

# 2018-2024年中国电解铝市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电解铝市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年全球电解铝产量增量也主要来自中国。中国的产量和占比都不断增加，目前占比约56%，而排名第二的俄罗斯，电解铝产量仅有中国的11%。2016年中国电解铝建成产能4320万吨，产量3250万吨，产能利用率只有75%。相较于产量，中国电解铝的进出口量都不高，2016年进口量约20万吨，而出口量仅为1.7万吨。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章行业发展背景及研究范围界定
  - 第一节行业研究综述
    - 一、行业研究背景
    - 二、行业研究意义
    - 三、行业定义及研究范围界定
    - 四、行业产业链分析
  - 第二节行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制
    - 二、相关政策
      - 1、中国相关规划
      - 2、中国相关制度
      - 3、中国政策解读
      - 三、中国现行重要政策
    - 第三节行业经济环境分析
      - 一、中国宏观经济现状
        - 1、中国宏观经济现状
        - 2、宏观环境对电解铝行业的影响
      - 二、中国宏观经济展望
    - 第四节行业社会环境分析
      - 一、电解铝行业总量增长
      - 二、电解铝需求结构变化
      - 三、社会环境变化
      - 四、投资理念的转变
- 第二章中国电解铝行业发展现状
  - 第一节中国电解铝行业发展分析
    - 一、中国电解铝行业发展历程
    - 二、中国电解铝行业发展现状
    - 三、中国电解铝行业发展规模
      - 1、电解铝产量统计
      - 2、行业企业规模及类型分布
    - 第二节中国电解铝行业运行分析
      - 一、电解铝行业运行规模分析
        - 1、电解铝资产负债规模
        - 2、电解铝收入和利润规模
      - 二、电解铝行业运营状况分析
        - 1、电解铝行业盈利能力分析
        - 2、电解铝行业偿债能力分析
      - 3、电解铝行业运营能力分析
      - 4、电解铝行业发展能力分析
    - 第三节中国电解铝行业竞争分析
      - 一、电解铝细分市场之间的竞争
      - 二、各类电解铝内部竞争
- 第三章中国电解铝市场分析
  - 第一节电解铝市场现状分析及预测
    - 一、2015-2017年我国电解铝市场规模分析
    - 二、2018-2024年我国电解铝市场规模预测
  - 第二节电解铝产品产量分析及预测
    - 一、2015-2017年我国电解铝产量分析
    - 二、2018-2024年我国电解铝产量预测
  - 第三节电解铝市场需求分析及预测
    - 一、2015-2017年我国电解铝市场需求分析
    - 二、2018-2024年我国电解铝市场需求预测
  - 第四节电解铝价格趋势分析
    - 一、2015-2017年我国电解铝市场价格分析
    - 二、2018-2024年我国电解铝市场价格预测
  - 第五节电解铝进出口数据分析
    - 一、2015-2017年我国电解铝进出口数据分析
    - 二、2018-2024年国内电解铝产品未来进出口情况预测
- 第四章电解铝行业上、下游产业链分析
  - 第一节电解铝产业链分析
    - 一、产业链模型介绍
    - 二、电解铝产业链模型分析
  - 第二节上游行业发展状况分析
    - 一、2015-2017年主要原料产量分析
    - 二、2018-2024年主要原料产量预测
  - 第三节下游产业发展情况分析
    - 一、2015-2017年主要下游产品消费量分析

