

2012-2015年红酒行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2015年红酒行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年全国葡萄酒产量108.88万千升，同比增长12.38%，增长速度比2009年回落15.25个百分点。山东省葡萄酒产量达到37.54万千升，同比增长4.79%，占全国总产量的34.48%，居全国首位；吉林省葡萄酒产量20.83万千升，居第二位；河南省葡萄酒产量15.03万千升，居第三位；葡萄酒生产大省河北省退居第四位，产量9.95万千升。2011年1-12月，中国葡萄酒累计产量115.7万千升，同比增长13.0%，增速比1-11月下降0.9个百分点，比2010年同期上升0.6个百分点。葡萄酒1-11月进口累计增速为31.5%，进口酒占国产酒比重为25%；2011年12月，单月产量12.1万千升，同比增长10.2%，比2010年同期上升9.7个百分点。

截止2011年末，我国葡萄酒工业企业达178家，规模以上葡萄酒企业实现工业销售产值342.08亿元，同比增长23.15%；主营业务收入384.60亿元，同比增长21.14%；实现利润总额达50.71亿元，同比增长13.96%。2011年葡萄酒进口总量为36.16万千升，同比增长27.6%，进口金额为13.93亿美元，同比增长80.9%。其中瓶装葡萄酒(2L以下)进口量为24.14万千升，同比增长65%；进口金额为12.73亿美元，同比增长94.05%；散装葡萄酒(2L以上)进口量为12.02万千升，同比下降12.32%，进口金额为1.2亿美元，同比下降20%。2009年进口瓶装酒量首次超过散装酒，短短两年时间，瓶装酒的进口量就超出散装酒一倍，市场容量不能小觑；2011年，散装酒首次呈现下滑趋向，表明中国进口葡萄酒市场正在由低端向高端转移。

2011年中国葡萄酒销量赶超英国，成为全球第五大葡萄酒消费国。大陆和香港地区葡萄酒消费量上升21.5%。就消费额来看，三年内，中国葡萄酒将超过英国，成为仅次于美国的全球第二大葡萄酒消费国。从品种来看，中国人一边倒地倾向于红酒：他们消费的葡萄酒当中有90%都是红酒。由于这种偏好的存在，中国的红酒消费数量排到了世界第五。中国红酒市场零售规模为600亿-700亿元，到2013年将超过900亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国红酒市场规模实际已经超过1000亿元，5年后有望翻一番，达到2000亿元。可以预见的是，未来中国葡萄酒市场将实现从百亿级向千亿级的时代跨越，打造具有鲜明特色的优质产品成为葡萄酒企业面临的挑战。未来中国葡萄酒市场将呈现出产区资源全球化、葡萄酒文化本土化、消费高端化三大趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国酿酒工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及红酒专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国红酒的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对红酒市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据红酒行业的发展轨迹对红酒未来的发展趋势作了审慎的判断，为红酒产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明红酒行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业市场分析

