六、大力支持发展无卡网上收单业务

第三节 加大开发农村POS收单市场

一、完善农村地区POS收单市场收益分配机制

二、实行POS交易手续费差别化管理

三、大力支持地方金融机构与专业化收单机构发展

四、加强农村地区POS收单风险防范

五、引导农村居民改变消费与支付习惯

六、拓展农村地区POS收单市场

第四节 美国外收单竞争策略解析

一、低成本战略

二、利基市场战略

三、银行收单业务的战略

四、新商业模式战略

第六章 中国主体商业银行运行分析

第一节 四大国有商业银行分析

一、中国工商银行

二、中国银行

三、中国农业银行

四、中国建设银行

第二节 股份制商业银行分析

一、招商银行

二、深圳发展银行

三、上海浦东发展银行

四、民生银行

五、光大银行

六、交通银行

七、中信银行

八、兴业银行

九、广东发展银行

十、华夏银行

第三节 城市商业银行分析

一、上海银行

二、北京银行

三、宁波市商业银行

四、南京市商业银行

五、其他城市商业银行

第七章 中国银行业发展环境分析

第一节 国内银行经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国银行经济发展预测分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

第八章 2023-2028年中国商业银行发展策略分析

第一节 未来国内商业银行未来发展影响因素分析（HJ ZJH）

第二节 混业经营制度下国有商业银行产品创新战略研究

一、混业经营的主要模式及其优势

二、国内分业经营制度下产品创新的现状及原因

三、国有商业银行混业经营和产品创新战略

四、国有商业银行金融产品创新策略

第三节 我国商业银行不良资产的现状与治理对策

一、至2022年我国商业银行不良资产的现状

二、国有商业银行不良资产的成因探析

三、我国商业银行不良资产危害性分析

四、我国商业银行不良资产处置对策及建议

第四节 如何化解商业银行流动性过剩

一、存差大不等同于流动性过剩

二、在解决流动性过剩过程中需关注的问题

三、化解当前商业银行流动性过剩的策略

第五节 如何提升我国商业银行的竞争力

一、银行业全面开放迫切要求我国商业银行提高竞争力

二、我国商业银行全面提升竞争力面临巨大挑战

三、提升我国商业银行竞争力的若干途径分析

第六节 综合化经营—商业银行未来之路

一、紧迫性与可行性

二、基本思路

图表目录：

图表：工商银行主要经济指标走势图

图表：工商银行经营收入走势图

图表：工商银行盈利指标走势图

图表：工商银行负债情况图

图表：工商银行负债指标走势图

图表：工商银行运营能力指标走势图

图表：工商银行成长能力指标走势图

图表：中国银行主要经济指标走势图

图表：中国银行经营收入走势图

图表：中国银行盈利指标走势图

图表：中国银行负债情况图

图表：中国银行负债指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/870246.html>