二、2018-2024年主要下游产品消费量预测	第五章电解铝主要生产厂商介绍
第一节国内主要企业介绍	一、中国铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	二、山东南山铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
三、焦作万方铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析	(3) 企业经营优劣势分析
四、河南中孚实业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
(3) 企业经营优劣势分析	五、云南铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
六、河南神火煤电股份有限公司 (1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析	(3) 企业经营优劣势分析
(2) 企业经营情况分析	七、西部矿业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
(3) 企业经营优劣势分析	八、新疆众和股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
九、河南明泰铝业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业经营优劣势分析	(3) 企业经营优劣势分析
(2) 企业经营情况分析	十、四川宏达股份有限公司 (1) 企业发展简况分析
(3) 企业经营优劣势分析	(2) 企业经营情况分析
(2) 企业经营情况分析	(3) 企业经营优劣势分析
第一节2015-2017年中国电解铝行业集中度分析	第二节电解铝行业SWOT分析
二、劣势	一、优势
三、机会	二、劣势
四、威胁	三、机会
第三节2018-2024年中国电解铝行业竞争格局分析	四、威胁
第七章中国电解铝行业投资风险分析	第一节2018-2024年电解铝行业投资机会
一、2018-2024年电解铝行业主要产品投资机会	二、2018-2024年电解铝行业主要出口投资机会
二、2018-2024年电解铝行业主要出口投资机会	三、2018-2024年电解铝企业的多元化投资机会
三、2018-2024年电解铝企业的多元化投资机会	第二节2018-2024年电解铝行业投资风险展望
第二节2018-2024年电解铝行业投资风险展望	一、宏观调控风险
三、供需波动风险	二、行业竞争风险
四、技术风险	三、经营管理风险
五、经营管理风险	六、其他风险
六、其他风险	第八章中国电解铝行业投资建议分析
第一节2018-2024年行业热点投资产品分析	第一节2018-2024年电解铝行业投资分析
二、2018-2024年行业热点投资地域分析	二、2018-2024年行业热点投资地域分析
三、2018-2024年行业热点投资方式分析	第二节2018-2024年电解铝企业经营战略建议
一、2018-2024年电解铝企业的标杆管理	1、国内企业的经验借鉴
2、国外企业的经验借鉴	2、国外企业的经验借鉴
第三节2018-2024年电解铝企业的资本运作模式	一、电解铝企业国内资本市场的运作建议
1、电解铝企业的兼并及收购建议	2、电解铝企业的融资方式选择建议
2、电解铝企业的融资方式选择建议	二、电解铝企业海外资本市场的运作建议
第九章投资的建议及观点	第一节投资机遇分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	二、电解铝企业在危机中的竞争优势
二、电解铝企业在危机中的竞争优势	第二节投资风险分析
一、同业竞争风险	二、市场贸易风险
二、市场贸易风险	三、行业金融信贷市场风险
三、行业金融信贷市场风险	四、产业政策变动的风险
四、产业政策变动的风险	第三节投资建议分析
一、重点投资区域建议	一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议	二、重点投资产品建议
二、重点投资产品建议	第四节行业应对策略
一、把握国家投资的契机	一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施	三、企业自身应对策略
三、企业自身应对策略	第五节市场的重点客户战略实施
第五节市场的重点客户战略实施	

一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略  
四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 图表目录：

图表：2015-2017年我国国内生产总值及其增长率

图表：2015-2017年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图

图表：2017年末人口数及其构成 图表：2015-2017年我国城镇新增就业人数示意图

图表：2015-2017年我国全员劳动生产率示意图

图表：2017年我国居民消费价格月度涨跌示意图

图表：2015-2017年我国居民消费价格涨跌示意图

图表：2017年我国新建商品住宅月度变化示意图

图表：2015-2017年我国公共预算收入示意图 图表：2015-2017年我国外汇储备示意图

图表：2015-2017年我国粮食产量示意图

图表：2015-2017年我国全部工业增加值及其增长速度示意图

图表：2017年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图

图表：2015-2017年我国建筑业增加值及其增长速度示意图

图表：2015-2017年我国全社会投资示意图

图表：2017年我国按固定领域资产投资占比示意图

图表：2017年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图

图表：2017年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图

图表：2017年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图

图表：2015-2017年我国社会消费品零售额示意图

图表：2015-2017年我国进出口总额示意图

图表：2017年我国货物进出口总额及其增长速度示意图

图表：2017年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图

图表：2017年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图

图表：2017年我国外商直接投资及其增长率示意图

图表：2017年我国对外直接投资及其增长率示意图

图表：2017年我国货物运输量及其增长率示意图

图表：2017年我国旅客运输量及其增长率示意图

图表：2015-2017年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户

图表：2017年我国金融机构存贷款余额及其增长率

图表：2017年我国居民可支配收入及其增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360254.html>