第一章 全球红酒行业发展分析 1

第一节 2010年全球红酒市场分析 1

一、2010年全球红酒市场分析 1

二、2010年全球红酒产量分析 24

三、2010年全球红酒销量分析 26

第二节 2011年全球红酒市场分析 36

一、2011年全球红酒市场分析 36

二、2011年全球红酒产量分析 39

三、2011年全球红酒市场形势 39

四、2012年全球红酒市场走势 41

五、2012-2016年全球红酒发展趋势 42

第三节 全球部分 国家红酒市场分析 43

一、2010-2012年美国红酒市场分析 43

二、2010-2012年欧洲葡萄酒市场分析 49

三、2010-2012年日本红酒市场分析 54

四、2010-2012年智利红酒市场分析 54

第二章 中国红酒行业发展分析 57

第一节 中国红酒行业发展现状 57

一、红酒行业市场发展现状 57

二、红酒行业品牌发展现状 60

三、红酒行业消费市场现状 61

第二节 中国红酒市场发展分析 63

一、2011年红酒市场发展分析 63

二、2011年红酒市场热点回顾 67

三、2011年红酒市场形势分析 71

四、2011年红酒市场发展态势 74

五、2011年红酒市场问题思考 77

六、2012年红酒市场走势分析 79

第三节 中国红酒市场供需分析 80

一、红酒市场供给分析 80

二、红酒市场产值分析 80

三、红酒市场需求分析 81

四、红酒市场规模分析 84

第三章 中国红酒行业进出口分析 87

第一节 中国红酒行业进出口现状 87

一、2010年红酒进口现状	87
二、2011年红酒进口现状	89
三、2010-2011年红酒出口现状	91
四、2012年红酒进口现状	91
第二节 中国红酒进口市场分析	92
一、2010年红酒进口市场分析	92
二、2011年红酒进口市场分析	96
三、2012-2016年红酒进口市场容量分析	100
第三节 中国进口红酒发展分析	101
一、进口红酒销售渠道分析	101
二、进口红酒代理商分析	102
三、进口红酒招商营销分析	103
四、进口红酒营销策略分析	105
第四节 中国红酒进口市场发展趋势预测	114
一、进口红酒发展潜力分析	114
二、进口红酒发展前景分析	115
三、进口红酒市场价格分析	117
四、2012-2016年进口红酒发展趋势预测	119
第四章 中国红酒行业消费市场分析	128
第一节 红酒消费者分析	128
一、红酒消费群体分类	128
二、不同收入水平消费者偏好调查	131
三、不同年龄的消费者偏好调查	133
四、红酒消费观念分析	135
第二节 红酒消费市场分析	137
一、2011年红酒行业消费特点	137
二、2011年红酒消费市场分析	138
三、2011年红酒消费结构分析	145
四、2012年红酒消费的市场变化	145
五、2012-2016年红酒消费潜力分析	147
第三节 红酒行业产品的品牌市场调查	149
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	149
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	150
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	151
四、消费者经常购买的品牌调查	152

五、红酒行业品牌忠诚度调查	153
六、红酒行业品牌市场占有率调查	153
七、消费者的消费理念调研	154
第二部分 行业经济运行分析	
第五章 中国红酒行业经济运行分析	157
第一节 中国红酒行业经济运行指标分析	157
一、2010年红酒行业经济运行指标	157
二、2011年红酒行业经济运行指标	158
第二节 中国红酒行业产品产量分析	160
一、2010年红酒产量分析	160
二、2011年红酒产量分析	160
三、2012年红酒产量预测	161
第三节 中国红酒行业进出口数据分析	161
一、2010年红酒进口数据统计	161
二、2011年红酒进口数据统计	164
三、2012年红酒进口数据统计	166
第六章 中国红酒行业整体运行指标分析	167
第一节 红酒行业企业规模分析	167
一、2010-2011年企业数量情况	167
二、2010-2011年亏损企业情况	168
三、2010-2011年从业人员平均人数情况	168
四、2010-2011年企业资产情况	172
五、2010-2011年企业负债情况	176
第二节 红酒行业产销运存分析	180
一、2010-2011年行业产成品情况总体分析	180
二、2010-2011年行业产品销售收入总体分析	184
三、2010-2011年行业产品库存分析	187
第三节 红酒行业盈利能力分析	191
一、2010-2011年行业主营业务收入分析	191
二、2010-2011年行业主营业务成本分析	195
三、2010-2011年行业利润总额分析	199
第三部分 行业竞争分析	
第七章 中国红酒行业竞争分析	205
第一节 红酒行业集中度分析	205
一、红酒市场集中度分析	205

