

# 2021-2026年中国网络交友行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络交友行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/700261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络交友是通过互联网平台结识到的朋友。如“世纪佳缘”这样的高端交友，婚恋社区，也被称为网络交友。多数网站依靠网络交友功能来获得流量，提高用户的黏着度。随着更多应用功能的开发，网络交友的服务形式也越来越丰富，网络交友的方式变的更加具体，更具有针对性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国网络交友行业发展概况

#### 1.1网络交友行业界定及分类

##### 1.1.1网络交友行业界定

##### 1.1.2网络交友行业分类

#### 1.2网络交友的行业特性

### 第二章 2021-2026年中国网络交友行业发展环境分析及预测

#### 2.1宏观经济发展环境变化分析及预测

#### 2.2宏观经济环境变化对网络交友行业的影响

#### 2.3 2016-2020年网络交友相关政策

### 第三章 2021-2026年中国网络交友所属行业市场发展分析及预测

#### 3.1网络交友市场发展现状调研

#### 3.2网络交友用户分析

#### 3.3网络交友运作模式分析

#### 3.4网络交友市场发展趋势预测分析

### 第四章 2021-2026年世界网络交友所属行业市场发展分析及预测

#### 4.1世界网络交友行业发展现状调研

#### 4.2世界网络交友行业前景展望

#### 4.3世界主要发达国家网络交友市场分析

### 第五章 2021-2026年中国网络交友所属行业细分市场分析及预测

#### 5.1网络休闲交友市场分析及预测

##### 5.1.1网络休闲交友发展现状调研

##### 5.1.2网络休闲交友发展趋势预测分析

#### 5.2网络婚恋交友市场分析及预测

##### 5.2.1网络婚恋交友发展现状调研

## 5.2.2网络婚恋交友发展趋势预测分析

## 5.3网络商务交友市场分析及预测

### 5.3.1网络商务交友发展现状调研

### 5.3.2网络商务交友发展趋势预测分析

## 第六章 中国网络交友行业重点运营商发展状况分析

### 6.1 QQ交友

#### 6.1.1公司简介

#### 6.1.2竞争力评价

#### 6.1.3市场推广

### 6.2亿友

#### 6.2.1公司简介

#### 6.2.2竞争力评价

#### 6.2.3市场推广

### 6.3珍爱网

#### 6.3.1公司简介

#### 6.3.2竞争力评价

#### 6.3.3市场推广

### 6.4百合网

#### 6.4.1公司简介

#### 6.4.2竞争力评价

#### 6.4.3市场推广

### 6.5世纪佳缘

#### 6.5.1公司简介

#### 6.5.2竞争力评价

#### 6.5.3市场推广

#### 6.5.4市场竞争力

### 6.6嫁我网

#### 6.6.1公司简介

#### 6.6.2竞争力评价

#### 6.6.3市场推广

### 6.7若邻网

#### 6.7.1公司简介

#### 6.7.2竞争力评价

#### 6.7.3市场推广

### 6.8联络家

6.8.1公司简介

6.8.2竞争力评价

6.8.3市场推广

第七章 2021-2026年中国网络交友行业市场竞争分析及预测

7.1网络交友行业竞争模式

7.2网络交友竞争格局

7.3网络交友行业竞争力评价

7.4网络交友行业市场竞争趋势预测分析

第八章 2021-2026年中国网络交友行业风险分析及预测

8.1宏观经济波动风险

8.2网络交友行业政策风险

8.3网络交友行业技术风险

8.4网络交友行业市场风险

8.5网络交友行业竞争风险

8.6网络交友行业风险总体评价

第九章 2021-2026年中国网络交友行业投资建议

9.1网络交友总体投资建议「AKLT」

9.2网络交友细分市场投资建议

9.3网络交友重点运营商投资建议

9.4网络交友市场推广策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/700261.html>