

2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/140255.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年全国幼儿园共13.8万所，在园儿童2657.8万人，学前三年毛入园率达到51%。教育部基础教育二司司长郑富芝透露，目前，公办幼儿园数量约占总数的40%，在园人数约占总人数的60%；而民办幼儿园数量约占总数的60%，在园人数只占总人数的40%。

中国建国初期幼儿园作为福利制度，由国家或集体举办，但只覆盖少数部门的子女。自从中国步入市场化经济，企事业逐步剥离社会职能，也因国力羸弱，百废待新，幼儿教育领域几乎彻底推给市场解决。这是民营幼儿园经营环境最好时期，然而，由于资金匮乏，经营者的素质和专业先天不足，民营幼儿园并未真正形成对公立园的竞争压力。民营幼儿园呈现数量众多，硬件落后，质量不高，品牌薄弱的局面，各地仍以公立园占据主导地位，虽然它们的市场份额不高，却在知名度，性价比，硬环境，教育质量方面拥有极高的美誉度。

民营幼儿园之所以没有成为初期市场化的主角，一个是老百姓钱袋还没有厚实起来，同时，教育标准和权威仍然掌握在国家教育部门手里，民营幼儿园并没有获得公平竞争的机会。在运动员兼裁判的双重身份下，公立幼儿园在市场竞争中显得从容不迫。近几年，随着国民经济快速发展，中产阶级的大量涌现，结合独生子女的累积效应，几个成人围着一个孩子转，从而提前推动中国进入幼儿教育的旺盛需求期。这是民营幼儿园的又一个黄金发展期。这也是一个极度危险的市场转折点。

上海浦东新区拥有公立幼儿园十余所，收费低至三四百元。当地私立园只有两三所，收费却是10-20倍。这也将是中国未来10-30年绝大多数城市的缩影。纵观日本、澳大利亚、美国等发达国家，这也是必由之路。尽管中国目前还没有经济实力将幼儿教育全部纳入义务教育范畴，但也只是时间问题。因此，民营幼儿园分享市场盛宴时，更应看到未来发展的隐忧。快速规模化是赢利递增的重要保障，却无法确保市场的终极位置。试图通过连锁发展建立庞大帝国的设想，最终会以黯然出局作为收场

。美国的教育行业，无论幼儿园，还是到大学，最富有影响力的均是私立学校。

公立学校作为金字塔的塔基，以普及教育、义务教育为主，私立学校却占据塔尖位置，以贵族化、赢利化、品牌化为特征，教育品质是核心标志。今日的民营幼儿园如何市场定位，如何确定目标，这关系到未来市场成长和格局分配。目前众多民营幼儿园通过建立连锁品牌、资本介入、经营效率、统一标识、高档装修、西化教育、爱心教育等，积极塑造市场竞争优势，但是这些却远离真正的竞争焦点—教育领域。与名目繁多、徒有虚名、华而不实的民营幼儿园推行的幼儿教育模式相比，公立园建立在扎实的中国传统教育基础上的幼儿教育，虽然不好看，效果却客观实在。

这种窘境并非只存在于幼教领域，整个中国教育行业，民营学校都有类似困境，也就是在教育领域缺乏核心竞争优势。即使目前做得声名卓著的新东方也没有脱离这样的边缘处境。如果民营教育不改变只图赚钱，不图品质的经营方向，则随时可能成为市场过客。集中有效资源投入教研，经营者静下心关注教育，让教育家做教育，勇于创造教育改革试验田，等等，

这才能逐步赢得教育领域的领先优势，从而逐步占据教育的主导位置。以美国哈佛作为基业常青的发展楷模，这是中国民营教育的最好选择和最终归属。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国幼儿园（幼教）行业的概念，接着分析了中国幼儿园（幼教）行业发展环境，然后对中国幼儿园（幼教）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第四节 其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第二章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

第二节 2012-2013年中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
- 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
- 三、学前教育“义务化”值得期待
- 四、教改纲要确定增加学前教育投入

第三节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第三章 2012-2013年中国幼儿园的经营管理分析

第一节 2012-2013年中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 2012-2013年中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第三节 2012-2013年中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 2012-2013年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 2012-2013年中国幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第四章 2012-2013年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

第一节 美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿教育的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

六、美国幼儿园课程的改革及启示

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节 日本

一、日本幼儿园的历史

二、日本幼儿园组织游戏的经验

三、日本幼儿园教育课程研究动向

四、日本《幼儿园教育要领》

第三节 德国

一、德国幼教法制健全

二、德国幼教机构多元

三、感受德国幼儿园环境教育

四、德国幼儿园收费悬殊

五、德国幼儿园的蒙特梭利研究

六、课程以游戏为主

第五章 2012-2013年中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

第一节 北京

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、北京幼儿园缺口预计

第二节 上海

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2008年新建50所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

第三节 广东省

一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2012-2013年中国民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国民办幼儿园概况

一、民办幼儿园规模

二、民办幼儿园的竞争优势

三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

第二节 民办幼儿园地位和作用

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2012-2013年中国特色幼儿园研究

第一节 幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准“突破口”

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 双语幼儿园市场分析

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章 2012-2013年中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

第一节 幼师行业分析

- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议

第二节 幼儿玩教具

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

第四节 幼教器材与家具

- 一、幼教器材市场分析
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

第五节 幼教图书

- 一、幼教图书市场分析
- 二、幼教图书缺少优秀产品

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 23
- 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资前景预测

第一节 2012-2013年中国幼儿园（幼教）市场投资环境

- 一、中国幼儿园（幼教）投资政策导向
- 二、中国幼儿园（幼教）社会因素分析

三、中国幼儿园（幼教）投资价值研究

第二节 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资风险

第三节 2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略

第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年国内生产总值

图表：2009-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012-2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2012年年末国家外汇储备

图表：2009-2012年财政收入

图表：2009-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：全国各省市人口出生率及人口数

图表：2000-2010年全国各省市生育率（‰）

图表：2000-2010年全国各省市人口出生率（‰）

图表：2000-2010年全国人口出生率（‰）

图表：2000-2010年中国人口变化情况（万人）

图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测

图表：2004-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：1995-2010年社会消费品零售总额城乡构成

图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表：1978-2010年我国学前教育机构数量

图表：1978-2010年我国学前教育入学人数

图表：2004-2010年幼儿园平均在校生数

图表：我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2013-2018年中国幼儿园（幼教）市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/140255.html>