二、红酒企业集中度分析	205
三、红酒区域集中度分析	206
第二节 红酒行业竞争分析	209
一、红酒市场竞争现状	209
二、红酒市场品牌现状	211
三、红酒产业竞争力分析	212
四、红酒行业内部竞争分析	217
五、红酒行业主要企业竞争分析	220
第八章 红酒行业区域市场分析	226
第一节 华北地区红酒市场分析	226
一、华北地区市场概述	226
二、华北产区概述	226
三、2010-2011年华北地区产量	229
第二节 东北地区红酒市场分析	231
一、东北地区市场概述	231
二、东北产区概述	233
三、2010-2011年东北地区产量	233
第三节 华东地区红酒市场分析	234
一、华东地区红酒市场概述	234
二、华东红酒产区概述	234
三、2010-2011年华东地区产量	235
第四节 华南地区红酒市场分析	236
一、华南地区红酒市场概述	236
二、华南红酒产区概述	236
三、2010-2011年华南地区产量	237
第五节 华中地区红酒市场分析	237
一、华中地区红酒市场概述	237
二、华中红酒产区概述	240
三、2010-2011年华中地区产量	240
第六节 西南地区红酒市场分析	241
一、西南地区红酒市场概述	241
二、西南红酒产区概述	249
三、2010-2011年西南地区产量	249
第七节 西北地区红酒市场分析	250
一、西北地区红酒市场概述	250

二、西北红酒产区概述 252

三、2010-2011年西北地区产量 253

第九章 红酒行业重点企业分析 254

第一节 张裕（烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司） 254

一、公司概况 254

二、2010-2011年公司经营情况 254

三、2012-2016年公司发展战略 258

第二节 王朝(中法合营王朝葡萄酿酒有限公司) 259

一、公司概况 259

二、2010-2011年公司经营情况 260

三、2012-2016年公司发展战略 261

第三节 新天（新天国际葡萄酒业股份有限公司） 262

一、公司概况 262

二、2010-2011年公司经营情况 264

三、2012-2016年公司发展战略 268

第四节 长城（中粮酒业有限公司） 269

一、公司概况 269

二、2010-2011年公司经营分析 270

三、2012-2016年公司发展战略 271

第五节 通化（通化葡萄酒股份有限公司） 273

一、公司概况 273

二、2010-2011年公司经营情况 274

三、2012-2016年公司发展战略 277

第六节 威龙（烟台威龙葡萄酒股份有限公司） 278

一、公司概况 278

二、2010-2011年公司经营动态 279

第七节 丰收（北京丰收葡萄酒有限公司） 280

一、公司概况 280

二、2010-2011年公司经营动态 281

三、2012-2016年公司发展战略 281

第八节 云南红（云南红葡萄酒产业集团） 283

一、公司概况 283

二、发展历程 284

三、2010-2011年公司经营分析 291

第九节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司） 293

- 一、公司概况 293
- 二、2010-2011年公司经营分析 294
- 三、2010-2011年公司产品及市场分析 295
- 第十节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司） 300
 - 一、公司概况 300
 - 二、企业竞争力分析 300
- 第四部分 行业投资及发展趋势分析
- 第十章 中国红酒行业投资分析 301
 - 第一节 红酒行业投资现状 301
 - 一、红酒市场投资现状 301
 - 二、红酒市场投资误区 303
 - 三、红酒市场投资问题 305
 - 四、典型地区投资现状 309
 - 第二节 红酒市场投资分析 312
 - 一、红酒市场投资分析 312
 - 二、红酒投资收益分析 318
 - 三、红酒投资渠道分析 320
 - 四、红酒投资风险分析 323
 - 第三节 红酒市场投资趋势预测 324
 - 一、2012年红酒市场投资商机 324
 - 二、2012年红酒市场投资机会 327
 - 三、2012-2016年红酒市场投资机会 328
 - 四、2012-2016年红酒市场投资方向 330
 - 五、2012-2016年红酒市场投资趋势预测 332
 - 第四节 红酒市场投资策略分析 334
 - 一、2012-2016年红酒投资原则分析 334
 - 二、2012-2016年红酒行业投资略建议 337
 - 三、2012-2016年红酒市场投资策略分析 338
- 第十一章 中国红酒行业发展前景及趋势预测 341
 - 第一节 红酒行业"十二五"规划分析 341
 - 一、红酒行业"十二五"规划目标 341
 - 二、红酒行业"十二五"发展战略 341
 - 第二节 红酒市场发展前景 342
 - 一、2012-2016年红酒装备发展方向 342
 - 二、2012-2016年红酒产品包装发展分向 345

