

2017-2022年中国陶瓷刹车片行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国陶瓷刹车片行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300248.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷刹车片是刹车片的一种，很多消费者起初都会误认为陶瓷制成的，其实陶瓷刹车片是从金属陶瓷而非非金属陶瓷的原理出发，刹车片由于高速大力制动时，在摩擦表面产生高温，据测定，可达到800~900度，有的甚至更高。在此高温下，制动片表面会发生金属陶瓷烧结类似反应，使刹车片在此温度下有良好的稳定性。而传统的刹车片在此温度下不会产生烧结反应，由于表面温度急剧升高会使表面物质熔化甚至产生气垫，这就有造成连续刹车后刹车性能急剧降低或者刹车全失的情况。

陶瓷刹车片相比其他类型的刹车片有如下的优点：

（1）陶瓷刹车片与传统刹车片最大差别是没有金属。传统刹车片中金属是主要产生摩擦力的材料，制动力大，但是磨损大，而且易出现噪音。安装陶瓷刹车片后，在正常行驶中，不会产生异常嚣叫（即刮擦声）。因为陶瓷刹车片中不含金属成份，所以就避免了传统金属刹车片与对偶件（即刹车片与刹车盘）相互磨擦的金属嚣叫声。

（2）稳定的摩擦系数。摩擦系数是任何摩擦材料最重要的性能指标，关系刹车片制动能力的好坏。在刹车过程中由于摩擦产生热量，工作温度的增高，一般的刹车片的摩擦材料受温度的影响，摩擦系数开始下降。在实际的应用中会降低摩擦力，从而降低了制动作用。普通刹车片摩擦材料不成熟，摩擦系数太高造成制动过程中方向失控、烧片、刮伤刹车盘等不安全因素。即使刹车盘的温度高达650度时，陶瓷刹车片的摩擦系数仍在0.45-0.55左右，能保证车辆具有良好的刹车性能。

（3）陶瓷具有较好的热稳定性和较低的热传导率，良好的耐磨性。长期使用温度在1000度，此特性使陶瓷可适合各种高性能制动材料的高性能要求，可满足刹车片高速化、安全化、高耐磨等技术要求。

（4）具有良好的机械强度和物理性能。能够承受较大的压力与剪切力。摩擦材料制品在装配使用之前，有需进行钻孔、装配等机械加工，才能制成刹车片总成。因此要求摩擦材料必须具有足够的机械强度，以保证在加工或使用过程中不出现破损与碎裂。

（5）具有很低的热衰减性。无论M09号料的第一代陶瓷产品还是TD58的第四代陶瓷刹车片，仍然能保证车辆具有良好的刹车性能，以保证安全，刹车片热衰减的现象很小。

（6）提升刹车片的性能。因陶瓷材料的散热快的缘故，所以用于刹车的制造中，它的摩擦系数都要高于金属刹车片的摩擦系数。

（7）安全性。刹车片在制动时会产生瞬时的高温，尤其在高速行驶或紧急制动时。在高温状态下，摩擦片的摩擦系数会下降，称为热衰退性。普通刹车片热衰退性的低，高温状态和紧急制动时的产生刹车油温度升高使刹车制动延迟，甚至丧失制动效果安全系数低。

（8）舒适性。在舒适性指标中，车主往往最关心的是刹车片的噪音情况，其实噪音也是普通刹车片长久以来无法解决的问题。噪音产生于摩擦片与摩擦盘之间的非正常摩擦，其产生的原因非常复杂，制动力、刹车盘温度、车辆速度以及气候条件都有可能是噪音产生的原因。

。

此外噪音在制动起始、制动实施和制动释放三个不同阶段产生的原因是不一样的。如果噪音频率在0~550Hz之间，车内是不会感觉到的，但如果超过800Hz，车主就能明显感觉到制动噪音。

（9）优良的材质特性。陶瓷刹车片采用的大颗粒石墨/黄铜/高级陶瓷(非石棉)和半金属等高科技材料具有耐高温、耐磨、刹车稳定、修复伤刹车盘、环保、无噪音使用寿命长等优点，克服了传统刹车片的材料和工艺上的缺陷是目前国际上最尖端的高级陶瓷刹车片。除此之外，陶瓷渣球含量低，增强性好，也可降低刹车片的对偶磨损和噪音。

（10）使用寿命长。使用寿命是大家非常关注的指标，普通刹车片的使用寿命在6万公里以下，而陶瓷刹车片的使用寿命在10万公里以上。那是因为陶瓷刹车片采用的独特配方材料只有1到2种含静电的粉末，其他的材料都为无静电的材质，这样掉粉就会随车辆的运动而被风带走，不会粘附在轮毂上影响美观了。陶瓷材料的寿命比普通半金属的提高50%以上。使用陶瓷刹车片后，在刹车盘上不会出现刮槽（即划痕），延长了原车刹车盘20%的使用寿命。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年陶瓷刹车片行业发展综述11

