

# 2017-2022年中国家用电器行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用电器行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示，近年来我国家用电器行业持续稳定增长，2007年我国家用电器制造业实现销售收入5,319亿元，2013年达到12,843亿元，年复合增长率为15.83%。

2007-2013年我国家用电器制造业销售收入及增长率

根据分析，自2009年以来，人均家电消费保持10.44%的复合增长速度，2013年达到了992.1元。

2009-2014年中国人均家电消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家电行业相关概述1

第一节家电行业定义1

第二节家电行业产品知识1

第三节家电行业分类情况2

第二章 2016年家用电器行业运行环境分析3

第一节 2016年国内外社会经济发展状况3

一、总体数据3

二、规模以上工业增加值6

三、固定资产投资7

四、社会消费品零售总额12

五、进出口贸易15

六、物价水平21

七、居民收入24

八、货币供应26

九、全球经济总体运行概况26

十、美国经济31

十一、日本经济32

## 十二、欧元区经济34

### 第二节国家经济政策35

### 第三节家用电器行业政策36

## 第三章全球家用电器行业发展分析38

### 第一节 2013-2016年全球家用电器市场运行情况38

#### 一、全球家用电器市场分析38

#### 二、全球家用电器市场需求状况38

#### 三、全球家用电器市场价格变化情况38

#### 四、全球家用电器市场发展趋势38

### 第二节 2013-2016年全球部分地区家用电器市场分析39

#### 一、美国家用电器市场分析39

#### 二、欧盟家用电器市场分析40

#### 三、韩国家用电器市场分析40

#### 四、日本家用电器市场分析41

## 第四章中国家用电器行业发展现状分析42

### 第一节 2013-2016年家用电器行业发展现状42

#### 一、家用电器行业发展概况42

#### 二、家用电器行业生产分析44

#### 三、家用电器行业消费分析45

2016年1-4月液晶电视累计销量3933万台，同比增长8.84%，其中内销1804万台，同比增长3.51%，累计出口2129万台，较去年同期增长了13.8%。

2014-2016年中国液晶电视销量及增速

2011-2016年中国洗衣机销量及增速

### 第二节 2013-2016年家用电器企业发展分析46

#### 一、家用电器企业发展动态分析46

#### 二、家用电器企业自身发展分析47

#### 三、家用电器企业发展规划分析48

### 第三节 2013-2016年家用电器行业经济运行分析49

#### 一、2013-2016年家用电器行业产值分析49

#### 二、2013-2016年家用电器行业效益分析53

#### 三、2013-2016年家用电器行业投资分析53

#### 四、2013-2016年家用电器行业出口分析54

#### 第四节 2013-2016年家用电器市场发展分析55

- 一、2016年家用电器市场分析55
- 二、2016年家用电器市场变化分析57
- 三、2016年家用电器市场走势分析62
- 四、2017-2022年家用电器市场发展趋势分析63

#### 第五节家用电器行业面临的挑战及发展建议67

- 一、家用电器行业发展面临的难题67
- 二、家用电器行业发展建议67

### 第五章中国家用电器消费市场分析69

#### 第一节 2013-2016年家用电器消费者特征分析69

- 一、性别结构分析69
- 二、年龄结构分析70
- 三、学历结构分析70
- 四、收入结构分析71

#### 第二节 2013-2016年家用电器消费市场区域分布72

#### 第三节家用电器市场消费特点72

#### 第四节家用电器消费市场新趋势73

#### 第五节 2013-2016年家用电器行业消费市场新政策74

### 第六章中国家用电器行业市场营销战略分析76

#### 第一节家用电器企业营销分析76

- 一、家用电器市场营销现状76
- 二、家用电器品牌成功因素分析77
- 三、家用电器企业营销战略研究78

#### 第二节家用电器营销渠道分析79

- 一、家用电器销售渠道构成79
- 二、家用电器营销渠道策略分析80

#### 第三节家用电器行业营销策略分析80

- 一、连锁经营的"集中一点"策略80
- 二、连锁经营的促销策略81
- 三、连锁经营的渠道策略81
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略82

#### 第四节家用电器企业成功营销策略分析84

- 一、专卖店营销策略分析84

- 二、广告营销策略分析87
- 三、体育营销策略分析87
- 四、电子商务营销策略分析89
- 五、主题营销策略分析91
- 六、整体家居营销策略分析92
- 七、路演营销策略分析93