三、2012-2016年红酒行业发展方向	346
四、2012-2016年红酒市场消费前景	349
五、2012-2016年红酒市场发展前景	353
第三节 红酒市场发展趋势预测	354
一、2012-2016年红酒品牌发展趋势预测	354
二、2012-2016年红酒产品营销趋势预测	356
三、2012-2016年中国红酒国际市场发展趋势预测	360
四、2012-2016年红酒行业发展趋势预测	364
五、2012-2016年红酒市场发展趋势预测	365
六、2012-2016年红酒市场规模预测	369
第十二章 中国红酒行业发展策略分析	371
第一节 红酒行业发展问题分析	371
一、红酒行业发展障碍分析	371
二、红酒行业发展问题分析	374
三、进口红酒发展问题分析	376
第二节 红酒行业发展战略分析	380
一、红酒市场战略格局分析	380
二、红酒行业发展建议	395
三、红酒市场品牌发展战略	397
第三节 红酒行业发展策略分析	398
一、红酒运营策略分析	398
二、红酒运营模式分析	409
三、红酒企业发展策略分析	419
图表目录	
图表：2010年全球葡萄酒产量	25
图表：2010年法国葡萄酒产量	25
图表：2010年意大利葡萄酒产量	25
图表：2010年西班牙葡萄酒产量	25
图表：2010年美国葡萄酒产量	25
图表：2010年阿根廷葡萄酒产量	25
图表：2010年澳大利亚葡萄酒产量	25
图表：2010年南非葡萄酒产量	25
图表：2010年智利葡萄酒产量	26
图表：2010年德国葡萄酒产量	26
图表：2010年葡萄牙葡萄酒产量	26

图表：消费者每月在葡萄酒上的花费情况	132
图表：不同文化水平的消费者每月在葡萄酒上的花费	132
图表：不同收入水平消费者每月在葡萄酒上的消费	133
图表：消费者饮用葡萄酒的原因统计（总体）	134
图表：消费者饮用葡萄酒的原因（分年龄段）	134
图表：葡萄酒饮用场合（总体）	135
图表：消费者主要饮用葡萄酒的场合	135
图表：葡萄酒品牌知晓度	149
图表：品牌葡萄酒饮用频率	150
图表：品牌葡萄酒广告达到途径	151
图表：品牌葡萄酒购买频率	152
图表：品牌葡萄酒推荐度	153
图表：2010年1-11月葡萄酒制造行业主要经济指标	157
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业主要经济指标	158
图表：2010年葡萄酒产量全国统计	160
图表：2011年葡萄酒产量全国统计	160
图表：2012年葡萄酒产量预测	161
图表：2010年1月葡萄酒进口数量	161
图表：2010年2月葡萄酒进口数量	161
图表：2010年3月葡萄酒进口数量	162
图表：2010年4月葡萄酒进口数量	162
图表：2010年5月葡萄酒进口数量	162
图表：2010年6月葡萄酒进口数量	162
图表：2010年7月葡萄酒进口数量	162
图表：2010年8月葡萄酒进口数量	163
图表：2010年9月葡萄酒进口数量	163
图表：2010年10月葡萄酒进口数量	163
图表：2010年11月葡萄酒进口数量	163
图表：2010年12月葡萄酒进口数量	163
图表：2011年1月葡萄酒进口数量	164
图表：2011年3月葡萄酒进口数量	164
图表：2011年4月葡萄酒进口数量	164
图表：2011年5月葡萄酒进口数量	164
图表：2011年6月葡萄酒进口数量	164
图表：2011年7月葡萄酒进口数量	165