第一节陶瓷刹车片行业界定11

一、行业经济特性11

二、主要产品品种/主要细分行业11

三、产业链结构分析12

第二节陶瓷刹车片行业发展成熟度分析13

一、行业发展周期分析13

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析14

第二章2014-2016年中国陶瓷刹车片企业PEST（环境）分析16

第一节经济环境分析16

第二节政策环境分析20

第三节社会环境分析27

第四节技术环境分析31

第三章陶瓷刹车片行业生产技术分析33

第一节陶瓷刹车片行业生产技术发展现状33

第二节陶瓷刹车片行业产品生产工艺特点或流程34

第三节陶瓷刹车片行业生产技术发展趋势分析35

第四章2016年中国陶瓷刹车片企业发展情况分析36

第一节中国陶瓷刹车片企业发展分析36

一、2016年陶瓷刹车片企业运行情况及特点分析36

二、2016年陶瓷刹车片企业投资情况分析37

三、中国陶瓷刹车片企业产品结构分析38

四、中国陶瓷刹车片企业与宏观经济相关性分析38

第二节中国企业区域发展分析39

一、企业重点区域分布特点及变化39

二、华北地区市场分析39

三、华东市场市场分析40

四、东北市场市场分析40

五、中南市场市场分析41

六、西部市场市场分析42

第五章2016年中国陶瓷刹车片市场供需调查分析43

第一节2016年中国陶瓷刹车片市场供给分析43

一、产品市场供给43

二、价格供给43

三、渠道供给44

第二节2016年中国陶瓷刹车片市场需求分析44

一、产品市场需求44

二、价格需求45

三、渠道需求45

四、购买需求45

第三节2016年中国陶瓷刹车片市场特征分析46

一、2016年中国陶瓷刹车片产品特征分析46

二、2016年中国陶瓷刹车片价格特征分析48

三、2016年中国陶瓷刹车片渠道特征48

四、2016年中国陶瓷刹车片购买特征49

第六章2016年陶瓷刹车片企业市场竞争格局分析50

第一节2016年中国陶瓷刹车片企业集中度分析50

第二节2016年中国陶瓷刹车片企业规模经济情况分析50

第三节2016年中国陶瓷刹车片企业格局以及竞争态势分析51

一、企业整体竞争格局及态势分析51

二、区域市场竞争格局及态势分析51

第四节中国企业进入和退出壁垒分析51

第五节2016年中国陶瓷刹车片企业主要优势企业竞争力综合评价53

第七章2016年陶瓷刹车片企业主要竞争对手分析56

第一节山东金麒麟集团有限公司56

一、企业简介56

二、主导产品分析57

三、经营状况分析57

四、企业盈利能力分析57

五、企业偿债能力分析58

六、企业经营策略和发展战略分析58

第二节山东双连制动材料公司58

一、企业简介58

二、主导产品分析59

三、经营状况分析59

四、企业盈利能力分析60

五、企业偿债能力分析60

六、企业经营策略和发展战略分析60

第三节济南安达刹车片有限公司60

一、企业简介60

二、主导产品分析61

三、经营状况分析61

四、企业盈利能力分析62

五、企业偿债能力分析62

六、企业经营策略和发展战略分析62

第四节东营友亮工贸有限公司62

一、企业简介62

二、主导产品分析63

三、经营状况分析64

四、企业盈利能力分析64

五、企业偿债能力分析64

六、企业经营策略和发展战略分析65

第五节广东金森林实业有限公司65

一、企业简介65

二、主导产品分析66

三、经营状况分析66

四、企业盈利能力分析66

五、企业偿债能力分析67

六、企业经营策略和发展战略分析67

第八章2014-2016年中国陶瓷刹车片企业上下游产业链分析及其影响68

第一节2016年中国陶瓷刹车片企业上游企业发展及影响分析68

一、2016年中国陶瓷刹车片企业上游企业运行现状分析68

二、对本企业产生的影响分析69

第二节2016年中国陶瓷刹车片企业下游企业发展及影响分析69

一、2016年中国陶瓷刹车片企业下游企业运行现状分析69

二、对本企业产生的影响分析74

第三节其他相关企业发展及影响分析74

第九章2017-2022年中国陶瓷刹车片企业发展趋势预测77

第一节2017-2022年政策变化趋势预测77

第二节2017-2022年供求趋势预测77

一、产品供给预测77

二、产品需求预测78

第三节2017-2022年进出口趋势预测78

第四节2017-2022年技术发展趋势79

第五节2017-2022年竞争趋势预测80

第十章2017-2022年陶瓷刹车片企业投资潜力与价值分析81

第一节2017-2022年陶瓷刹车片企业投资环境分析81

第二节2017-2022年陶瓷刹车片企业SWOT模型分析82

一、优势82

二、劣势82