## 第七章中国家用电器行业发展分析95

### 第一节 2013-2016年家用电器制造行业总体规模分析95

- 一、2013-2016年家用电器制造企业数量结构分析95
- 二、2013-2016年家用电器制造行业生产规模分析96

### 第二节 2013-2016年家用电器制造行业产销分析97

- 一、2013-2016年家用电器制造行业产成品情况总体分析97
- 二、2013-2016年家用电器制造行业产品销售收入总体分析98

### 第三节 2013-2016年家用电器制造行业盈利能力分析99

- 一、家用电器制造行业销售利润率99
- 二、家用电器制造行业成本费用利润率100
- 三、家用电器制造行业亏损面100

### 第四节 2013-2016年家用电器制造行业偿债能力分析101

- 一、家用电器制造行业资产负债比率101
- 二、家用电器制造行业利息保障倍数102

### 第五节 2013-2016年家用电器制造行业营运能力分析103

- 一、家用电器制造行业应收账款周转率103
- 二、家用电器制造行业总资产周转率104

### 第六节 2013-2016年家用电器制造行业发展能力分析105

- 一、家用电器制造行业总资产增长率105
- 二、家用电器制造行业利润总额增长率106
- 三、家用电器制造行业主营业务收入增长率106

## 第八章 2016年大家电行业发展分析107

### 第一节 2013-2016年大家电市场发展分析107

- 一、大家电市场发展分析107
- 二、大家电市场发展有利因素分析108
- 三、大家电市场消费特点分析109

### 第二节 2013-2016年大家电出口状况分析109

一、大家电出口数量及金额分析109

二、大家电主要出口市场分析110

第三节 2013-2016年大家电行业存在的问题及对策111

一、大家电产品问题分析111

二、大家电行业存在的问题111

三、大家电外销市场问题分析112

四、大家电行业品牌策略分析112

五、提高大家电市场竞争力策略分析112

第九章 2013-2016年小家电行业发展分析113

第一节 2013-2016年小家电市场发展分析113

一、小家电市场发展分析113

二、小家电市场发展有利因素分析115

三、小家电市场消费特点分析115

第二节 2013-2016年小家电出口状况分析116

一、小家电出口数量及金额分析116

二、小家电主要出口市场分析118

第三节 2013-2016年小家电行业存在的问题及对策118

一、小家电产品问题分析118

二、小家电行业存在的问题119

三、小家电外销市场问题分析119

四、小家电行业品牌策略分析119

五、提高小家电市场竞争力策略分析120

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析121

第一节 2013-2016年中国家用电器行业竞争结构分析121

一、家电行业领导者121

二、家电行业挑战者121

三、家电行业追随者121

第二节 2013-2016年中国家用电器行业竞争格局分析122

一、区域竞争情况122

二、品牌竞争情况122

三、家电行业核心技术发展趋势123

第三节 2017-2022年中国家电行业竞争格局变化趋势124

## 第十一章细分产业竞争格局分析127

### 第一节大家电行业竞争格局分析127

#### 一、2013-2016年大家电行业竞争结构分析127

#### 二、2013-2016年大家电行业竞争格局分析129

### 第二节小家电行业竞争格局分析129

#### 一、2013-2016年小家电行业竞争结构分析129

#### 二、2013-2016年小家电行业竞争格局分析130

### 第三节细分行业竞争环境分析131

## 第十二章优势企业发展分析132

### 第一节广东美的集团132

#### 一、企业简介132

#### 二、经营状况134

#### 三、发展策略137

### 第二节珠海格力电器股份有限公司139

#### 一、企业简介139

#### 二、经营状况142

#### 三、企业经营动态145

#### 四、发展策略147

### 第三节青岛海尔股份有限公司147

#### 一、企业简介147

#### 二、经营状况148

#### 三、企业经营动态154

#### 四、发展策略155

### 第四节 TCL集团股份有限公司156

#### 一、企业简介156

#### 二、经营状况157

#### 三、企业经营动态163

#### 四、发展策略164

### 第五节广东格兰仕集团有限公司165

#### 一、企业简介165

#### 二、经营状况166

#### 三、发展策略168

### 第六节四川长虹电器股份有限公司170

#### 一、企业简介170

二、经营状况171

三、企业经营动态174

四、发展策略174

第七节海信集团有限公司175

一、企业简介175

二、经营状况176

三、企业经营动态180

四、发展策略181

第八节创维集团有限公司182

一、企业简介182

二、经营状况183

三、企业经营动态185

四、发展策略186

第九节合肥美菱股份有限公司187

一、企业简介187

二、经营状况188

三、企业经营动态191

四、发展策略192

第十节浙江苏泊尔股份有限公司193

一、企业简介193

二、经营状况194

三、企业经营动态198

四、发展策略198

第十三章 2017-2022年中国家电行业发展趋势分析200

第一节家电行业调整过渡在所难免200

第二节家电行业智能战略发展趋势：云端为主流201