图表：2011年8月葡萄酒进口数量	165
图表：2011年9月葡萄酒进口数量	165
图表：2011年10月葡萄酒进口数量	165
图表：2011年11月葡萄酒进口数量	165
图表：2011年12月葡萄酒进口数量	166
图表：2012年1月葡萄酒进口数量	166
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业企业数量统计	167
图表：2010-2011年红酒亏损企业情况	168
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数全国统计	168
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数北京统计	168
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数天津统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河北统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山西统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数内蒙古统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数辽宁统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数吉林统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数上海统计	169
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江苏统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数安徽统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数福建统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数江西统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数山东统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数河南统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖北统计	170
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数湖南统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广东统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数广西统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数四川统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数云南统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数陕西统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数甘肃统计	171
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数宁夏统计	172
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业从业人员平均人数新疆统计	172
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产全国统计	172
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产北京统计	172

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产天津统计	172
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河北统计	172
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山西统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产内蒙古统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产辽宁统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产吉林统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产上海统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江苏统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产安徽统计	173
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产福建统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产江西统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产山东统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产河南统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖北统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产湖南统计	174
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广东统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产广西统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产重庆统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产四川统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产云南统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产陕西统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产甘肃统计	175
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产宁夏统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业资产新疆统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债全国统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债北京统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债天津统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河北统计	176
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山西统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债内蒙古统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债辽宁统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债吉林统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债上海统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江苏统计	177
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债安徽统计	177

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债福建统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债江西统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债山东统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债河南统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖北统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债湖南统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广东统计 178

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债广西统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债重庆统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债四川统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债云南统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债陕西统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债甘肃统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债宁夏统计 179

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业负债新疆统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标全国统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标北京统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标天津统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河北统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山西统计 180

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标内蒙古统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标辽宁统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标吉林统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标上海统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江苏统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标安徽统计 181

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标福建统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标江西统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标山东统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标河南统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖北统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标湖南统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广东统计 182

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标广西统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标重庆统计 183

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标四川统计	183
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标云南统计	183
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标陕西统计	183
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标甘肃统计	183
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标宁夏统计	183
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业产成品指标新疆统计	184
图表：2010年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值全国合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值北京市合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值天津市合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河北省合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山西省合计	184
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值内蒙古合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值辽宁省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值吉林省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值上海市合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江苏省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值安徽省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值江西省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值山东省合计	185
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值河南省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖北省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值湖南省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广东省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值广西区合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值四川省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值云南省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值陕西省合计	186
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值甘肃省合计	187
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值宁夏区合计	187
图表：2011年1-12月葡萄酒制造行业工业销售产值新疆区合计	187
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货全国统计	187
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货北京统计	187
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货天津统计	187
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河北统计	187

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山西统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货内蒙古统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货辽宁统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货吉林统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货上海统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江苏统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货安徽统计	188
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货福建统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货江西统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货山东统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货河南统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖北统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货湖南统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广东统计	189
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货广西统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货重庆统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货四川统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货云南统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货陕西统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货甘肃统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货宁夏统计	190
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业存货新疆统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入全国统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入北京统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入天津统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河北统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山西统计	191
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入内蒙古统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入辽宁统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入吉林统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入上海统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江苏统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入安徽统计	192
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入福建统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入江西统计	193

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入山东统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入河南统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖北统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入湖南统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广东统计	193
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入广西统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入重庆统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入四川统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入云南统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入陕西统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入甘肃统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入宁夏统计	194
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务收入新疆统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本全国统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本北京统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本天津统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河北统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山西统计	195
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本内蒙古统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本辽宁统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本吉林统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本上海统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江苏统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本安徽统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本福建统计	196
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本江西统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本山东统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本河南统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖北统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本湖南统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广东统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本广西统计	197
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本重庆统计	198
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本四川统计	198
图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本云南统计	198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本陕西统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本甘肃统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本宁夏统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业主营业务成本新疆统计 198