三、机会83

四、威胁83

第三节2017-2022年我国陶瓷刹车片企业投资潜力分析84

第四节2017-2022年我国陶瓷刹车片企业前景展望分析85

第五节2017-2022年我国陶瓷刹车片企业盈利能力预测85

第十一章2017-2022年陶瓷刹车片企业投资风险预警86

第一节政策和体制风险86

第二节宏观经济波动风险86

第三节市场风险87

第四节技术风险87

第五节原材料压力风险分析87

第六节市场竞争风险87

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁88

第八节营销风险88

第九节相关企业风险88

第十节区域风险88

第十一节资金短缺风险89

第十二节经营风险分析89

第十三节管理风险分析90

第十二章2017-2022年陶瓷刹车片产业投资机会及投资策略分析91

第一节2017-2022年陶瓷刹车片企业区域投资机会91

第二节2017-2022年陶瓷刹车片企业主要产品投资机会91

第三节2017-2022年陶瓷刹车片企业出口市场投资机会92

第四节2017-2022年中国陶瓷刹车片企业投资策略分析93

一、产品定位策略93

二、产品开发策略94

三、渠道销售策略96

四、品牌经营策略98

五、服务策略99

第十三章陶瓷刹车片行业企业观点综述及专家建议102

第一节企业观点综述102

第二节专家投资建议102

图表目录：

图表1：陶瓷刹车片行业产业链	12
图表2：陶瓷刹车片行业生命周期示意图	13
图表3：国内生产总值(GDP)同比增长(%)	16
图表4：规模以上工业增加值增速	17
图表5：固定资产投资(不含农户)同比增速	19
图表6：2016年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据	20
图表7：2015年年末人口数及其构成	28
图表8：2012-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	28
图表9：2011-2016年陶瓷刹车片企业数量分析	36
图表10：2011-2016年陶瓷刹车片行业销售收入分析	36
图表11：2011-2016年陶瓷刹车片行业市场规模分析	37
图表12：2011-2016年陶瓷刹车片行业总资产分析	37
图表13：2016年中国陶瓷刹车片行业产品结构分析	38
图表14：中国陶瓷刹车片行业企业区域分布	39
图表15：华北地区陶瓷刹车片市场规模	39
图表16：华东地区陶瓷刹车片市场规模	40
图表17：东北地区陶瓷刹车片市场规模	40
图表18：中南地区陶瓷刹车片市场规模	41
图表19：西部地区陶瓷刹车片市场规模	42
图表20：2013-2016年陶瓷刹车片行业产量分析	43
图表21：2013-2016年陶瓷刹车片行业需求量分析	44
图表22：2016年中国陶瓷刹车片行业企业集中度分析	50
图表23：2016年中国陶瓷刹车片行业企业规模经济情况分析	50
图表24：公司经营状况分析	57
图表25：公司盈利能力分析	57
图表26：公司偿债能力分析	58
图表27：公司经营状况分析	59
图表28：公司盈利能力分析	60
图表29：公司偿债能力分析	60
图表30：公司经营状况分析	61
图表31：公司盈利能力分析	62
图表32：公司偿债能力分析	62
图表33：公司经营状况分析	64

- 图表34：公司盈利能力分析64
- 图表35：公司偿债能力分析64
- 图表36：公司经营状况分析66
- 图表37：公司盈利能力分析66
- 图表38：公司偿债能力分析67
- 图表39：2013-2016年月度销量及同比变化情况69
- 图表40：2013-2016年月度乘用车销量变化情况70
- 图表41：2013-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况71
- 图表42：2011-2016年商用车月度销量变化情况72
- 图表43：2017-2022年中国陶瓷刹车片产量预测77
- 图表44：2017-2022年中国陶瓷刹车片需求量预测78
- 图表45：2017-2022年中国陶瓷刹车片进出口预测78
- 图表46：2017-2022年中国陶瓷刹车片行业盈利能力预测85
- 图表47：中国陶瓷刹车片项目风险控制建议与收益潜力提升措施103
- 图表48：陶瓷刹车片产品技术应用注意事项分析103
- 图表49：陶瓷刹车片产品项目投资注意事项图104
- 图表50：陶瓷刹车片产品行业生产开发注意事项105
- 图表51：陶瓷刹车片产品销售注意事项105

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300248.html>