第三节“铝代铜”或成家电行业发展趋势201

第十四章 2017-2022年中国家电行业发展预测203

第一节中国家电行业发展特点203

第二节中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势205

第三节 2017-2022年家电行业发展预测206

第十五章 2017-2022年中国家用电器行业发展规划207

## 第一节家用电器行业"十三五"规划解析207

### 一、家用电器行业"十三五"规划建议207

### 二、家用电器行业"十三五"规划解析231

## 第二节地方性家用电器产业振兴规划234

## 第三节家电企业发展规划趋势234

## 第十六章 2017-2022年中国家用电器行业发展机遇235

### 第一节家用电器智能化发展前景235

### 第二节家用电器产业节能环保分析236

### 第三节家用电器产业进出口政策244

## 第十七章 2017-2022年中国家用电器行业投资分析245

### 第一节家用电器行业市场投资分析245

#### 一、家用电器市场投资现状245

#### 二、家用电器投资机会分析245

#### 三、对家用电器投资分析245

### 第二节 2017-2022年家用电器投资风险分析246

#### 一、2017-2022年家用电器市场风险预测246

#### 二、2017-2022年家用电器政策风险预测246

#### 三、2017-2022年家用电器经营风险预测247

#### 四、2017-2022年家用电器竞争风险预测247

#### 五、2017-2022年家用电器其他风险预测248

### 第三节 2017-2022年家用电器投资战略分析249

#### 一、家用电器投资策略分析249

#### 二、家用电器细分市场投资策略分析250

#### 三、对家用电器的投资建议250

## 第十八章中国家用电器行业发展战略研究252(AK WZY)

### 第一节市场策略分析252

#### 一、家用电器价格策略分析252

#### 二、家用电器渠道策略分析256

### 第二节销售策略分析257

#### 一、媒介选择策略分析257

#### 二、产品定位策略分析261

#### 三、企业宣传策略分析262

### 第三节对我国家电品牌的战略思考266

- 一、企业品牌的重要性266
- 二、家电实施品牌战略的意义268
- 三、家电企业品牌的现状分析270
- 四、我国家电企业的品牌战略272
- 五、家电品牌战略管理的策略275

### 第四节家用电器企业经营管理策略277

- 一、成本控制策略277
- 二、定价策略278
- 三、竞争策略282
- 四、并购重组策略282
- 五、营销策略283
- 六、人力资源284
- 七、财务管理285

### 第五节家电行业发展战略研究286

- 一、战略综合规划286
- 二、技术开发战略294
- 三、业务组合战略301
- 四、区域战略规划304
- 五、产业战略规划314
- 六、营销品牌战略316
- 七、竞争战略规划317

### 部分图表目录：

- 图表：2008-2015国内生产总值及其增长速度3
- 图表：2011-2016年全国产业增长值及变化4
- 图表：2011-2015国内生产总值同比增长速度4
- 图表：2016年国内生产总值5
- 图表：2011-2016年GDP环比增长速度5
- 图表：2001-2016年规模以上工业企业主要效益6
- 图表：2001-2016年工业增加值6
- 图表：2011-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速7
- 图表：2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速8
- 图表：2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据10
- 图表：2011-2016年固定资产到位资金同比增速11

图表：2011-2015社会消费品零售总额比较13  
图表：2016年消费零售总额城乡比较14  
图表：2011-2016年社会消费零售总额名义增速14  
图表：2013-2016年社会消费零售总额变化15  
图表：2011-2016年全国对外贸易总额及变化16  
图表：2011-2016年全国出口额及变化16  
图表：2011-2016年全国进口额及变化17  
图表：2016年中国CPI同比增幅22  
图表：2016年1-9月中国CPI同比增幅22  
图表：2016年中国PPI同比增幅23  
图表：2016年1-9月中国PPI同比增幅23  
图表：2011-2016年中国农村人均收入变化25  
图表：2011-2016年中国城镇人均收入变化25  
图表：2016年第三季度主要经济体GDP增速26  
图表：2016年4月份二十国集团CPI变化情况27  
图表：2016年4月份中美日欧制造业PMI28  
图表：2016年5月份中美日欧零售变化情况28  
图表：2016年5月份美日欧等发达经济体失业率28  
图表：2016年5月世界主要股指月度环比涨跌幅29  
图表：2016年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅30  
图表：2009-2016年家用电器行业产值50  
图表：2011-2016年家用电器行业产销率50  
图表：2010-2016年国内空调产量51  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300247.html>