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额全国统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额北京统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额天津统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河北统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山西统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额内蒙古统计 199

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额辽宁统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额吉林统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额上海统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江苏统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额安徽统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额福建统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额江西统计 200

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额山东统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额河南统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖北统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额湖南统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广东统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额广西统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额重庆统计 201

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额四川统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额云南统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额陕西统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额甘肃统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额宁夏统计 202

图表：2010-2011年葡萄酒制造行业利润总额新疆统计 202

图表：2010年1-12月葡萄酒产量北京市合计 229

图表：2010年1-12月葡萄酒产量天津市合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量河北省合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量山西省合计 230

图表：2010年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 230

图表：2011年1-12月葡萄酒产量北京市合计 230
图表：2011年1-12月葡萄酒产量天津市合计 230
图表：2011年1-12月葡萄酒产量河北省合计 230
图表：2011年1-12月葡萄酒产量山西省合计 230
图表：2011年1-12月葡萄酒产量内蒙古合计 231
图表：2010年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 233
图表：2010年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 233
图表：2011年1-12月葡萄酒产量辽宁省合计 234
图表：2011年1-12月葡萄酒产量吉林省合计 234
图表：2011年1-12月葡萄酒产量黑龙江合计 234
图表：2010年1-12月葡萄酒产量上海市合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江苏省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量福建省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量江西省合计 235
图表：2010年1-12月葡萄酒产量山东省合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量上海市合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量浙江省合计 235
图表：2011年1-12月葡萄酒产量江西省合计 236
图表：2011年1-12月葡萄酒产量山东省合计 236
图表：2010年1-12月葡萄酒产量广西区合计 237
图表：2011年1-12月葡萄酒产量广西区合计 237
图表：2010年1-12月葡萄酒产量河南省合计 240
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 240
图表：2010年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量河南省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖北省合计 240
图表：2011年1-12月葡萄酒产量湖南省合计 241
图表：2010年1-12月葡萄酒产量四川省合计 249
图表：2010年1-12月葡萄酒产量云南省合计 249
图表：2011年1-12月葡萄酒产量四川省合计 250
图表：2011年1-12月葡萄酒产量云南省合计 250
图表：2010年1-12月葡萄酒产量陕西省合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计 253
图表：2010年1-12月葡萄酒产量新疆区合计 253

图表：2011年1-12月葡萄酒产量陕西省合计	253
图表：2011年1-12月葡萄酒产量甘肃省合计	253
图表：2011年1-12月葡萄酒产量宁夏区合计	253
图表：2011年1-12月葡萄酒产量新疆区合计	253
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营构成	254
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司每股指标	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司获利能力	255
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司经营能力	256
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司偿债能力	256
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资本结构	256
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司发展能力	256
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司现金流量	256
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入	257
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务利润	257
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业利润	257
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司利润总额	258
图表：2010-2011年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司净利润	258
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营构成	264
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司每股指标	264
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司获利能力	265
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司经营能力	265
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司偿债能力	265
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司资本结构	265
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司发展能力	266
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司现金流量	266
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务收入	266
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司主营业务利润	266
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司营业利润	267
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司利润总额	267
图表：2010-2011年中信国安葡萄酒业股份有限公司净利润	267
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营构成	274
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司每股指标	274
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司获利能力	275
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司经营能力	275
图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司偿债能力	275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司资本结构 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司发展能力 275

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司现金流量 276

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入 276

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润 276

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司营业利润 277

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司利润总额 277

图表：2010-2011年通化葡萄酒股份有限公司净利润 277

图表：2010年葡萄酒饮用率 374

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110250.html>